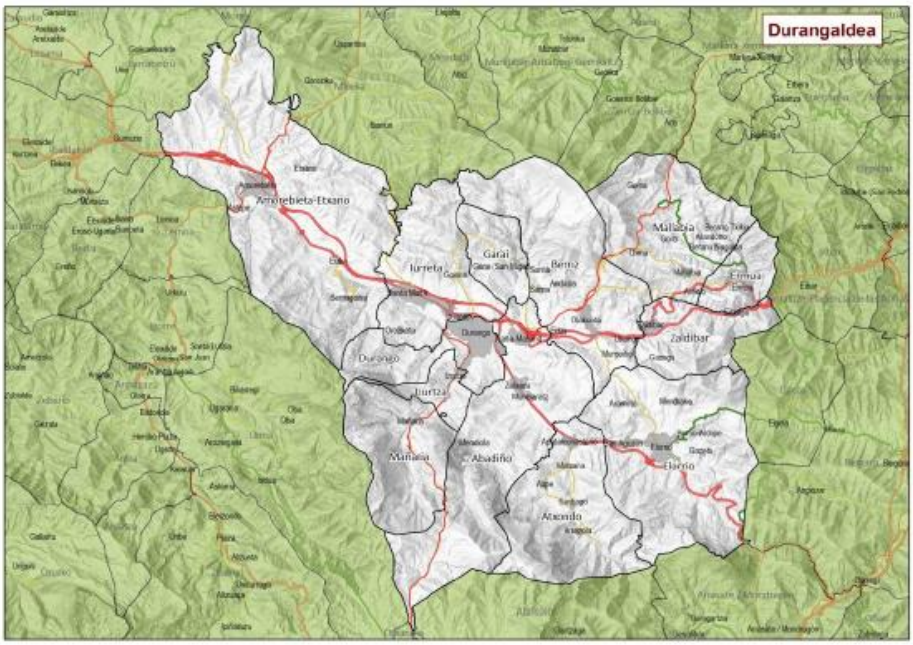
*Durangaldea*

# *EVALUACIÓN FINAL DEL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL 2015-2020*




*ADR Urkiola /Hazi Fundazioa/Diputación Foral de Bizkaia/Gobierno Vasco*

## INDICE


1 Introducción ... 3

1.1. Objeto, alcance y contenido ... 3

1.2. Descripción del análisis de contexto socioeconómico de la comarca ... 5

1.3. Programa de Desarrollo Rural 2015-2020 ... 15

1.4. Estructura de la Asociación de Desarrollo Rural ... 22

1.5. Metodología y herramientas de evaluación ... 22

2 Análisis de la pertinencia del Programa ... 27

2.1. Pertinencia del valor diferencial y las barreras al desarrollo identificadas ... 27

2.2. Pertinencia de la Estrategia ... 31

3 Análisis de la coherencia del Programa ... 39

3.1. Coherencia interna del Programa ... 39

3.2. Consistencia del Programa ... 41

4 Análisis del avance y los resultados alcanzados ... 43

4.1. Avance y resultados por ámbitos estratégicos ... 43

4.1.1. Ámbito estratégico 1. Sector primario - Productos locales. Sector primario emprendedor, innovador, activo y participativo, más profesional y diversificado, con relevo generacional, que valore la actividad mixta y fomente la ganadería y la agricultura ecológicas, siempre centrado en la gestión sostenible 44

4.1.2. Ámbito estratégico 2. Comarca basada en la autogestión. Una comarca capaz de gestionar la colaboración y los recursos internos en beneficio de los vecinos y las empresas ... 50

4.1.3. Ámbito estratégico 3. Una comarca con una actividad económica dinámica, basada en la economía local, donde el sector turístico es responsable y sostenible ... 53

4.1.4. Ámbito estratégico 4. Zonas rurales con infraestructuras y servicios que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada ... 56

4.2. Avances y resultados por ejes transversales ... 58

4.2.1. Eje transversal 1. Perspectiva de género ... 58

4.2.2. Eje transversal 2. Sostenibilidad ... 60

4.2.3. Eje transversal 3. Cooperación ... 61

4.3. Avances y resultados por objetivos generales ... 64

4.4. Estudios de casos de buenas prácticas ... 68

4.4.1. Haztegia ... 68

4.4.2. Reorganización del peso de los miembros de la Junta Directiva ... 70

5 Análisis de la gobernanza y despliegue del Programa ... 71

5.1. Estructura organizativa e implicación de los agentes del territorio ... 71

5.2. Funcionamiento y papel de los equipos dinamizadores de los ámbitos estratégicos para el despliegue del Programa ... 72

6 Conclusiones ..... 73
ANEXO I. GLOSARIO DE TÉRMINOS, INDICADORES Y FUENTES DE INFORMACIÓN ..... 78

# 1 Introducción

## 1.1. Objeto, alcance y contenido

Este documento recoge la evaluación del Programa de Desarrollo Rural (en adelante PDR) de Durangaldea.

Esta evaluación se ha basado en las orientaciones metodológicas proporcionadas por la Comisión Europea en la guía “EVALSED. Recursos online que proporcionan apoyo a la evaluación del desarrollo socioeconómico” si bien ha sido necesario adaptar esas orientaciones metodológicas a las características concretas de los PDRs de Euskadi.

El principal objetivo de esta evaluación es realizar una valoración de los resultados alcanzados con la implementación del PDR de Durangaldea a fin de determinar si se han alcanzado los objetivos establecidos en la programación. Se trata de determinar en qué medida el PDR está contribuyendo a minimizar las barreras al desarrollo y a potenciar el valor diferencial de la comarca que fueron identificados en la planificación.

Para efectuar este análisis se realizará un examen de las líneas de trabajo desarrolladas y de indicadores de cada uno de los ámbitos estratégicos con objeto de determinar si se están alcanzando los Objetivos Específicos establecidos. Asimismo, se analiza si se han avanzado favorablemente en los ejes transversales. Finalmente, se tratará de determinar si se han alcanzado los Objetivos Generales establecidos.

En este sentido, el informe de evaluación se estructura en los siguientes capítulos:

- **Capítulo 1. Introducción**. En este capítulo se describe el contexto socioeconómico de la comarca, el PDR de Durangaldea, el alcance de la evaluación y las fuentes de información empleadas para la realización de la evaluación.
- **Capítulo 2. Análisis de la pertinencia del Programa.** En este capítulo se examina la pertinencia del valor diferencial y de las barreras al desarrollo con la estrategia definida, es decir, la existencia de una adecuada relación entre las necesidades identificadas plasmadas en las barreras al desarrollo y el valor diferencial de la comarca con los objetivos generales y ámbitos estratégicos del PDR.
- **Capítulo 3. Análisis de la coherencia del Programa.** Este capítulo presenta un análisis de la relación existente entre los objetivos generales, los ámbitos estratégicos y las líneas de trabajo del PDR de Durangaldea, así como de las potenciales sinergias existentes entre las distintas líneas de trabajo.
- **Capítulo 4. Análisis de los avances y los resultados del Programa**. En este capítulo se efectúa un análisis de la implementación del PDR de Durangaldea, así como de los resultados que se han alcanzado. El examen se realiza de abajo-arriba partiendo desde las líneas de trabajo hacia los ámbitos estratégicos y los objetivos generales. Asimismo, se examinan las actividades desarrolladas para la integración de los ejes transversales.

- **Capítulo 5. Análisis del despliegue del Programa.** Este capítulo presenta un examen de la estructura de gobernanza, la coordinación institucional y las actividades desarrolladas para facilitar el despliegue y la ejecución del PDR de Durangaldea.

- **Capítulo 6. Conclusiones**. Este capítulo expone las principales conclusiones derivadas del examen realizado, incluyendo una valoración general sobre el PDR de Durangaldea, su implementación y los resultados alcanzados.

Para el desarrollo de las evaluaciones de los PDR se ha realizado un importante ejercicio de análisis y recopilación de información de cara a poder establecer los avances realizados en cada línea de trabajo. Dadas las características diferenciales de las comarcas y de las Asociaciones de Desarrollo Rural (ADR), esta información presenta diferente grado de desarrollo en cada una de las evaluaciones, así como en cada una de las líneas de trabajo establecidas.

En 2019 se realizó una evaluación intermedia de los PDR. Esta evaluación intermedia estaba dirigida a:

- Analizar el grado de desarrollo de cada ámbito estratégico a través de las líneas de trabajo abordadas hasta dicho momento, actualizando, en su caso, dichas líneas de cara a afrontar los últimos años del periodo.

- Revisar los indicadores ligados a los objetivos generales y específicos de cara a obtener un panel de indicadores “claro y conciso” que sea la base para una posterior evaluación final del periodo.

- Analizar el funcionamiento y la situación de los equipos dinamizadores de los ámbitos estratégicos para el despliegue del PDR.

Esta evaluación intermedia supuso una modificación de las líneas de trabajo e indicadores que conformaban cada PDR.

De este modo, la evaluación final se ha realizado tomando como referencia el PDR de Durangaldea modificado tras la evaluación intermedia. La estructura del PDR de Durangaldea se presenta en el *Apartado 1.3. Programa de Desarrollo Rural 2015-2020.*

Esta evaluación se ha realizado con la plena colaboración de HAZI así como de la Asociación de Desarrollo Rural Urkiola y otros agentes económicos y sociales de la comarca de Durangaldea.

## 1.2. Descripción del análisis de contexto socioeconómico de la comarca

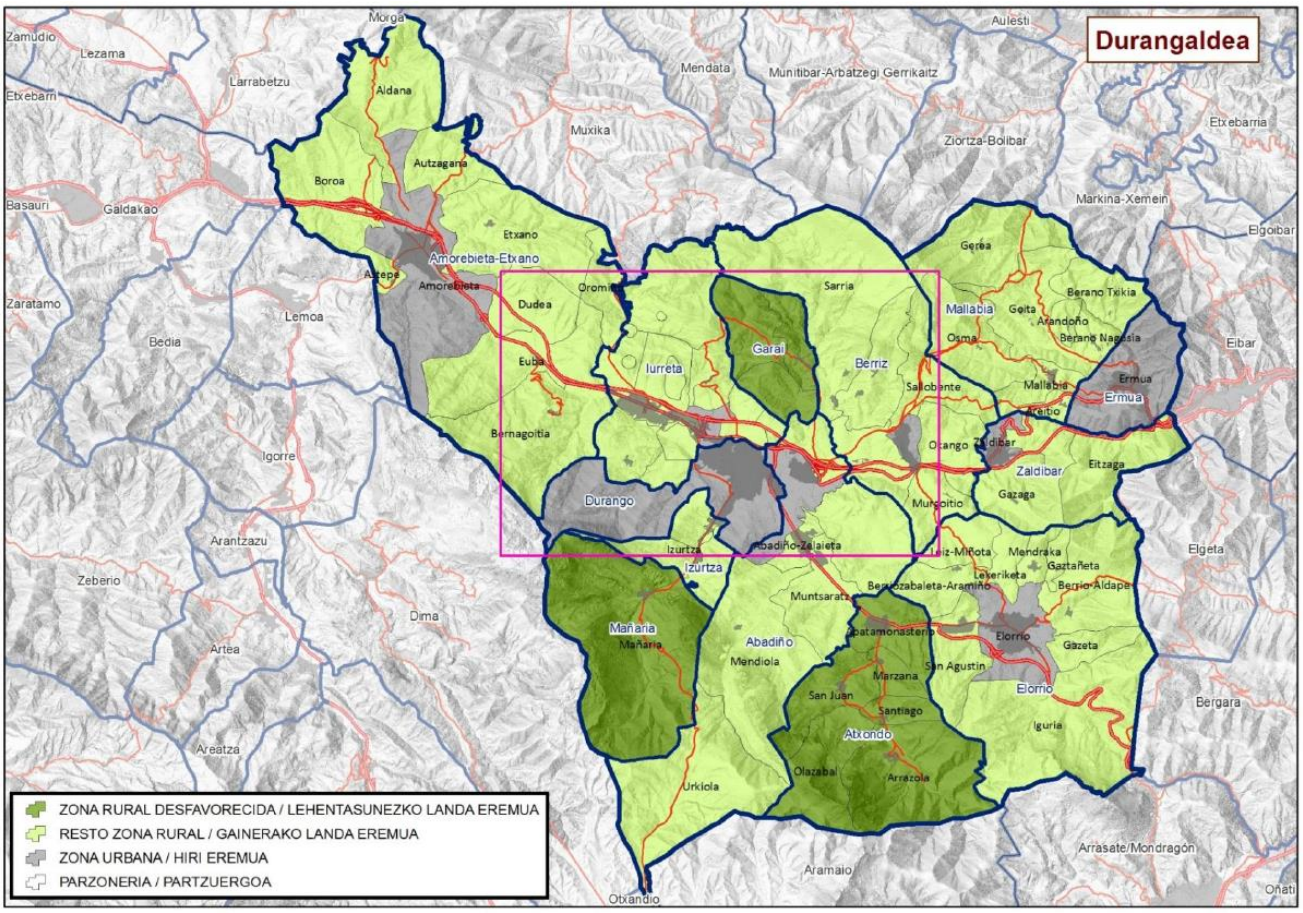
El objeto de este epígrafe es realizar una breve descripción del contexto socioeconómico de la comarca de Durangaldea que permita conocer el estado de situación de la comarca y sus principales características en términos de demografía, actividad económica, empleo y servicios a la población.

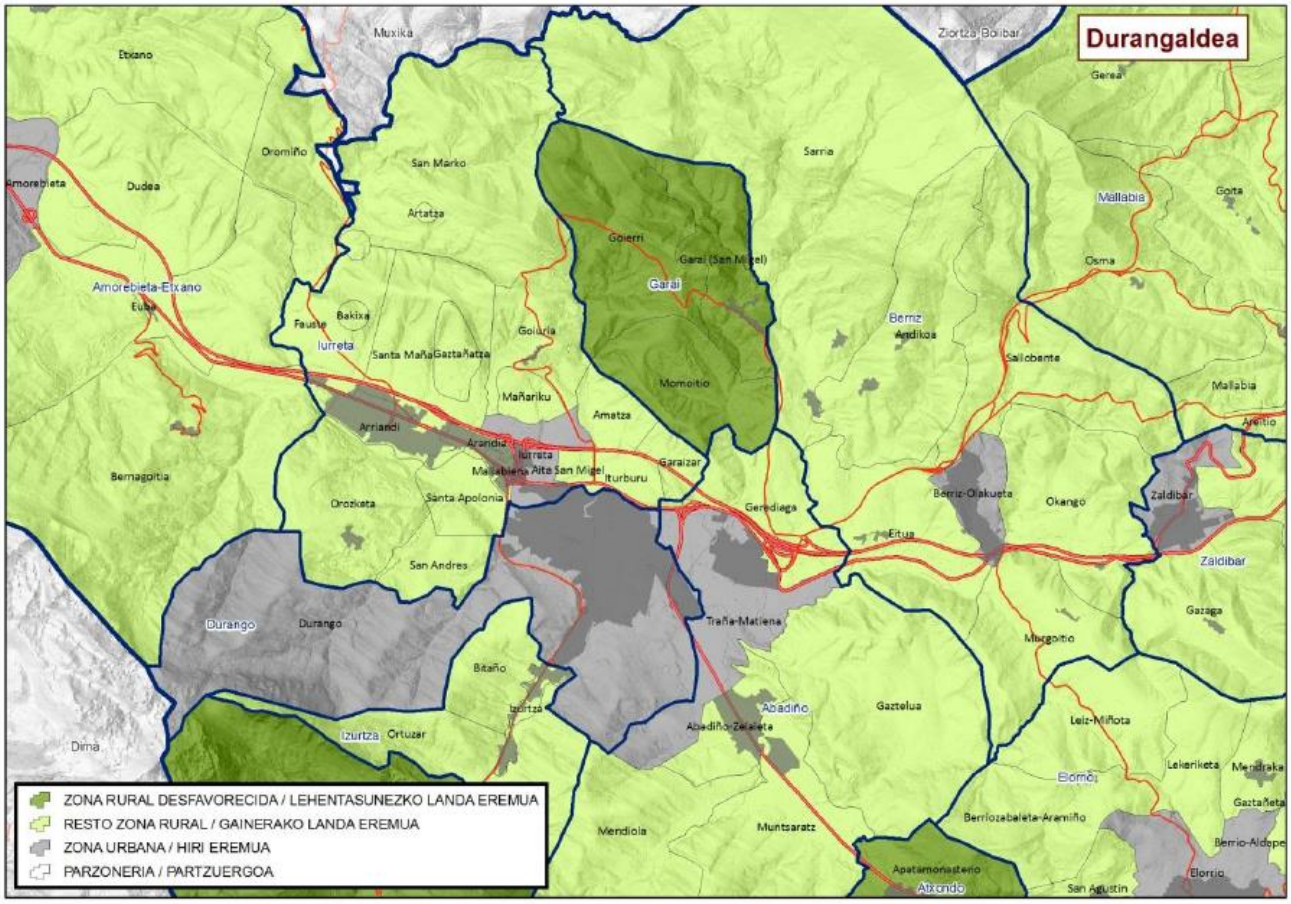
Durangaldea es una comarca con una superficie de 285,16 km², ubicada al sureste del Territorio Histórico de Bizkaia, limitando con Gipuzkoa y Araba. Esta comarca se enmarca al norte por el monte Oiz y al sur por el monte Anboto, la sierra de Aramotz y las peñas de Durangaldea. Además, Durangaldea es atravesada de este a oeste por el río Ibaizabal, donde se sitúan la mayor parte de los municipios de la comarca.

En este sentido, la comarca de Durangaldea se compone de 13 municipios: Abadiño, Amorebieta-Etxano, Atxondo, Berriz, Durango, Elorrio, Ermua, Garai, Iurreta, Izurtza, Mallabia, Mañaria y Zaldibar.

La población se concentra principalmente en tres núcleos urbanos, Durango, Amorebieta-Etxano y Ermua, que representan alrededor del 70% de la población de la comarca (31%, 20,2% y 16,9% respectivamente). El resto de la población se encuentra dispersa en núcleos de población inferiores a 5.000 habitantes, a excepción de Abadiño (7.695) y Elorrio (7.441).

*Ilustración 1. Mapa de Durangaldea*






El análisis demográfico se ha realizado incluyendo las entidades rurales dentro del concepto “zona rural” (G1 a G6) mientras que para el estudio de la actividad económica y los servicios a la población, este concepto engloba exclusivamente a aquellos municipios en los que todas sus entidades o núcleos de población sean rurales (G1 a G6).

En este sentido, los datos demográficos del análisis de contexto hacen referencia a las zonas rurales de 11 municipios de la comarca. Es decir, todos los municipios a excepción de Durango y Ermua. Sin embargo, en el caso de los datos económicos, el análisis se centra en los municipios considerados como rurales: Atxondo, Garai, Izurtza, Mallabia y Mañaria.

**Demografía**

La **población empadronada** en las zonas rurales de la comarca en 2019 es de 11.680 personas (5.945 hombres y 5.735 mujeres), habiendo experimentado una evolución favorable desde el año 2015 (2,7%).

Esta positiva evolución resulta superior a la tendencia reflejada en la comarca en su conjunto, incluyendo los municipios urbanos (1,4%), y aún mayor si se compara con el crecimiento observado en el Territorio Histórico de Bizkaia (0,1%) y en Euskadi (0,7%).

En cualquier caso, cabe señalar que no todas las zonas rurales han experimentado el incremento de población. Las zonas rurales de Abadiño, Amorebieta-Etxano, Atxondo, Elorrio, Garai e Izurtza han aumentado el número de habitantes, mientras que los municipios de Berriz, Iurreta, Mallabia, Mañaria y Zaldibar han observado cómo su población ha descendido durante el periodo 2015-2019.

*Tabla 1. Principales indicadores demográficos*

| | Durangaldea rural | Durangaldea | TH de Bizkaia | Euskadi |
|---|---|---|---|---|
| Población empadronada (2019) | 11.680 | 94.893 | 1.142.853 | 2.188.017 |
| Hombres | 5.945 | 46.820 | 549.721 | 1.061.597 |
| Mujeres | 5.735 | 48.073 | 593.132 | 1.126.420 |
| Evolución de la población empadronada (2015-2019) | 2,7% | 1,4% | 0,1% | 0,7% |
| Hombres | 3,9% | 1,6% | 0% | 0,4% |
| Mujeres | 1,4% | 1,3% | 0,3% | 0,9% |
| Tasa de masculinidad (2019) | 103,7 | 97,4 | 92,7 | 94,2 |
| Índice de envejecimiento (2019) | 20,1% | 20,8% | 22,7% | 22,2% |
| Hombres | 18,4% | 18,7% | 19,7% | 19,5% |
| Mujeres | 21,8% | 22,9% | 25,5% | 24,9% |

Fuente: Eustat

Asimismo, la **tasa de masculinidad** de las zonas rurales de Durangaldea ha aumentado en los últimos años, habiéndose incrementado de un 99,8 a un 103,7 durante el periodo 2015-2019.

Estos datos se encuentran por encima de los valores observados en el conjunto de la comarca (97,4) y aún más alejados de los valores observados en el Territorio Histórico de Bizkaia (92,7) y de Euskadi (94,2).

A nivel municipal existen importantes diferencias, siendo destacable la reducida tasa de masculinidad del municipio de Berriz, 89,9, y la elevada tasa de masculinidad del municipio de Izurtza, 170,1.

En lo que respecta al envejecimiento de la población de las zonas rurales de Durangaldea, en los últimos 5 años el **índice de envejecimiento** ha aumentado un 4,5%, situándose en un 20,1% en 2019. No obstante, debe considerarse que éste se encuentra por debajo del existente a nivel del Territorio Histórico de Bizkaia (22,7%), así como de Euskadi (22,2%).

**Actividad económica**

El PIB per cápita de los municipios rurales de Durangaldea ha experimentado en los últimos años, desde 2015 hasta 2017, una tendencia alcista, donde se ha producido un incremento del 8,1% hasta alcanzar en 2017 los 80.240 euros/habitante.

Además, el PIB per cápita es considerablemente superior al del Territorio Histórico de Bizkaia (32.768 euros/habitante) y al de Euskadi (33.819 euros/habitantes), así como al de la comarca en su conjunto (39.986 euros/habitante).

En cuanto a la **renta personal** en Durangaldea, se observa igualmente una evolución positiva entre el 2015 y 2017. Concretamente, se ha producido un incremento del 5,7% situándose en 21.645 euros/habitante.

En término comparativos, la renta personal de los municipios rurales de Durangaldea se sitúa por encima de la observada en el Territorio Histórico de Bizkaia (20.671 euros/habitante) y en Euskadi en su conjunto (21.091 euros/habitante).

*Tabla 2. Evolución del PIBpc y la renta personal por ámbitos geográficos*

| | PIBpc | | Renta personal | |
|---|---|---|---|---|
| | 2017 | Evolución 2015-2017 | 2017 | Evolución 2015-2017 |
| Durangaldea rural | 80.240 | 8,1% | 21.645 | 5,7% |
| Durangaldea | 39.986 | 7,0% | 21.104,9 | 5,6% |
| TH de Bizkaia | 32.768 | 8% | 20.671 | 5,5% |
| Euskadi | 33.819 | 7,3% | 21.091 | 5,6% |

Fuente: Eustat

En lo relativo al empleo, la evolución de los municipios rurales de Durangaldea durante el periodo 2015-2019 ha sido positiva. La **tasa de paro** de los municipios rurales ha presentado una tendencia decreciente durante dicho periodo pasando de un 13,5% en 2015 a situarse en un 6,7% en 2019. Esta tasa de desempleo es considerablemente inferior a la existente a nivel comarcal considerando los municipios urbanos (9,3%).

Esta evolución favorable se ha producido tanto en hombres como en mujeres, si bien la tasa de paro de mujeres se ha mantenido por encima de la de los hombres durante todo el periodo. En 2019, la tasa de paro de las mujeres se situaba en un 8,2% mientras que la de los hombres era de un 5,5%.

En lo que respecta a los **principales sectores de actividad,** Durangaldea es una comarca de carácter industrial. El sector industrial es el principal motor económico de la comarca, quedando el resto de sectores en un segundo plano.

En este sentido, el peso del **sector primario** en la comarca de Durangaldea, en términos de Valor Añadido Bruto (VAB) es del 0,3% del VAB comarcal en 2017, lo que se sitúa por debajo del peso específico que el sector tiene en el Territorio Histórico de Bizkaia (0,9%) y en Euskadi (1,0%).

En este caso cabe destacar que este sector ha aumentado su peso en el periodo 2015-2017 (10,5%).

Del mismo modo, el número de personas afiliadas a la seguridad social ha experimentado una evolución positiva del 2,2%, lo que denota una evolución positiva del sector primario en el periodo 2015-2019.

*Tabla 3. Principales indicadores de actividad y empleo. Sector primario*

| | VAB | | | Establecimientos | | | Afiliación seguridad social | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2017 | | | 2019 | | | 2019 | | |
| | Millones de euros | %[1] | Evolución 2015-2017 | Nº | % | Evolución 2015-2019 | Nº | % | Evolución 2015-2019 |
| Durangaldea rural | 3,1 | 1% | 23,8% | 36 | 8,8% | -37,9% | 52 | 3,2% | -5,2% |
| Durangaldea | 12,9 | 0,3% | 10,5% | 214 | 3,1% | -8,2% | 361 | 0,9% | 2,2% |
| TH de Bizkaia | 338,7 | 0,9% | 57,4% | 1.950 | 2,2% | -3,2% | 3.435 | 0,7% | 0,02% |
| Euskadi | 702,7 | 1,0% | 30,5% | 6.480 | 3,7% | 8,0% | 8.603 | 0,9% | -2,0% |

Fuente: Eustat

[1] Porcentaje sobre el VAB total.

Sin embargo, el número de establecimientos dedicados a la actividad agraria se ha reducido en un 8,2%, reflejándose la existencia de 214 establecimientos del sector primario en la comarca de Durangaldea.

A su vez, el número de explotaciones agrarias de la comarca se han reducido un 0,9% durante el periodo 2015-2019 y la superficie agrícola utilizada se ha reducido un 3,4%.

Estos datos ponen de manifiesto que, si bien el sector primario está generando un valor añadido a la economía de la comarca, el número de establecimientos y explotaciones está reduciéndose.

En lo que se refiere al **sector industrial**, éste resulta especialmente relevante en los municipios rurales de Durangaldea. A este respecto, el sector industrial es el que realiza una mayor contribución al VAB de los municipios rurales de Durangaldea (75%), muy por encima de su peso específico en el conjunto de la comarca (41,9%), así como en el Territorio Histórico de Bizkaia (19,3%) y en Euskadi (24,2%). En cualquier caso, el ritmo de crecimiento del sector es similar tanto a nivel comarcal como a nivel territorial y autonómico durante el periodo 2015-2017.

*Tabla 4. Principales indicadores de actividad y empleo. Sector industrial*

| | VAB | | | Establecimientos | | | Afiliación seguridad social | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2017 | | | 2019 | | | 2019 | | |
| | Millones de euros | %[1] | Evolución 2015-2017 | Nº | % | Evolución 2015-2019 | Nº | % | Evolución 2015-2019 |
| Durangaldea rural | 223,2 | 75% | 8% | 119 | 29% | -4,8% | 520 | 32,1% | -0,1% |
| Durangaldea | 1.577 | 41,9% | 11,5% | 777 | 11,4% | -5,2% | 13.051 | 31,4% | 1,9% |
| TH de Bizkaia | 7.213,7 | 19,3% | 8,6% | 4.921 | 5,4% | -6,8% | 72.735 | 15,4% | 3,8% |
| Euskadi | 17.780 | 24,2% | 7,0% | 11.429 | 6,6% | -6,1% | 171.413 | 18,5% | 5,0% |

Fuente: Eustat

[1] Porcentaje sobre el VAB total.

No obstante, esta tendencia positiva del sector industrial no queda reflejada en el número de establecimientos vinculados a este sector en los municipios rurales que se han reducido en un 4,8% durante periodo 2015-2019, así como en los datos de afiliación a la seguridad social que se han reducido levemente en un 0,1%.

El **sector de la construcción** de los municipios rurales de la comarca presenta una tendencia de crecimiento elevada. Su contribución al VAB comarcal se sitúa en un 1,4% habiéndose incrementado su peso específico desde el año 2015 en un 50,4%. En cualquier caso, en términos comparativos, este sector se encuentra lejos de los niveles de participación que se observan en la comarca de Durangaldea en su conjunto (4,2%), en el Territorio Histórico de Bizkaia (5,9%) y Euskadi (5,7%).

*Tabla 5. Principales indicadores de actividad y empleo. Sector construcción*

| | VAB | | | Establecimientos | | | Afiliación seguridad social | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2017 | | | 2019 | | | 2019 | | |
| | Millones de euros | %[1] | Evolución 2015-2017 | Nº | % | Evolución 2015-2019 | Nº | % | Evolución 2015-2019 |
| Durangaldea rural | 4,2 | 1,4% | 50,4% | 35 | 8,5% | 9,4% | 74 | 4,6% | -1,1% |
| Durangaldea | 157,2 | 4,2% | 17,2% | 850 | 12,5% | 1,6% | 1.888 | 4,5% | 11,1% |
| TH de Bizkaia | 2.213,7 | 5,9% | 1,4% | 10.915 | 12,1% | 2% | 28.453 | 6% | 9,2% |
| Euskadi | 4.228,1 | 5,7% | 3,2% | 20.338 | 11,7% | -1,6% | 51.564 | 5,6% | 8,6% |

Fuente: Eustat
[1] Porcentaje sobre el VAB total.

El número de establecimientos del sector de la construcción ha mostrado una tendencia positiva en el periodo 2015-2019 (9,4%). Sin embargo, la afiliación a la seguridad social ha mostrado una tendencia negativa presentado una reducción del 1,1% durante este periodo.

Finalmente, el **sector servicios** realiza una contribución al VAB comarcal de los municipios rurales del 22,5% en 2017, habiéndose incrementado un 8,2% durante el periodo 2015-2017.

El peso específico del sector servicios en la comarca queda lejos de la media de la comarca de Durangaldea (53,6%), así como del Territorio Histórico de Bizkaia (73,8%) y de Euskadi (69,1%), si bien el ritmo de crecimiento es más reducido que en los municipios rurales de Durangaldea.

*Tabla 6. Principales indicadores de actividad y empleo. Sector servicios*

| | VAB | | | Establecimientos | | | Afiliación seguridad social | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2017 | | | 2019 | | | 2019 | | |
| | Millones de euros | %[1] | Evolución 2015-2017 | Nº | % | Evolución 2015-2019 | Nº | % | Evolución 2015-2019 |
| Durangaldea rural | 67,0 | 22,5% | 8,2% | 221 | 53,8% | 0,9% | 975 | 60,2% | 2,1% |
| Durangaldea | 2.014,6 | 53,6% | 4,0% | 4.965 | 73,0% | 0,6% | 26.249 | 63,2% | 7,1% |
| TH de Bizkaia | 27.570,4 | 73,8% | 7,7% | 72.681 | 80,3% | -0,7% | 368.071 | 77,9% | 7,3% |
| Euskadi | 50.872,8 | 69,1% | 7,7% | 136.065 | 78,1% | -0,8% | 693.745 | 75,0% | 7,8% |

Fuente: Eustat
[1] Porcentaje sobre el VAB total.

En este sentido, la positiva evolución del sector queda reflejada en el aumento del número de establecimientos en un 0,9% durante el periodo 2015-2019, cuando la evolución experimentada en Euskadi y en el Territorio Histórico de Bizkaia ha sido negativa (-0,8% y -0,7% respectivamente). Además, el número de personas

afiliadas a la seguridad social se ha incrementado un 2,1% durante ese mismo periodo. De este modo, se constata la tendencia favorable del sector servicios.

En lo que se refiere al sector servicios, la **actividad turística** resulta especialmente importante, en la medida que ejerce de dinamizador de otras actividades como la hostelería, el comercio, la artesanía, etc.

En este sentido, los municipios rurales de la comarca disponen en 2019 de 5 casas rurales (73 plazas), 2 agroturismos (24) y 2 establecimientos hoteleros (44 plazas). Desde 2016, los servicios de alojamiento se han mantenido constantes.

*Tabla 7. Evolución de los establecimientos y plazas turísticas por tipología de alojamiento. 2016-2019*

| | | Establecimientos | | | Plazas | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 2016 | 2019 | Evolución | 2016 | 2019 | Evolución |
| Durangaldea rural | Casa rural | 5 | 5 | 0,0% | 67 | 73 | 9,0% |
| | Agroturismo | 2 | 2 | 0,0% | 24 | 24 | 0,0% |
| | Hoteles | 2 | 2 | 0,0% | 39 | 44 | 12,8% |
| | Apartamentos turísticos | 0 | 0 | | 0 | 0 | |
| Durangaldea | Casa rural | 9 | 9 | 0,0% | 99 | 105 | 6,1% |
| | Agroturismo | 9 | 7 | -22,2% | 86 | 82 | -4,7% |
| | Hoteles | 10 | 10 | 0,0% | 432 | 443 | 2,5% |
| | Apartamentos turísticos | 0 | 0 | | 0 | 0 | |

Fuente: Eustat

Las pernoctaciones en la totalidad de establecimientos turísticos de los municipios rurales se han situado en 2019 en 12.143, habiéndose incrementado alrededor de 3.700 estancias más desde 2016, lo que pone de manifiesto el potencial y la atracción que genera la comarca en términos turísticos.

*Tabla 8. Evolución de las pernoctaciones por tipología de alojamiento. 2016-2019*

| | | 2016 | 2019 | Evolución |
|---|---|---|---|---|
| Durangaldea rural | Casa rural | 6.244 | 7.551 | 20,9% |
| | Agroturismo | 1.387 | 2.899 | 109,0% |
| | Hoteles | 774 | 1.693 | 118,7% |
| | Apartamentos turísticos | 0 | 0 | |
| | Total | **8.405** | **12.143** | 44,5% |
| Durangaldea | Casa rural | 9.355 | 10.341 | 10,5% |
| | Agroturismo | 6.868 | 8.841 | 28,7% |
| | Hoteles | 77.040 | 91.328 | 18,5% |
| | Apartamentos turísticos | 0 | 0 | |
| | Total | **93.263** | **110.510** | 18,5% |

Fuente: Eustat

En relación a los **servicios a la población**, se identifican importantes diferencias entre las zonas rurales y urbanas.

En lo que respecta a los **servicios educativos**, los centros de la comarca disponen de 40 ciclos educativos de infantil ciclo 1, 26 ciclos educativos de infantil ciclo 2, 27 ciclos educativos de primaria, 18 ciclos educativos de secundaria y 10 ciclos educativos de bachillerato.

*Tabla 9. Distribución de los ciclos educativos en los municipios de la comarca. Curso: 2018-2019*

| | Infantil ciclo 1 | Infantil ciclo 2 | Primaria | Secundaria | Bachillerato | Enseñanza Profesional |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Abadiño | 4 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| Amorebieta-Etxano | 6 | 5 | 5 | 5 | 3 | 2 |
| Atxondo | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Berriz | 2 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| Durango | 8 | 6 | 6 | 5 | 4 | 3 |
| Elorrio | 4 | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 |
| Ermua | 7 | 5 | 5 | 2 | 2 | 0 |
| Garai | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Iurreta | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Izurtza | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Mallabia | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Mañaria | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Zaldibar | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| **Total general** | **40** | **26** | **27** | **18** | **10** | **6** |

Fuente: Eustat

Estos centros educativos se concentran en las zonas urbanas de Durango (32), Amorebieta-Etxano (26) y Ermua (21), existiendo una carencia de centros escolares en los municipios rurales. Así, los municipios de Atxondo y Mallabia disponen de 4 ciclos educativos hasta el nivel de primaria, el municipio de Mañaria dispone de un ciclo educativo de infantil ciclo 1 y los municipios de Garai e Izurtza no dispone de ningún tipo de ciclo escolar, dando lugar al desplazamiento de los niños y niñas a otros municipios desde edades tempranas.

En el caso de los **servicios sanitarios**, la comarca dispone de 32 farmacias, 37 centros de asistencia sanitaria y 49 centros de atención sanitaria especializada. Estos servicios se sitúan principalmente en la zona urbana de Durango, que concentra el 50% de los servicios de toda la comarca, provocando que las personas del resto de municipios deban desplazarse hasta allí.

*Tabla 10. Distribución de los servicios sanitarios en los municipios de la comarca. 2019[1]*

| | Farmacias | Centros de medicina general | Centros de atención sanitaria especializada |
|---|---|---|---|
| Abadiño | 3 | 4 | 1 |
| Amorebieta-Etxano | 6 | 7 | 8 |
| Atxondo | 1 | 1 | 0 |
| Berriz | 1 | 1 | 3 |
| Durango | 11 | 16 | 31 |
| Elorrio | 2 | 2 | 1 |
| Ermua | 5 | 1 | 4 |
| Garai | 0 | 0 | 0 |
| Iurreta | 1 | 1 | 1 |
| Izurtza | 0 | 1 | 0 |
| Mallabia | 1 | 1 | 0 |
| Mañaria | 0 | 1 | 0 |
| Zaldibar | 1 | 1 | 0 |
| **Total general** | **32** | **37** | **49** |

Fuente: Eustat

Por su parte, todos los municipios rurales (a excepción Garai), disponen de un centro de atención sanitaria, pero ninguno de ellos dispone de atención sanitaria especializada. Asimismo, 2 de los 5 municipios rurales, Atxondo y Mallabia, disponen de farmacia.

En lo que respecta a los **servicios socio-sanitarios**, cabe señalar que todos los municipios rurales de Durangaldea disponen de un centro de día.

*Tabla 11. Distribución de los servicios socio-sanitarios en los municipios de la comarca[2]*

| | Centro de día 2017 | Residencias 2018 |
|---|---|---|
| Abadiño | 2 | 1 |
| Amorebieta-Etxano | 3 | 10 |
| Atxondo | 1 | 0 |
| Berriz | 1 | 1 |
| Durango | 9 | 19 |
| Elorrio | 1 | 2 |
| Ermua | 3 | 6 |
| Garai | 1 | 0 |
| Iurreta | 1 | 0 |
| Izurtza | 1 | 1 |
| Mallabia | 1 | 0 |
| Mañaria | 1 | 0 |
| Zaldibar | 1 | 0 |

[1] *La definición de los indicadores se encuentra disponible en el Anexo I. Glosario de términos, indicadores y fuentes de información*
[2] *La definición de los indicadores se encuentra disponible en el Anexo I. Glosario de términos, indicadores y fuentes de información*

| | Centro de día 2017 | Residencias 2018 |
|---|---|---|
| **Total general** | **26** | **40** |

Fuente: Eustat

Finalmente, cabe señalar que en la comarca de Durangaldea hay un municipio que no dispone ni de oficina bancaria ni de cajero automático: Garai. Otros dos municipios (Atxondo y Mañaria) no disponiendo de oficina bancaria, al menos cuentan con cajero automático.

Esta situación obliga a la población de dichas zonas rurales a desplazarse a otros municipios para realizar gestiones bancarias o sacar dinero.

A día de hoy el uso de la banca online está muy extendida siendo una alternativa para la población joven de aquellos municipios que no disponen de servicios, pero las deficiencias de conexión a internet de las zonas rurales de la comarca no lo facilitan.

Por tanto, el colectivo de personas mayores con movilidad limitada son las más perjudicadas de esta situación.

## 1.3. Programa de Desarrollo Rural 2015-2020

El Programa de Desarrollo Rural (en adelante PDR) es un instrumento de planificación estratégica que sirve como elemento para la organización y gestión sostenible del medio rural comarcal, a través de la implicación de todos los agentes, la utilización de los recursos existentes, así como la definición de estrategias e iniciativas concretas que tengan como objetivo el desarrollo integral de la comarca.

El PDR pretende lograr:

- La implicación y compromiso de personas y organizaciones en el desarrollo de la comarca.
- La agilización de los procesos de creación de valor a nivel comarcal y supracomarcal.
- La introducción de hábitos de generación, impulso y desarrollo de iniciativas en cooperación.
- La facilitación de espacios que favorezcan un desarrollo rural activo y dinámico.
- La estructuración de las estrategias de desarrollo rural de las comarcas a través de las Asociaciones de Desarrollo Rural.
- La mejora de la coordinación entre las diferentes administraciones que actúan en el medio rural a la hora de definir y ejecutar sus políticas.
- La recuperación y el reforzamiento de la Red Vasca de Desarrollo Rural para desarrollar y generar estrategias de Desarrollo Rural a nivel de Euskadi.

La estructura de los PDRs se detalla en la siguiente ilustración.

*Ilustración 2. Estructura general de los PDRs*

Partiendo de los objetivos definidos en la Ley de Desarrollo Rural, el PDR de Durangaldea establece una visión a 2020.

*Ilustración 3. Visión 2020 del Programa de Desarrollo Rural de Durangaldea 2015-2020*

| |
|---|
| Una comarca donde la actividad económica es diversa y basada en el desarrollo sostenible, garantizando la colaboración entre agentes públicos y privados. Con infraestructuras básicas adecuadas, igualdad de oportunidades y cohesión social y territorial. |

Fuente: Elaboración propia en base al PDR 2015-2020

Del mismo modo, establece cinco objetivos generales que responden a los hitos identificados en la visión. Cada objetivo general dispone de una serie de indicadores relacionados que pretenden evaluar en qué medida esos objetivos generales se han alcanzado o se ha evolucionado favorablemente en su consecución. Estos indicadores fueron revisados y, en su caso, modificados tras la realización de la evaluación intermedia.

*Ilustración 4. Objetivos Generales del Programa de Desarrollo Rural de Durangaldea 2015-2020 e indicadores asociados*

| Objetivos Generales | Indicadores |
|---|---|
| OG 1. Desarrollar actividades económicas basadas en el sector primario, ayudando a aumentar la rentabilidad de las explotaciones. | Número de explotaciones agrícolas |
| | Número de explotaciones agrícolas profesionales |
| | Valor Añadido Bruto Agrario |
| OG 2. Fomentar la gestión interna de los recursos locales | Número de actividades puestas en marcha |
| OG 3. Aumentar el peso económico del sector turístico en la comarca, fomentando el turismo | Número de plazas de los alojamientos del entorno rural |
| | Número de desempleados de cada rama de actividad (comercio y hostelería). |
| OG 4. Fomentar actividades nuevas y sostenibles, impulsando la competitividad de las empresas. Fomentar el emprendizaje y crear empleo. | Número de emprendedores apoyados (total) |
| | Número de emprendedores apoyados (hombres) |
| | Número de emprendedores apoyados (mujeres) |
| | Número de empresas apoyadas |
| OG 5. Garantizar la calidad de vida | Número de proyectos apoyados |

Además, se establecen tres ejes transversales que por su naturaleza se abordan de manera horizontal en el desarrollo del PDR: i) Perspectiva de género; ii) Sostenibilidad y iii) Cooperación.

Estos tres ejes transversales tienen asociados indicadores para poder medir así su evolución. Estos indicadores se establecieron con la intención de valorar el grado de integración de estos principios en todos los PDR.

*Ilustración 5. Ejes transversales del Programa de Desarrollo Rural de Durangaldea 2015-2020 y objetivos e indicadores asociados a cada eje*

| Objetivos | Indicadores |
|---|---|
| **Perspectiva de género** | |
| | Distribución por sexo de las corporaciones municipales |
| | Distribución por sexo de la Junta Directiva de la ADR |
| | Porcentaje de municipios de la comarca con Planes de igualdad |
| **Sostenibilidad** | |
| O1. Impulsar iniciativas energéticamente sostenibles | Número de nuevas iniciativas públicas enfocadas al ahorro energético |
| | Número de iniciativas públicas enfocadas al uso de energías renovables |
| O2. Compromiso institucional con la sostenibilidad | % de ayuntamientos con Agenda 21 activa (en marcha) |
| | % de entidades institucionales que aplican criterios de "Compra Verde" en sus pliegos de contratación |
| O3. Participación social en el PDR comarcal | Número de acciones de socialización (información o participación) PDR comarcal |
| | Número de asistentes/participantes en dichas acciones de sensibilización |
| **Cooperación** | |
| O1. Incrementar las sinergias y alianzas entre las zonas rurales y los agentes de desarrollo rural | Número de proyectos en cooperación a nivel supracomarcal en los que participa la ADR |
| | Asistencia de las ADR a las convocatorias de la Red Vasca de Desarrollo Rural |

Fuente: Elaboración propia en base al PDR 2015-2020 y a la información proporcionada por HAZI y la ADR

Asimismo, el PDR de Durangaldea establece cuatro ámbitos estratégicos en los que se van a enfocar los esfuerzos a lo largo del periodo de programación con la finalidad de conseguir alcanzar la visión definida.

Estos ámbitos estratégicos son los siguientes:

- **Sector primario – Productos locales.** Sector primario emprendedor, innovador, activo y participativo, más profesional y diversificado, con relevo generacional, que valore la actividad mixta y fomente la ganadería y la agricultura ecológicas, siempre centrado en la gestión sostenible.
- **Comarca basada en la Autogestión.** Una comarca capaz de gestionar la colaboración y los recursos internos en beneficio de los vecinos y las empresas.
- **Una comarca** con una actividad económica **dinámica, basada en la economía local, donde el sector turístico** es responsable y sostenible.

- Zonas rurales con **infraestructuras y servicios** que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada.

Cada ámbito estratégico cuanta con una serie de objetivos específicos que deben alcanzarse para poder lograr la consecución del ámbito estratégico.

Estos objetivos específicos disponen de unos indicadores asociados para poder medir su avance. Estos indicadores fueron actualizados, revisados y, en su caso, modificados tras la realización de la evaluación intermedia.

Además, los ámbitos estratégicos establecen unas líneas de trabajo específicas que se deben haber ejecutado a lo largo del periodo de programación. El avance en la ejecución de estas líneas de trabajo fue examinado durante la evaluación intermedia. Como resultado de ésta, se actualizaron, modificaron, añadieron o eliminaron líneas de trabajo.

El punto de partida para la realización de esta evaluación final es el PDR modificado tras la evaluación intermedia.

La estructura de ámbitos estratégicos, objetivos e indicadores se presentan en las siguientes ilustraciones.

*Ilustración 6. Ficha descriptiva del Ámbito Estratégico 1. SECTOR PRIMARIO - PRODUCTOS LOCALES. Sector primario emprendedor, innovador, activo y participativo, más profesional y diversificado, con relevo generacional, que valore la actividad mixta y fomente la ganadería y la agricultura ecológicas, siempre centrado en la gestión sostenible.*

| Ámbito estratégico 1 | |
|---|---|
| SECTOR PRIMARIO - PRODUCTOS LOCALES. Sector primario emprendedor, innovador, activo y participativo, más profesional y diversificado, con relevo generacional, que valore la actividad mixta y fomente la ganadería y la agricultura ecológicas, siempre centrado en la gestión sostenible. | |
| **Objetivos específicos** | **Indicadores** |
| OE 1. Promover iniciativas para fomentar el relevo generacional y atraer a los jóvenes a las explotaciones | Jóvenes que se han iniciado en el sector a través del programa Gaztenek (hombres) |
| | Jóvenes que se han iniciado en el sector a través del programa Gaztenek (mujeres) |
| | Jóvenes que se han iniciado en el sector a través del programa Gaztenek (total) |
| | Nº de personas afiliadas en el primer sector |
| OE 2. Debe tratarse la cuestión de la necesidad de suelo en los sectores agrícola y ganadero. Gestionar el suelo de manera adecuada y facilitar el acceso a los profesionales | Número de nuevas hectáreas integradas en el programa del banco de suelo. |
| OE 3. Garantizar la rentabilidad económica y la sostenibilidad del suelo forestal | Número de actividades puestas en marcha |
| | Número de proyectos de biomasa puestos en marcha |
| OE 4. Fomentar el consumo de productos locales (km 0) | Número de actividades puestas en marcha |
| OE 5. Impulsar la transformación de los productos locales | Nº de establecimientos según listado CNAE 2009 |
| OE 6. Mejorar la diversificación y la comercialización | Número de actividades puestas en marcha. |

## Líneas de trabajo

1. Promover iniciativas para fomentar el relevo generacional y atraer a los jóvenes a las explotaciones.
   - Atraer activos nuevos al sector ganadero siendo el principal reto.
   - Promover la formación para instalarse en el sector.
   - Reforzar y estrechar la cooperación con DFB y Hazi al sector de captación de activos en caseríos/explotaciones.
   - Fomentar el fondo de la tierra
   - Fomentar las huertas lúdicas. Es una oportunidad para conseguir nuevos agricultores.
2. Debe tratarse la cuestión de la necesidad de suelo en los sectores agrícola y ganadero. Gestionar el suelo de manera adecuada y facilitar el acceso a los profesionales.
   - Catalogar los suelos, completar la base de datos y compartirla con el pueblo.
   - Impulsar banco de suelo de la DFB.
   - Unificar suelo publico y bosques: Fomentar los esfuerzos para vender o alquilar el suelo privado.
3. Garantizar la rentabilidad económica y la sostenibilidad del suelo forestal.
   - Madera local: mejorar la gestión de los bosques.
   - Biomasa: fomentar, por parte de las administraciones, el uso de la biomasa.
   - Crear productos con la madera local.
   - Valorizar la madera.
   - Dar a conocer y fomentar el uso de la madera local.
   - Fomentar la segunda transformación de la madera.
4. Fomentar el consumo de productos locales (km 0).
   - Desarrollar una política pública para el consumo y la comercialización de los productos locales.
   - Buscar el compromiso de los ayuntamientos. Compromiso de los ayuntamientos para comprar productos locales para las actividades que organicen (premios, comidas populares…).
   - Fomentar la producción y el consumo ecológicos: Desarrollar el proyecto Itaurrean, impulsar la venta directa.
   - Consumo de productos locales en los centros educativos (comedores escolares).
   - Realizar campañas de sensibilización sobre el consumo de productos locales y de temporada.
   - Desarrollar y regular nuevos canales de comercialización.
5. Impulsar la transformación de los productos locales.
   - Impulsar la creación de un MATADERO de animales tanto grandes como pequeños, y buscar medios de financiación.
   - Analizar la posibilidad de matar los animales en las explotaciones.
   - Analizar las posibilidades de poner en marcha un matadero móvil.
   - Fomentar la transformación de los productos alimentarios, para que tengan valor añadido.
6. Mejorar la diversificación y la comercialización.
   - Analizar y apoyar las acciones relacionadas con este objetivo.

Fuente: Elaboración propia en base al PDR 2015-2020 y a la información proporcionada por HAZI y la ADR

*Ilustración 7. Ficha descriptiva del Ámbito Estratégico 2. Comarca basada en la AUTOGESTIÓN. Una comarca capaz de gestionar la colaboración y los recursos internos en beneficio de los vecinos y las empresas*

## Ámbito estratégico 2

Comarca basada en la AUTOGESTIÓN. Una comarca capaz de gestionar la colaboración y los recursos internos en beneficio de los vecinos y las empresas .

| Objetivos específicos | Indicadores |
|---|---|
| OE 1. Reforzar la cultura de la cooperación e instaurarla en todos los sectores. Fomentar la cultura de la cooperación también entre sectores. | Número de proyectos desarrollados en cooperación |
| | Proyectos desarrollados con visión comarcal y supracomarcal. |
| OE 2. Convertir a la ADR en COLABORADOR en temas relacionados con el desarrollo rural. Cooperación y colaboración entre los agentes de la comarca. | Número de proyectos apoyados por programas de ayuda de diversas instituciones canalizados por la ADR |
| OE 3. Impulsar proyectos basados en la autogestión | Número de proyectos puestos en marcha |
| OE 4. Adecuar la ADR a los nuevos objetivos | Número de grupos de trabajo del PDR puestos en marcha. |

### Líneas de trabajo

1. Reforzar la cultura de la cooperación e instaurarla en todos los sectores. Fomentar la cultura de la cooperación también entre sectores.
   - Crear una red de productores para poder responder a las nuevas demandas. Fomentar la colaboración.
   - Crear un inventario de los recursos turísticos de la comarca, y fomentar la red de recursos.
   - Llevar el programa Euskadi Gastronomika a la comarca, integrarlo y divulgarlo
2. Impulsar proyectos basados en la autogestión.
   - Reflexionar sobre la aplicación de las nuevas fuentes de energía en la comarca y en las empresas del entorno rural.
   - Fomentar las energías renovables en las zonas rurales y en los municipios.
   - Fomentar las huertas lúdicas.
   - Promover el compostaje y el reciclaje comunal.
   - Reflexiones de los ayuntamientos
3. Adecuar la ADR a los nuevos objetivos.
   - Reforzar como punto de acceso a las gestiones rurales a nivel comarcal

Fuente: Elaboración propia en base al PDR 2015-2020 y a la información proporcionada por HAZI y la ADR

*Ilustración 8. Ficha estratégica del Ámbito Estratégico 3. UNA COMARCA con una actividad económica DINÁMICA, BASADA EN LA ECONOMÍA LOCAL, DONDE EL SECTOR TURÍSTICO es responsable y sostenible*

## Ámbito estratégico 3

UNA COMARCA con una actividad económica DINÁMICA, BASADA EN LA ECONOMÍA LOCAL, DONDE EL SECTOR TURÍSTICO es responsable y sostenible .

| Objetivos específicos | Indicadores |
|---|---|
| OE 1. Iniciar la cooperación en el sector turístico y garantizar su adecuado funcionamiento. | Crear un espacio de coordinación. |
| OE 2. Aumentar el número de visitantes de manera sostenible. | Número de visitantes de la oficina de turismo. |
| OE 3. Fomentar el emprendizaje y el intraemprendizaje | Número de emprendedores apoyados |
| | Número de empresas apoyadas |
| OE 4. Integrar y fomentar el desarrollo y la competitividad de las empresas. | Número de proyectos canalizados a través de los programas de ayuda |
| OE 5. Utilizar el patrimonio inmaterial (cultura, lengua, etc.) para desarrollar la economía | Número de actividades puestas en marcha. |

### Líneas de trabajo

1. Iniciar la cooperación en el sector turístico y garantizar su adecuado funcionamiento.
   - Crear un FORO COMARCAL para el desarrollo del turismo. Reunir ideas y diseñar programas de desarrollo conjuntamente.
   - Llegar a un acuerdo con Basquetour y fomentar el turismo de la comarca a través de esa institución.
2. Aumentar el número de visitantes de manera sostenible.
   - Desarrollar actividades complementarias, para prolongar las estancias. Diseñar nuevos productos.
   - Mantenimiento y recuperación del patrimonio de Durangaldea. Convertir el patrimonio en elemento visitable para turistas y visitantes.
   - Gestión de los caminos para bicicletas de montaña.
3. Fomentar el emprendizaje y el intraemprendizaje.
   - Materializar la coordinación de los agentes comarcales que se dedican a ese ámbito (Behargintza, HAZI, Gaztenek, ADR…).
   - Innovar los modelos de negocio que están en marcha.
   - Fomentar la creación entre empresas de servicio relacionadas con el turismo.
   - Identificar nuevos negocios en los recursos propios de la comarca
4. Integrar y fomentar el desarrollo y la competitividad de las empresas.
   - Continuar trabajando con la filosofía de la Responsabilidad Social Empresarial como base.
   - Impulsar dinámicas GAK entre las empresas y la instituciones de la comarca.

Fuente: Elaboración propia en base al PDR 2015-2020 y a la información proporcionada por HAZI y la ADR

*Ilustración 8. Ficha estratégica del Ámbito Estratégico 4. Zonas rurales con INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada.*

| Ámbito estratégico 4 | |
|---|---|
| Zonas rurales con INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada. | |
| **Objetivos específicos** | **Indicadores** |
| OE 1. Desarrollar servicios e infraestructuras básicas. | Proyectos puestos en marcha. |
| OE 2. Identificar, preservar y divulgar el patrimonio (material, inmaterial, paisajístico). | Proyectos puestos en marcha |

**Líneas de trabajo**

1. Desarrollar servicios e infraestructuras básicas.
   - Prórroga de la ayuda a los Ayuntamientos en la contratación de personal.
   - Puesta en marcha de iniciativas para el mantenimiento prolongado de la funcionalidad de las personas de la tercera edad rural.
   - Vivienda: promover y regular las autorizaciones de edificación de los caseríos al tratarse de más de una vivienda, recuperando el patrimonio.
   - Mejorar la estructura y los servicios de los mercados, identificando las líneas de trabajo comunes.
   - Trabajar en la adecuación de los servicios.
   - Facilitar el contacto con la administración de los baserritarras.
   - Gestionar adecuadamente los residuos procedentes de la actividad agraria en los caseríos"
2. Identificar, preservar y divulgar el patrimonio (material, inmaterial, paisajístico).
   - Llevar a cabo una gestión sostenible de los recursos naturales.
   - Minimizar la afección de la explotación del suelo rural.
   - Impulsar la economía circular en todos los ámbitos.
   - Fomentar el uso de energías renovables en zonas rurales y municipios."

Fuente: Elaboración propia en base al PDR 2015-2020 y a la información proporcionada por HAZI y la ADR

## 1.4. Estructura de la Asociación de Desarrollo Rural

La ADR Urkiola cuenta con una persona a cargo de la gerencia, otra para labores administrativas y una tercera para el desarrollo de la estrategia alimentaria. En este sentido, cabe destacar que la ADR Urkiola comparte el personal de gerencia, administración y técnico de estrategia alimentaria con la ADR Lea-Artibai. Además, la ADR Urkiola es ente de cooperación turística de Durangaldea por lo que cuenta con una persona que, en calidad de técnico, desarrolla y ejecuta en la comarca las acciones en materia de turismo derivadas de ello.

## 1.5. Metodología y herramientas de evaluación

Como se ha señalado con anterioridad, la evaluación se ha basado en las orientaciones metodológicas proporcionadas por la Comisión Europea en la guía “EVALSED. Recursos online que proporcionan apoyo a la evaluación del desarrollo socioeconómico” que se han adaptado a las particularidades de los programas de desarrollo rural de Euskadi y, en concreto, al PDR de Durangaldea.

Las fases que constituyen la evaluación, las tareas realizadas y los resultados se presentan en la siguiente ilustración:

*Ilustración 9. Plan de trabajo*

| | 1 Planteamiento del Trabajo | 2 Análisis de la información cuantitativa | 3 Análisis de la información cualitativa | 4 Análisis y valoración de los aspectos clave de evaluación | 5 Contraste de resultados | 6 Conclusiones y presentación de resultados |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Tareas** | • Diseño de las preguntas clave de evaluación<br>• Identificación de agentes clave<br>• Organización de las dinámicas de participación<br>• Preparación de cuestionarios y guiones de entrevistas para el trabajo de campo | • Análisis de la evolución de los indicadores<br>• Análisis de las líneas de trabajo por ámbito estratégico | • Entrevistas a agentes clave | • Análisis de la pertinencia de la estrategia<br>• Análisis de la coherencia del Programa de Desarrollo Rural<br>• Análisis de la implementación y gobernanza<br>• Análisis de los avances y resultados<br>• Análisis de la estructura de seguimiento y evaluación | • Planteamiento preliminar de conclusiones y recomendaciones<br>• Reuniones de contraste con ADR y con HAZI | • Revisión de aspectos clave de evaluación<br>• Elaboración del informe final<br>• Presentación y ratificación de los resultados con el Comité de Evaluación comarcal |
| **Resultados** | • Preguntas clave de evaluación<br>• Herramientas para el desarrollo del trabajo de campo | • Información cuantitativa clave para el desarrollo de la evaluación | • Información cualitativa relevante para el desarrollo de la evaluación | • Informe preliminar de evaluación | • Informe preliminar contrastado | • Informe de evaluación final<br>• Presentación de resultados |

Fuente: Elaboración propia

### Fuentes primarias

Las fuentes de información primarias son aquellas utilizadas durante el proceso de evaluación para la obtención de información directa proporcionada por los agentes implicados en la implementación del PDR de Durangaldea.

En este sentido, las fuentes de información primaria empleadas han sido las siguientes:

*Ilustración 10. Fuentes primarias empleadas para el desarrollo de la evaluación*

| Entrevistas | |
|---|---|
| **Diputación Foral de Bizkaia**<br>• Arantza Atutxa<br>• Ramón María Amenabar | **Dirección de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas de la Unión Europea**<br>• Jone Miren Fernandez |
| **Hazi Fundazioa**<br>• Virginia Andrés<br>• Amaia Igarzabal<br>• Elena Unzueta | **Asociación de Desarrollo Rural de Durangaldea**<br>• Juan Mari Totorika<br>• Orland Isoird |
| **2 agente relacionados con el desarrollo rural**<br>• Aitor Onaindia (Basoa Fundazioa)<br>• Unzalu Salterain (EHNE) | |

Fuente: Elaboración propia

Esta información ha permitido completar la información cuantitativa disponible en el sistema de seguimiento con información cualitativa relevante relacionada con la elaboración, ejecución, seguimiento y el desarrollo del PDR de Durangaldea, así como conocer la opinión de los diferentes agentes implicados en relación con los resultados que se han alcanzado en la ejecución de los ámbitos estratégicos y sus líneas de trabajo.

Con el objetivo de enriquecer los resultados y conclusiones obtenidas de la elaboración de la evaluación, el equipo evaluador ha presentado los resultados del análisis efectuado con un Comité de Evaluación comarcal. Las matizaciones de este Comité se han incorporado en la versión final del informe.

### Fuentes secundarias

Las fuentes de información secundarias son aquellas que provienen de la información generada que incluye tanto estudios e informes como estadísticas comarcales, regionales y europeas. Las principales fuentes de información secundarias empleadas son las siguientes:

*Ilustración 12. Fuentes secundarias empleadas en el desarrollo de la evaluación*

**Información del Programa de Desarrollo Rural de Durangaldea**

- Memorias anuales
- Evaluación intermedia

**Indicadores del Programa de Desarrollo Rural de Durangaldea**

- Indicadores de objetivos generales, ejes transversales y ámbitos estratégicos

**Información estadística**

- EUROSTAT – EUSTAT
- Udalmap
- HAZI
- HAZI SIG
- Gobierno Vasco
- Diputaciones Forales de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa

Fuente: Elaboración propia

# 2 Análisis de la pertinencia del Programa

En este capítulo se efectúa un análisis de la pertinencia del Programa de Desarrollo Rural (en adelante PDR) de Durangaldea.

En este sentido, conviene señalar que la pertinencia se define como la existencia de un adecuado nivel de relación entre las necesidades identificadas en la programación y los objetivos definidos en el programa.

El análisis de pertinencia implica, por tanto, examinar en primer lugar el análisis de situación realizado con objeto de determinar si las barreras al desarrollo y el valor diferencial de la comarca se sustentan en información objetiva.

Una vez realizado este análisis se puede determinar la pertinencia de la estrategia, esto es, si existe un adecuado grado de relación entre las barreras al desarrollo y el valor diferencial con los objetivos generales y los ámbitos estratégicos definidos en el programa.

## 2.1. Pertinencia del valor diferencial y las barreras al desarrollo identificadas

Durante la fase de planificación se efectuó un análisis de la situación social, económica y ambiental de la comarca. Dicho análisis se inició durante la evaluación final de los programas de desarrollo rural del periodo 2007-2014 en que se realizó una profunda revisión de la información socioeconómica de la comarca basada en una serie de indicadores estadísticos comunes para todas las comarcas.

Este análisis realizado en la evaluación final permitió desarrollar una actualización preliminar del diagnóstico de situación de la comarca -análisis DAFO- que determinaba las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de la comarca. En la evaluación final se efectuó un análisis de los principales indicadores socioeconómicos de la comarca, de manera que el análisis DAFO se actualizó con información objetiva.

Esta versión preliminar del DAFO fue validada en un grupo de trabajo de contraste en que participó el Gobierno Vasco, HAZI, la ADR y los principales agentes de la comarca relacionados con el medio rural. Asimismo, este grupo de trabajo identificó el valor diferencial y las barreras al desarrollo de la comarca que constituyen la base para la definición de la estrategia de desarrollo rural comarcal. De este modo, el análisis DAFO procedente de la información objetiva recogida en la evaluación final del periodo de programación anterior fue validado por los principales agentes del territorio. Esto garantiza que el análisis DAFO recoja una imagen de la situación económica, social y medioambiental de la comarca.

El equipo evaluador considera que este análisis DAFO, así como el valor diferencial y las barreras al desarrollo identificadas, son adecuados, dado que se ha partido de un análisis de la situación social y económica de la comarca que ha sido validado posteriormente por los principales agentes de la comarca.

No obstante, pese a realizar el proceso participativo de manera adecuada, se observa que no todos los elementos del valor diferencial de la comarca proceden de resultados del análisis DAFO. En concreto, en el análisis DAFO no se identifican fortalezas relacionadas con el carácter industrial de la comarca vinculada a la

automoción y a la metalurgia, así como la amplia oferta educativa desde la educación infantil hasta el bachillerato.

En el caso de este último valor diferencial referido a la amplia oferta educativa, cabe señalar que la actividad se concentra en los municipios urbanos, existiendo una carencia de centros escolares en los municipios rurales de la comarca. De este modo, en lo relativo a las zonas rurales de Durangaldea, los servicios educativos se asocian en mayor medida a una debilidad más que a una fortaleza y por consiguiente a una barrera al desarrollo más que un valor diferencial.

En cualquier caso, aunque estos aspectos no se señalan en el análisis DAFO, sí se corresponden con la realidad de la comarca. En este sentido, a continuación se presenta una relación de los elementos del valor diferencial y las fortalezas vinculadas:

*Tabla 12. Relación entre las fortalezas de la comarca y su valor diferencial*

| Valor diferencial | Fortalezas |
|---|---|
| Comarca muy industrializada: la industria tiene mucha fuerza en la comarca. Hay muchos polígonos industriales y empresas relacionadas, sobre todo, con la metalurgia y la automoción. Una gran parte de la población rural, a pesar de vivir en zonas rurales, trabaja en empresas situadas en el valle | - |
| Red de comunicación y transporte desarrollada: la AP8 divide la comarca en dos. asimismo, el TAV, el servicio de Euskotren, la carretera Durango-Beasain… posibilitan una buena y rápida comunicación con las comarcas del entorno. | F8. Localización privilegiada. La comarca es la zona de encuentro de los tres territorios históricos. |
| La comarca está localizada en medio de la comunidad: la localización geográfica de la comarca es buena, dado que está en medio de los tres territorios históricos: Bizkaia, Gipuzkoa y Álava. Esa situación estratégica ha ayudado al desarrollo de la comarca. | F8. Localización privilegiada. La comarca es la zona de encuentro de los tres territorios históricos. |
| Parque Natural de Urkiola: es una zona protegida de gran riqueza para la comarca. Hay suelo para construir un parque de alimentos, y el paisaje, la flora, la fauna y el santuario, entre otros, ofrecen alternativas inmejorables para el desarrollo de la comarca. además, Urkiola es un referente para los vascos (espiritualidad…). | F10. Riqueza del patrimonio paisajístico y cultural (parque natural de Urkiola…) y accesos adecuados y controlados a los recursos naturales y paisajísticos. |
| Asociación Cultural Gerediaga: en la comarca el asociacionismo está muy arraigado, sobre todo en el deporte y la cultura. Un claro ejemplo de esta costumbre es la Asociación Gerediaga, organizadora del Mercado de Durango. Otro ejemplo es la Asociación de Artesanos del País Vasco (Arbaso), situada en Abadiño. | F9. Red importante de asociaciones culturales. |
| Patrimonio: la comarca posee una gran riqueza histórica y artística: los cascos antiguos de Elorrio y Durango, iglesias, ermitas, caseríos, necrópolis… el patrimonio cultural es también muy importante: mitología, bailes, romerías… | F10. Riqueza del patrimonio paisajístico y cultural (parque natural de Urkiola…) y accesos adecuados y controlados a los recursos naturales y paisajísticos. |
| Mitología: existen varias leyendas y cuentos que se transmiten por vía oral, sobre todo en los caseríos. hay muchos personajes mitológicos famosos: Mari de Anboto, Basajaun, los gentiles, las lamias… | F10. Riqueza del patrimonio paisajístico y cultural (parque natural de Urkiola…) y accesos adecuados y controlados a los recursos naturales y paisajísticos. |

| Valor diferencial | Fortalezas |
|---|---|
| Asociaciones de Ganaderos: la ganadería tiene una gran presencia todavía, aunque la mayoría de ganaderos no viven de ella. Destaca el ganado ovino, sobre todo dedicado a la producción de queso. Hay, además, ganado vacuno de carne, cabras de la raza azpigorri… En muchos casos, los ganaderos han creado asociaciones, sobre todo para la gestión de montes comunales, por ejemplo: Potzuzarreta, Mugarra-Aramotz y Aga. | F2. Las actividades se están diversificando poco a poco (cabras, cerdos, chacolí, sidra, queso, flores, plantas ornamentales, etc.).<br>F3. Hay una gran cantidad de estructuras de apoyo para el primer sector (asociaciones…) y una notable tendencia al asociacionismo.<br>F14. Infraestructuras rurales polivalentes. |
| Nuevos productores agroecológicos: la mayoría de nuevos emprendedores del sector primario ponen en marcha sus explotaciones basándose en la agroecología e intentan producir alimentos puros y saludables. | F1. En la comarca hay un mercado potencial importante que valora los productos de la agricultura local.<br>F2. Las actividades se están diversificando poco a poco (cabras, cerdos, chacolí, sidra, queso, flores, plantas ornamentales, etc.).<br>F14. Infraestructuras rurales polivalentes. |
| Mercado de San Blas: se celebra el 3 de febrero en Abadiño. es uno de los mercados de invierno más importantes del País Vasco. Se ha convertido en punto de encuentro de los profesionales del sector primario y acude muchísima gente. tiene mucha fama también en el mundo de las pruebas de bueyes | F1. En la comarca hay un mercado potencial importante que valora los productos de la agricultura local.<br>F13. Plataforma Oiz egin. |
| Amplia y diversa oferta educativa: la oferta educativa es abundante, desde la educación infantil hasta el bachillerato; incluso hay centros que ofrecen formación de etapas posteriores. Hay centros educativos tanto públicos como privados, y algunas ikastolas punteras en el estado y fuera de nuestras fronteras, como la Ikastola Lauaxeta. | |
| Recursos gastronómicos: la hostelería tiene su lugar. Algunos establecimientos se han convertido en referentes en el País Vasco y en el mundo. Hay restaurantes con estrellas Michelin, por ejemplo, Etxebarri y Boroa. En relación con los pinchos, se organizan concursos de renombre, como el Jan Alai de Zornotza, y algunos de los ganadores son de la comarca | F1. En la comarca hay un mercado potencial importante que valora los productos de la agricultura local. |
| Oferta cultural potente, abundante y amplia: la feria del libro de durango, conciertos de música, actuaciones teatrales… En muchos de ellos la lengua principal es el euskera, concretamente la variedad vizcaína. | F4. Casi todos los municipios disponen de equipamientos culturales básicos (casa de cultura o, en su defecto, biblioteca) y medios de comunicación (en euskera y castellano; en Mallabia disponen de los medios de comunicación de Ermua), creados especialmente para la comarca. |

Fuente: Elaboración propia en base al Programa de Desarrollo Rural de Durangaldea

En el caso de las barreras al desarrollo, se observa un mayor encaje con los resultados del análisis DAFO. Todas las barreras al desarrollo se encuentran vinculadas a alguna o algunas de las debilidades identificadas en el análisis DAFO.

*Tabla 13. Relación entre las debilidades de la comarca y las barreras al desarrollo*

| Barreras al desarrollo | Debilidades |
|---|---|
| Crisis económica: Como en todas partes, la crisis ha afectado gravemente a la comarca. Además, dado que es una comarca muy industrializada, la crisis ha tenido graves consecuencias en las empresas, y el desempleo ha aumentado del 5 % al 15 %. Además, debido a la quiebra del sector de la construcción, muchas de las personas que trabajaban en ese sector se han quedado sin empleo | D13. La renta disponible (familiar e individual) es menor que la media y eso limita la inversión interna. |
| Las infraestructuras de transporte han creado manchas en el paisaje: Las nuevas infraestructuras de transporte han dañado los montes y el paisaje del entorno. La perforación de montes, la tala de bosques… han desfigurado el paisaje. Se han derruido muchos caseríos, se han cerrado o trasladado explotaciones… Y si la falta de suelo era notable, ahora la necesidad es mucho mayor | D1. Falta suelo agrario y ganadero, pero los propietarios no están dispuestos a ceder sus terrenos. |
| Falta de costumbre de trabajar como comarca: A pesar de que se ha avanzado en ese terreno, la cooperación es escasa. Además, en algunas asociaciones el compromiso de trabajo ha disminuido considerablemente. Por si eso fuera poco, en los casos de Mallabia, Amorebieta-Etxano y Otxandio ha habido dudas, porque no ha quedado claro a qué comarca pertenecen. | D10. Los ayuntamientos de la comarca no colaboran para definir proyectos y compartir recursos.<br>D12. Mallabia y Ermua miran hacia Gipuzkoa en muchos ámbitos y eso puede dificultar el desarrollo de la comarca.<br>D18. Los municipios de la comarca están distribuidos en tres OCAs: Markina, Durango e Igorre |
| Distribución administrativa: En todos los ámbitos, en la mancomunidad, en el sector agrícola… las competencias están muy distribuidas, en manos de varias instituciones, y eso confunde a la población | D10. Los ayuntamientos de la comarca no colaboran para definir proyectos y compartir recursos. |
| Trincheras, prejuicios: Entre los agentes de la comarca hay trincheras y prejuicios que no se han superado, y eso dificulta la cooperación. Las actividades y los proyectos se llevan a cabo dependiendo de quién haya sido la idea, muchas veces sin antes conocer su contenido. La política tiene mucha influencia. | D10. Los ayuntamientos de la comarca no colaboran para definir proyectos y compartir recursos. |
| Falta de una red para canalizar los productos hacia la hostelería: uno de los problemas principales de los productores es la comercialización. Centran sus esfuerzos en la producción, pero no en la comercialización. Por lo tanto, en muchas ocasiones tienen dificultades para vender sus productos. La solución para algunos ha sido la de dirigirse a pequeños grupos de consumo, mayoristas… Sería interesante que los establecimientos hosteleros consumieran productos locales. Pero, hoy en día, esa vía está sin desarrollar. | D14. En el sector turístico no existe ningún sistema integrado de comercialización de productos, ni siquiera un plan de marketing. Y tampoco una estructura o un plan común. En la comarca no hay proyectos turísticos.<br>D16. Poca conciencia de consumo de productos locales, aunque la tendencia va mejorando. |
| Escasos lugares de encuentro entre municipios: Los municipios no tienen la costumbre de trabajar en equipo. | D10. Los ayuntamientos de la comarca no colaboran para definir proyectos y compartir recursos.<br>D11. En los municipios más pequeños (Garai e Izurtza) hay casas de cultura, pero falta dinamizar esos espacios. |

Fuente: Elaboración propia en base al Programa de Desarrollo Rural de Durangaldea

En términos generales, el equipo evaluador considera que los trabajos desarrollados son un buen punto de partida para definir la estrategia de aplicación (objetivos generales, ámbitos estratégicos y objetivos específicos). Únicamente se ha identificado una falta de alineación con 2 de los 13 valores diferenciales, lo que es considerado como una incidencia aislada.

## 2.2. Pertinencia de la Estrategia

Una vez determinada la idoneidad del trabajo desarrollado para identificar el valor diferencial y las barreras al desarrollo de la comarca, se puede establecer la pertinencia del programa estableciendo si existe una adecuada relación entre las necesidades identificadas plasmadas en las barreras al desarrollo, los objetivos generales y los ámbitos estratégicos del programa.

La definición de la Estrategia se realizó mediante un proceso participativo en que se contó con la participación de los agentes de la comarca relacionados con el desarrollo rural. El punto de partida para la definición de esta estrategia fueron las barreras al desarrollo y el valor diferencial definido de manera previa.

La definición de la Estrategia se encontraba alineada con la estrategia de desarrollo rural definida para Euskadi, en la medida que de manera previa a la realización del grupo de trabajo la Viceconsejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria efectuó una presentación de los objetivos establecidos a nivel regional a los que deberían contribuir los programas de desarrollo rural.

En lo que respecta a la pertinencia de la estrategia, en primer lugar, se analiza la rela**ción entre el valor diferencial y los objetivos generales** establecidos.

En este sentido, se observa que los valores diferenciales de la comarca se encuentran relacionados con todos los objetivos generales, excepto con el *Objetivo General 2. Fomentar la gestión interna de los recursos locales*, lo que se debe a que éste es un objetivo ligado a las barreras al desarrollo. Además, es destacable que los objetivos generales se encuentran relacionados con más de un valor diferencial.

En concreto, el *Objetivo General 1. Desarrollar actividades económicas basadas en el sector primario, ayudando a aumentar la rentabilidad de las explotaciones* se vincula a la existencia de un entorno natural en el que puede desarrollarse un parque de alimentos, el desarrollo de actividades agroganaderas entre diferentes agentes del sector primario, la organización de mercados para la venta de productos locales y el potencial de emprendimiento en materia agroecológica.

El *Objetivo General 3. Aumentar el peso económico del sector turístico en la comarca, fomentando el turismo* se encuentra relacionado con la existencia de un entorno natural de gran riqueza paisajística, un patrimonio con un importante valor histórico y cultural y una cultura gastronómica referente en Euskadi y en el mundo.

Por su parte, el *Objetivo General 4. Fomentar actividades nuevas y sostenibles, impulsando la competitividad de las empresas. Fomentar el emprendizaje y crear empleo*, se encuentra relacionado con el potencial comarcal de desarrollar actividades económicas debido a su ubicación geográfica estratégica, el potencial de emprendimiento en materia agroecológica y la existencia de un entorno natural en el que puede desarrollarse nuevas actividades sostenibles.

Finalmente, el *Objetivo General 5. Desarrollar servicios e infraestructuras básicas* se vincula a los principales servicios comarcales de comunicación y transporte y educación en las zonas rurales de Durangaldea.

De este modo, se constata que el valor diferencial de la comarca puede contribuir a alcanzar los objetivos generales establecidos en el PDR.

*Tabla 14. Relación entre el valor diferencial y los objetivos generales*

O1. Desarrollar actividades económicas basadas en el sector primario, ayudando a aumentar la rentabilidad de las explotaciones
O2. Fomentar la gestión interna de los recursos locales
O3. Aumentar el peso económico del sector turístico en la comarca, fomentando el turismo
O4. Fomentar actividades nuevas y sostenibles, impulsando la competitividad de las empresas. Fomentar el emprendizaje y crear empleo
O5. Desarrollar servicios e infraestructuras básicas

| | O1 | O2 | O3 | O4 | O5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Comarca muy industrializada: la industria tiene mucha fuerza en la comarca. Hay muchos polígonos industriales y empresas relacionadas, sobre todo, con la metalurgia y la automoción. Una gran parte de la población rural, a pesar de vivir en zonas rurales, trabaja en empresas situadas en el valle | | | | | |
| Red de comunicación y transporte desarrollada: la AP8 divide la comarca en dos. asimismo, el TAV, el servicio de Euskotren, la carretera Durango-Beasain… posibilitan una buena y rápida comunicación con las comarcas del entorno. | | | | | |
| La comarca está localizada en medio de la comunidad: la localización geográfica de la comarca es buena, dado que está en medio de los tres territorios históricos: Bizkaia, Gipuzkoa y Álava. Esa situación estratégica ha ayudado al desarrollo de la comarca. | | | | | |
| Parque Natural de Urkiola: es una zona protegida de gran riqueza para la comarca. Hay suelo para construir un parque de alimentos, y el paisaje, la flora, la fauna y el santuario, entre otros, ofrecen alternativas inmejorables para el desarrollo de la comarca. Además, Urkiola es un referente para los vascos (espiritualidad…). | | | | | |
| Asociación Cultural Gerediaga: en la comarca el asociacionismo está muy arraigado, sobre todo en el deporte y la cultura. Un claro ejemplo de esta costumbre es la Asociación Gerediaga, organizadora del mercado de Durango. Otro ejemplo es la Asociación de Artesanos del País Vasco (Arbaso), situada en Abadiño. | | | | | |
| Patrimonio: la comarca posee una gran riqueza histórica y artística: los cascos antiguos de Elorrio y Durango, iglesias, ermitas, caseríos, necrópolis… el patrimonio cultural es también muy importante: mitología, bailes, romerías… | | | | | |
| Mitología: existen varias leyendas y cuentos que se transmiten por vía oral, sobre todo en los caseríos. hay muchos personajes mitológicos famosos: Mari de Anboto, Basajaun, los gentiles, las lamias… | | | | | |
| Asociaciones de Ganaderos: la ganadería tiene una gran presencia todavía, aunque la mayoría de ganaderos no viven de ella. Destaca el ganado ovino, sobre todo dedicado a la producción de queso. Hay, además, ganado vacuno de carne, cabras de la raza azpigorri… En muchos casos, los ganaderos han creado asociaciones, sobre todo para la gestión de montes comunales, por ejemplo: Potzuzarreta, Mugarra-Aramotz y Aga. | | | | | |
| Nuevos productores agroecológicos: la mayoría de nuevos emprendedores del sector primario ponen en marcha sus explotaciones basándose en la agroecología e intentan producir alimentos puros y saludables. | | | | | |
| Mercado de San Blas: se celebra el 3 de febrero en Abadiño. Es uno de los mercados de invierno más importantes del País Vasco. Se ha convertido en punto de encuentro de los profesionales del sector primario y acude muchísima gente. Tiene mucha fama también en el mundo de las pruebas de bueyes | | | | | |

O1. Desarrollar actividades económicas basadas en el sector primario, ayudando a aumentar la rentabilidad de las explotaciones
O2. Fomentar la gestión interna de los recursos locales
O3. Aumentar el peso económico del sector turístico en la comarca, fomentando el turismo
O4. Fomentar actividades nuevas y sostenibles, impulsando la competitividad de las empresas. Fomentar el emprendizaje y crear empleo
O5. Desarrollar servicios e infraestructuras básicas

| | O1 | O2 | O3 | O4 | O5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Amplia y diversa oferta educativa: la oferta educativa es abundante, desde la educación infantil hasta el bachillerato; incluso hay centros que ofrecen formación de etapas posteriores. Hay centros educativos tanto públicos como privados, y algunas ikastolas punteras en el estado y fuera de nuestras fronteras, como la Ikastola Lauaxeta. | | | | | |
| Recursos gastronómicos: la hostelería tiene su lugar. Algunos establecimientos se han convertido en referentes en el País Vasco y en el mundo. Hay restaurantes con estrellas Michelin, por ejemplo, Etxebarri y Boroa. En relación con los pinchos, se organizan concursos de renombre, como el Jan Alai de Zornotza, y algunos de los ganadores son de la comarca | | | | | |
| Oferta cultural potente, abundante y amplia: la feria del libro de durango, conciertos de música, actuaciones teatrales… En muchos de ellos la lengua principal es el euskera, concretamente la variedad vizcaína. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia en base al Programa de Desarrollo Rural de Durangaldea

En segundo lugar, para valorar la pertinencia se examina la **relación entre las barreras al desarrollo y los objetivos generales** establecidos.

En este sentido, el *Objetivo General 1. Desarrollar actividades económicas basadas en el sector primario, ayudando a aumentar la rentabilidad de las explotaciones* contribuye a la barrera al desarrollo relacionada con la dificultad de comercialización de los productos locales, siendo visible la necesidad de canalizar los productos hacia la hostelería.

Además, el objetivo general 1 se vincula a su vez a la barrera al desarrollo sobre la falta de suelo para el desarrollo de actividades agrarias debido a las infraestructuras de transporte que se han construido, que han causado el derribo de caseríos y el cierre de explotaciones agrarias.

Por otro lado, debe destacarse el *Objetivo General 2. Fomentar la gestión interna de los recursos locales*, que resulta el objetivo que contribuye a un mayor número de barreras al desarrollo. Todas ellas relacionadas con la dificultad de colaborar entre los agentes comarcales y desarrollar acciones conjuntas por la falta de costumbre de trabajar en equipo, la existencia de prejuicios y la distribución de competencias entre diferentes instituciones, etc.

El *Objetivo General 3. Aumentar el peso económico del sector turístico en la comarca, fomentando el turismo,* por su parte, está relacionado con a la barrera al desarrollo ligada a la dificultad de comercialización de los productos locales, siendo visible la necesidad de canalizar los productos hacia la hostelería.

Del mismo modo, el *Objetivo General 4. Fomentar actividades nuevas y sostenibles, impulsando la competitividad de las empresas. Fomentar el emprendizaje y crear empleo* se centra en la problemática comarcal del desempleo, especialmente en el sector industrial.

*Tabla 15. Relación entre las barreras al desarrollo y los objetivos generales*

O1. Desarrollar actividades económicas basadas en el sector primario, ayudando a aumentar la rentabilidad de las explotaciones
O2. Fomentar la gestión interna de los recursos locales
O3. Aumentar el peso económico del sector turístico en la comarca, fomentando el turismo
O4. Fomentar actividades nuevas y sostenibles, impulsando la competitividad de las empresas. Fomentar el emprendizaje y crear empleo
O5. Desarrollar servicios e infraestructuras básicas

| | O1 | O2 | O3 | O4 | O5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Crisis económica: Como en todas partes, la crisis ha afectado gravemente a la comarca. Además, dado que es una comarca muy industrializada, la crisis ha tenido graves consecuencias en las empresas, y el desempleo ha aumentado del 5 % al 15 %. Además, debido a la quiebra del sector de la construcción, muchas de las personas que trabajaban en ese sector se han quedado sin empleo | | | | | |
| Las infraestructuras de transporte han creado manchas en el paisaje: Las nuevas infraestructuras de transporte han dañado los montes y el paisaje del entorno. La perforación de montes, la tala de bosques… han desfigurado el paisaje. Se han derruido muchos caseríos, se han cerrado o trasladado explotaciones… Y si la falta de suelo era notable, ahora la necesidad es mucho mayor | | | | | |
| Falta de costumbre de trabajar como comarca: A pesar de que se ha avanzado en ese terreno, la cooperación es escasa. Además, en algunas asociaciones el compromiso de trabajo ha disminuido considerablemente. Por si eso fuera poco, en los casos de Mallabia, Amorebieta-Etxano y Otxandio ha habido dudas, porque no ha quedado claro a qué comarca pertenecen. | | | | | |
| Distribución administrativa: En todos los ámbitos, en la mancomunidad, en el sector agrícola… las competencias están muy distribuidas, en manos de varias instituciones, y eso confunde a la población | | | | | |
| Trincheras, prejuicios: Entre los agentes de la comarca hay trincheras y prejuicios que no se han superado, y eso dificulta la cooperación. Las actividades y los proyectos se llevan a cabo dependiendo de quién haya sido la idea, muchas veces sin antes conocer su contenido. La política tiene mucha influencia. | | | | | |
| Falta de una red para canalizar los productos hacia la hostelería: uno de los problemas principales de los productores es la comercialización. Centran sus esfuerzos en la producción, pero no en la comercialización. Por lo tanto, en muchas ocasiones tienen dificultades para vender sus productos. La solución para algunos ha sido la de dirigirse a pequeños grupos de consumo, mayoristas… Sería interesante que los establecimientos hosteleros consumieran productos locales. Pero, hoy en día, esa vía está sin desarrollar. | | | | | |
| Escasos lugares de encuentro entre municipios: Los municipios no tienen la costumbre de trabajar en equipo. | | | | | |

Fuente: Elaboración propia en base al Programa de Desarrollo Rural de Durangaldea

Por último, se identifican un objetivo general que no se vincula a ninguna barrera al desarrollo, el *Objetivo General 5. Desarrollar servicios e infraestructuras básicas.* No obstante, cabe señalar que este objetivo sí se encuentra relacionado con las debilidades identificadas en el análisis DAFO.

Entre ellas, la falta de centros educativos en las zonas rurales, la falta de transporte adecuado en las zonas rurales y la inadecuada expansión de la banda ancha. En este sentido, este objetivo general trata de mejorar la calidad de vida de la población de las zonas rurales.

Este análisis se desarrolla igualmente en relación con los ámbitos estratégicos. En primer lugar, en lo que respecta a la **relación entre el valor diferencial y los ámbitos estratégicos** se observa como existe un adecuado nivel de relación entre éstos, si bien se identifica un ámbito estratégico que no se encuentra relacionado con ningún valor diferencial. En concreto el *Ámbito Estratégico 2. Comarca basada en la autogestión. Una comarca capaz de gestionar la colaboración y los recursos internos en beneficio de los vecinos y las empresas,* lo que se debe a que este es un ámbito estratégico ligado a las barreras al desarrollo.

En cuanto al resto de ámbitos estratégicos, el *Ámbito Estratégico 1. Sector primario - Productos locales. Sector primario emprendedor, innovador, activo y participativo, más profesional y diversificado, con relevo generacional, que valore la actividad mixta y fomente la ganadería y la agricultura ecológicas, siempre centrado en la gestión sostenible* se encuentra relacionado con el potencial de la comarca para desarrollar actividades agroganaderas entre diferentes agentes del sector primario, la realización de mercados para la promoción y comercialización de productos locales y el potencial de emprendimiento en materia agroecológica.

El *Ámbito Estratégico 3. Una comarca con una actividad económica dinámica, basada en la economía local, donde el sector turístico es responsable y sostenible* se vincula a la existencia de un entorno natural de gran riqueza paisajística, un patrimonio con un importante valor histórico y cultural y una cultura gastronómica que suponen un adecuado punto de partida para el desarrollo de una actividad turística, así como la ubicación estratégica de la comarca que es una ventaja competitiva para la atracción e implantación de empresas.

Por último, el *Ámbito Estratégico 4. Zonas rurales con infraestructuras y servicios que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada* se vincula con los principales servicios comarcales de comunicación y transporte y educación en las zonas rurales de Durangaldea.

*Tabla 16. Relación entre los valores diferenciales y los ámbitos estratégicos*

AE1. Sector primario - Productos locales. Sector primario emprendedor, innovador, activo y participativo, más profesional y diversificado, con relevo generacional, que valore la actividad mixta y fomente la ganadería y la agricultura ecológicas, siempre centrado en la gestión sostenible.
AE2. Comarca basada en la autogestión. Una comarca capaz de gestionar la colaboración y los recursos internos en beneficio de los vecinos y las empresas
AE3. Una comarca con una actividad económica dinámica, basada en la economía local, donde el sector turístico es responsable y sostenible.
AE4. Zonas rurales con infraestructuras y servicios que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada

| | AE1 | AE2 | AE3 | AE4 |
|---|---|---|---|---|
| Comarca muy industrializada: la industria tiene mucha fuerza en la comarca. Hay muchos polígonos industriales y empresas relacionadas, sobre todo, con la metalurgia y la automoción. Una gran parte de la población rural, a pesar de vivir en zonas rurales, trabaja en empresas situadas en el valle | | | | |
| Red de comunicación y transporte desarrollada: la AP8 divide la comarca en dos. Asimismo, el TAV, el servicio de Euskotren, la carretera Durango-Beasain… posibilitan una buena y rápida comunicación con las comarcas del entorno. | | | | |
| La comarca está localizada en medio de la comunidad: la localización geográfica de la comarca es buena, dado que está en medio de los tres territorios históricos: Bizkaia, Gipuzkoa y Álava. Esa situación estratégica ha ayudado al desarrollo de la comarca. | | | | |
| Parque Natural de Urkiola: es una zona protegida de gran riqueza para la comarca. Hay suelo para construir un parque de alimentos, y el paisaje, la flora, la fauna y el santuario, entre otros, ofrecen alternativas inmejorables para el | | | | |

AE1. Sector primario - Productos locales. Sector primario emprendedor, innovador, activo y participativo, más profesional y diversificado, con relevo generacional, que valore la actividad mixta y fomente la ganadería y la agricultura ecológicas, siempre centrado en la gestión sostenible.

AE2. Comarca basada en la autogestión. Una comarca capaz de gestionar la colaboración y los recursos internos en beneficio de los vecinos y las empresas

AE3. Una comarca con una actividad económica dinámica, basada en la economía local, donde el sector turístico es responsable y sostenible.

AE4. Zonas rurales con infraestructuras y servicios que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada

| | AE1 | AE2 | AE3 | AE4 |
|---|---|---|---|---|
| desarrollo de la comarca. Además, Urkiola es un referente para los vascos (espiritualidad…). | | | | |
| Asociación Cultural Gerediaga: en la comarca el asociacionismo está muy arraigado, sobre todo en el deporte y la cultura. Un claro ejemplo de esta costumbre es la Asociación Gerediaga, organizadora del mercado de Durango. Otro ejemplo es la Asociación de Artesanos del País Vasco (Arbaso), situada en Abadiño. | | | | |
| Patrimonio: la comarca posee una gran riqueza histórica y artística: los cascos antiguos de Elorrio y Durango, iglesias, ermitas, caseríos, necrópolis… el patrimonio cultural es también muy importante: mitología, bailes, romerías… | | | | |
| Mitología: existen varias leyendas y cuentos que se transmiten por vía oral, sobre todo en los caseríos. hay muchos personajes mitológicos famosos: Mari de Anboto, Basajaun, los gentiles, las lamias… | | | | |
| Asociaciones de Ganaderos: la ganadería tiene una gran presencia todavía, aunque la mayoría de ganaderos no viven de ella. Destaca el ganado ovino, sobre todo dedicado a la producción de queso. Hay, además, ganado vacuno de carne, cabras de la raza azpigorri… En muchos casos, los ganaderos han creado asociaciones, sobre todo para la gestión de montes comunales, por ejemplo: Potzuzarreta, Mugarra-Aramotz y Aga. | | | | |
| Nuevos productores agroecológicos: la mayoría de nuevos emprendedores del sector primario ponen en marcha sus explotaciones basándose en la agroecología e intentan producir alimentos puros y saludables. | | | | |
| Mercado de San Blas: se celebra el 3 de febrero en Abadiño. es uno de los mercados de invierno más importantes del País Vasco. Se ha convertido en punto de encuentro de los profesionales del sector primario y acude muchísima gente. tiene mucha fama también en el mundo de las pruebas de bueyes | | | | |
| Amplia y diversa oferta educativa: la oferta educativa es abundante, desde la educación infantil hasta el bachillerato; incluso hay centros que ofrecen formación de etapas posteriores. Hay centros educativos tanto públicos como privados, y algunas ikastolas punteras en el estado y fuera de nuestras fronteras, como la Ikastola Lauaxeta. | | | | |
| Recursos gastronómicos: la hostelería tiene su lugar. Algunos establecimientos se han convertido en referentes en el País Vasco y en el mundo. Hay restaurantes con estrellas Michelin, por ejemplo, Etxebarri y Boroa. En relación con los pinchos, se organizan concursos de renombre, como el Jan Alai de Zornotza, y algunos de los ganadores son de la comarca | | | | |
| Oferta cultural potente, abundante y amplia: la feria del libro de durango, conciertos de música, actuaciones teatrales… En muchos de ellos la lengua principal es el euskera, concretamente la variedad vizcaína. | | | | |

Fuente: Elaboración propia en base al Programa de Desarrollo Rural de Durangaldea

De igual forma, en lo relativo a la relación entre las barreras al desarrollo y los ámbitos estratégicos planteados, se observa que la mayor parte de las barreras al desarrollo se centran en la dificultad de colaborar y desarrollar acciones conjuntas a nivel comarcal. En concreto, el *Ámbito Estratégico 2. Comarca basada en la autogestión. Una comarca capaz de gestionar la colaboración y los recursos internos en beneficio de los vecinos y las empresas* pretende desarrollar actuaciones que favorezcan el trabajo en equipo, eliminen prejuicios, etc.

*Tabla 17. Relación entre las barreras al desarrollo y los ámbitos estratégicos*

AE1. Sector primario - Productos locales. Sector primario emprendedor, innovador, activo y participativo, más profesional y diversificado, con relevo generacional, que valore la actividad mixta y fomente la ganadería y la agricultura ecológicas, siempre centrado en la gestión sostenible.

AE2. Comarca basada en la autogestión. Una comarca capaz de gestionar la colaboración y los recursos internos en beneficio de los vecinos y las empresas

AE3. Una comarca con una actividad económica dinámica, basada en la economía local, donde el sector turístico es responsable y sostenible.

AE4. Zonas rurales con infraestructuras y servicios que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada

| | AE1 | AE2 | AE3 | AE4 |
|---|---|---|---|---|
| Crisis económica: Como en todas partes, la crisis ha afectado gravemente a la comarca. Además, dado que es una comarca muy industrializada, la crisis ha tenido graves consecuencias en las empresas, y el desempleo ha aumentado del 5 % al 15 %. Además, debido a la quiebra del sector de la construcción, muchas de las personas que trabajaban en ese sector se han quedado sin empleo | | | | |
| Las infraestructuras de transporte han creado manchas en el paisaje: Las nuevas infraestructuras de transporte han dañado los montes y el paisaje del entorno. La perforación de montes, la tala de bosques… han desfigurado el paisaje. Se han derruido muchos caseríos, se han cerrado o trasladado explotaciones… Y si la falta de suelo era notable, ahora la necesidad es mucho mayor | | | | |
| Falta de costumbre de trabajar como comarca: A pesar de que se ha avanzado en ese terreno, la cooperación es escasa. Además, en algunas asociaciones el compromiso de trabajo ha disminuido considerablemente. Por si eso fuera poco, en los casos de Mallabia, Amorebieta-Etxano y Otxandio ha habido dudas, porque no ha quedado claro a qué comarca pertenecen. | | | | |
| Distribución administrativa: En todos los ámbitos, en la mancomunidad, en el sector agrícola… las competencias están muy distribuidas, en manos de varias instituciones, y eso confunde a la población | | | | |
| Trincheras, prejuicios: Entre los agentes de la comarca hay trincheras y prejuicios que no se han superado, y eso dificulta la cooperación. Las actividades y los proyectos se llevan a cabo dependiendo de quién haya sido la idea, muchas veces sin antes conocer su contenido. La política tiene mucha influencia. | | | | |
| Falta de una red para canalizar los productos hacia la hostelería: uno de los problemas principales de los productores es la comercialización. Centran sus esfuerzos en la producción, pero no en la comercialización. Por lo tanto, en muchas ocasiones tienen dificultades para vender sus productos. La solución para algunos ha sido la de dirigirse a pequeños grupos de consumo, mayoristas… Sería interesante que los establecimientos hosteleros consumieran productos locales. Pero, hoy en día, esa vía está sin desarrollar. | | | | |
| Escasos lugares de encuentro entre municipios: Los municipios no tienen la costumbre de trabajar en equipo. | | | | |

Fuente: Elaboración propia en base al Programa de Desarrollo Rural de Durangaldea

Por otro lado, los ámbitos estratégicos 1 y 3 contribuyen a la problemática existente en la comercialización de los productos locales. De este modo, se trata de desarrollar actuaciones que favorezcan la cooperación entre agentes del sector primario y turístico, enfocados a la hostelería y gastronomía.

Asimismo, ambos ámbitos estratégicos abordan las problemáticas relacionadas con el desempleo generado por la crisis económica y la construcción de infraestructuras de transporte que han generado el cierre de explotaciones agrarias y ha dañado el entorno natural siendo éste un activo turístico clave.

En cuanto al *Ámbito Estratégico 4. Zonas rurales con infraestructuras y servicios que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada*, no se identifican barreras al desarrollo relacionadas. En cualquier caso, este ámbito estratégico síse encuentra relacionado con las debilidades identificadas en el análisis DAFO. Entre ellas, las relacionadas con la falta de centros educativos y servicios de transporte adecuados en las zonas rurales.

# 3 Análisis de la coherencia del Programa

En este capítulo se realiza un análisis del diseño y estructura del PDR de Durangaldea centrado en dos aspectos principales:

- Coherencia: hace referencia a la existencia de una adecuada relación entre los objetivos generales y los ámbitos estratégicos, así como entre éstos y las líneas de trabajo establecidas.
- Consistencia: se refiere a la complementariedad existente entre las diferentes líneas de trabajos establecidas que permite que existan sinergias que contribuyan a alcanzar de manera coordinada los objetivos establecidos y, en suma, alcanzar la visión a 2020 establecida en el programa.

Este análisis se realiza desde una perspectiva del diseño del PDR. Este examen resulta primordial en la medida que si el PDR es coherente y consistente se podrá realizar un análisis de “abajo arriba” partiendo de las líneas de trabajo, de manera que en función de su grado de avance se pueda valorar la implementación y los resultados alcanzados.

## 3.1. Coherencia interna del Programa

El programa PDR define, como se ha señalado en el *apartado 1.3. Programa de Desarrollo Rural*, una visión a 2020 que se concreta en una serie de objetivos generales y ámbitos estratégicos de actuación.

Los ámbitos estratégicos son coherentes con los objetivos generales, dado que existe un adecuado alineamiento entre ambos. Los ámbitos estratégicos definidos en la planificación contribuyen positivamente a alcanzar los objetivos generales establecidos.

El *Ámbito Estratégico 1. Sector primario - Productos locales. Sector primario emprendedor, innovador, activo y participativo, más profesional y diversificado, con relevo generacional, que valore la actividad mixta y fomente la ganadería y la agricultura ecológicas, siempre centrado en la gestión sostenible* está dirigido al *Objetivo General 1. Desarrollar actividades económicas basadas en el sector primario, ayudando a aumentar la rentabilidad de las explotaciones*

Para ello, la actividad se ha centrado en promocionar el producto local (km 0), gestionar el suelo de manera adecuada para facilitar el acceso a los/as profesionales del sector primario y fomentar la cooperación entre agentes público-privados.

Además, este ámbito estratégico también está relacionado con *Objetivo General 4. Fomentar actividades nuevas y sostenibles, impulsando la competitividad de las empresas. Fomentar el emprendizaje y crear empleo*, incluyéndose acciones para apoyar el emprendizaje en el sector primario.

El *Ámbito Estratégico 2. Comarca basada en la autogestión. Una comarca capaz de gestionar la colaboración y los recursos internos en beneficio de los vecinos y las empresas* está vinculado al objetivo de fomentar la gestión interna de los recursos locales.

Para ello, se han realizado actuaciones que fomenten la cultura de cooperación entre agentes público-privados de distintos sectores.

El *Ámbito Estratégico 3. Una comarca con una actividad económica dinámica, basada en la economía local, donde el sector turístico es responsable y sostenible* está relacionado con el *Objetivo General 3. Aumentar el peso económico del sector turístico en la comarca, fomentando el turismo* y con el *Objetivo General 4. Fomentar actividades nuevas y sostenibles, impulsando la competitividad de las empresas. Fomentar el emprendizaje y crear empleo.*

En este sentido, los esfuerzos se concentran en el desarrollo de actividades para fomentar la operación entre agentes público-privados del sector turístico, formaciones para mejorar la competitividad de las empresas, apoyo al emprendizaje, etc.

***Tabla 18. Relación entre los objetivos generales y los ámbitos estratégicos***

AE1. Sector primario - Productos locales. Sector primario emprendedor, innovador, activo y participativo, más profesional y diversificado, con relevo generacional, que valore la actividad mixta y fomente la ganadería y la agricultura ecológicas, siempre centrado en la gestión sostenible.
AE2. Comarca basada en la autogestión. Una comarca capaz de gestionar la colaboración y los recursos internos en beneficio de los vecinos y las empresas
AE3. Una comarca con una actividad económica dinámica, basada en la economía local, donde el sector turístico es responsable y sostenible.
AE4. Zonas rurales con infraestructuras y servicios que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada

| | AE1 | AE2 | AE3 | AE4 |
|---|---|---|---|---|
| Desarrollar actividades económicas basadas en el sector primario, ayudando a aumentar la rentabilidad de las explotaciones | | | | |
| Fomentar la gestión interna de los recursos locales | | | | |
| Aumentar el peso económico del sector turístico en la comarca, fomentando el turismo | | | | |
| Fomentar actividades nuevas y sostenibles, impulsando la competitividad de las empresas. Fomentar el emprendizaje y crear empleo | | | | |
| Garantizar la calidad de vida | | | | |

Fuente: Elaboración propia en base al Programa de Desarrollo Rural de Durangaldea

Finalmente, el *Ámbito Estratégico 4. Zonas rurales con infraestructuras y servicios que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada* está orientado al objetivo de garantizar la calidad de vida de la población.

Dentro de este ámbito estratégico se incluyen actuaciones que tratan de contribuir a garantizar las infraestructuras básicas lleguen a todas las zonas geográficas de la comarca, impulsar la gestión de residuos y fomentar una gestión sostenible de los recursos.

La relación directa existente entre objetivos generales y ámbitos estratégicos permite que la estrategia sea coherente.

## 3.2. Consistencia del Programa

El análisis de consistencia hace referencia a analizar la complementariedad y sinergias que existen entre las diferentes líneas de trabajo del PDR. La existencia de una adecuada complementariedad y sinergias entre las líneas de trabajo contribuirá a facilitar que los objetivos puedan alcanzarse, dado que se enfocan las barreras al desarrollo desde diferentes perspectivas y enfoques que se complementan.

El análisis de las líneas de trabajo definida en el PDR pone de manifiesto que existe una adecuada complementariedad entre diferentes líneas de trabajo siendo especialmente interesante aquellas líneas que presentan complementariedades con otras de ámbitos estratégicos diferentes que son las que permiten atender a un mayor número de objetivos generales del programa.

En primer lugar, el *Ámbito estratégico 1. Sector primario - Productos locales. Sector primario emprendedor, innovador, activo y participativo, más profesional y diversificado, con relevo generacional, que valore la actividad mixta y fomente la ganadería y la agricultura ecológicas, siempre centrado en la gestión sostenible* es el que dispone de un mayor número de líneas de trabajo. Estas líneas de trabajo están relacionadas con el impulso del sector primario de manera que presentan sinergias entre todas ellas.

Además, este ámbito estratégico refleja numerosas complementariedades con las líneas de trabajo establecidas en el *Ámbito Estratégico 2. Comarca basada en la autogestión. Una comarca capaz de gestionar la colaboración y los recursos internos en beneficio de los vecinos y las empresas* y *Ámbito Estratégico 4. Zonas rurales con infraestructuras y servicios que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada*

En este sentido, estos tres ámbitos disponen de líneas de trabajo relacionadas con la creación de redes de productores/as locales, el fomento de la cooperación entre todos los sectores, el fomento de las huertas lúdicas para la incorporación de nuevos/as productores/as, el fomento de las energías renovables en las zonas rurales, la gestión del suelo agrario y facilitar la comunicación entre la administración y profesionales agrarios.

La existencia de actividades complementarias permite proporcionar un mayor impulso al sector primario y generar una comarca sostenible que pone en valor la actividad agraria y fomenta la implicación de los agentes público-privados del sector en el desarrollo de actividades que contribuyen a generar un territorio sostenible.

Por otro lado, el *Ámbito Estratégico 3. Una comarca con una actividad económica dinámica, basada en la economía local, donde el sector turístico es responsable y sostenible*, incorpora un amplio número de actividades relacionadas con el fomento del turismo sostenible en la comarca. Estas actividades, además de presentar una importante complementariedad entre sí, resultan complementarias con líneas de trabajo del ámbito estratégico 2. En este caso, ambos ámbitos incluyen aspectos sobre el desarrollo de recursos turísticos de la comarca y el fomento de la cooperación, no solo entre diferentes agentes del sector turístico sino la colaboración con otros sectores. En concreto, la cooperación entre los sectores primario y turístico, que pueden proporcionar un mayor impulso al desarrollo del turismo sostenible, ya que la puesta en valor de los recursos de la comarca son importantes para atraer visitantes. Y, a su vez, el desarrollo de un turismo sostenible atrae visitantes que consumen productos locales contribuyendo a mejorar la actividad económica agraria.

En términos generales, el PDR de Durangaldea refleja una elevada complementariedad y sinergias entre las diferentes líneas de trabajo que en la práctica impulsa el desarrollo de proyectos de carácter transversal que atienden a diferentes objetivos. De este modo, la existencia de estas sinergias fomenta el establecimiento de una estrategia comarcal sólida, competitiva y sostenible.

# 4 Análisis del avance y los resultados alcanzados

En este capítulo se presentan los avances materiales y los resultados alcanzados en la implementación del Programa de Desarrollo Rural (en adelante PDR) de Durangaldea.

Este análisis se basa en la información cualitativa procedente de las memorias anuales de ejecución del programa elaboradas por la ADR Urkiola y en las entrevistas efectuadas a las diferentes entidades que están implicadas en la implementación del PDR. Asimismo, para este examen de los avances y resultados se emplea la información cuantitativa procedente de los indicadores establecidos por ámbitos estratégicos, ejes transversales y objetivos generales del PDR.

Este examen se realiza de “abajo a arriba” partiendo del análisis de las actividades desarrolladas en los diferentes ámbitos estratégicos para posteriormente poder evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos generales.

Además, se examinan los resultados alcanzados en relación con los ejes transversales. Estos ejes transversales no disponen de líneas de trabajo específicas relacionadas sino que se deben incorporar de manera horizontal en la ejecución de cada PDR. En este sentido, se analizan las medidas adoptadas para la incorporación de estos principios.

## 4.1. Avance y resultados por ámbitos estratégicos

En este epígrafe se presentan los avances y de los resultados alcanzados por los diferentes ámbitos estratégicos.

En primer lugar, para cada uno de los ámbitos estratégicos, se presenta la información cualitativa relativa a los avances experimentados en el desarrollo de las principales líneas de trabajo desarrolladas.

Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos en términos de indicadores. Estos indicadores se tratan de relacionar con los avances desarrollados en la ejecución de las diferentes líneas de trabajo. Esta valoración se realiza para aquellos indicadores que se encuentran relacionados con las diferentes líneas de trabajo implementadas, dado que en ocasiones se emplean indicadores estadísticos que no se encuentran vinculados directamente con estas actividades.

Finalmente, se presenta una valoración del equipo evaluador de los avances y resultados alcanzados en relación con cada uno de los ámbitos estratégicos.

#### 4.1.1. Ámbito estratégico 1. Sector primario - Productos locales. Sector primario emprendedor, innovador, activo y participativo, más profesional y diversificado, con relevo generacional, que valore la actividad mixta y fomente la ganadería y la agricultura ecológicas, siempre centrado en la gestión sostenible

a) Avances en la implementación de las líneas de trabajo

El *Ámbito estratégico 1. Sector primario - Productos locales. Sector primario emprendedor, innovador, activo y participativo, más profesional y diversificado, con relevo generacional, que valore la actividad mixta y fomente la ganadería y la agricultura ecológicas, siempre centrado en la gestión sostenible* ha concentrado una gran parte de la actividad desarrollada en el marco del PDR durante este periodo.

En este ámbito se ha tratado de impulsar principalmente la **promoción y comercialización de productos locales (Km 0)** a través de diferentes actuaciones. Entre ellas la organización de ferias y mercados locales y comarcales.

En este sentido, la ADR Urkiola ha tratado de impulsar los mercados de la zona de Durangaldea con el objetivo de ofrecer mejores posibilidades de venta al sector primario. A modo de ejemplo, se ha trabajado junto con el ayuntamiento de Abadiño y el Santuario de Urkiola, en la organización del Mercado de San Antonio y con el ayuntamiento de Garai en el mercado de Navidad.

Asimismo, la ADR Urkiola organiza anualmente la Feria de Plantas y Jardinería en Garai en el que participan un número elevado de personas productoras. Los resultados obtenidos en esta feria anual son positivos en términos de ventas, así como de asistencia de la población. De este modo, se ha comenzado a trabajar en una estrategia futura para mejorar la organización de este evento.

Por otro lado, en materia de **promoción y comercialización de productos locales (Km0)**, la ADR Urkiola trabaja junto con la ADR de Lea-Artibai y la Asociación Oiz Egin en la gestión de la Plataforma Oiz Egin.

Oiz Egin es una web que trata de promocionar las comarcas vizcaínas de Durangaldea y Lea-Artibai. En ella se incluye información de los productos de los caseríos, los productores/as y la gastronomía tradicional de manera que esta plataforma sirve de escaparate de los productos de la comarca, aportando información de cada producto (características, precio, productor/a, etc.).

Además, en este espacio digital se puede encontrar información del patrimonio de las dos comarcas, integrando así el potencial turístico de la zona.

Asimismo, la ADR Urkiola, la ADR de Lea-Artibai y la Asociación Oiz Egin han colaborado para mantener abierto un establecimiento en Berriatua, conocido como Produkton. En este local están disponibles productos locales de gran calidad (queso, leche, txakolí, hortalizas, pescado, miel, dulces, etc.) tanto de la comarca de Durangaldea como de Lea Artibai.

La ADR Urkiola participa junto con la ADR de Lea Artibai en el proyecto Itaurrean. Este proyecto trata de impulsar la producción y consumo de productos agroecológicos locales a través de una red de colaboración entre los diferentes agentes público-privados implicados en la cadena de valor de la Alimentación.

Las actividades desarrolladas en este proyecto se han basado en habilitar espacios colaborativos para la producción de alimentos, acciones para fomentar las relaciones entre los productores/as y la hostelería desde un enfoque gastronómico, integración de los productos agroalimentarios locales en los comedores escolares, etc.

En relación con el impulso de la alimentación sostenible y la promoción del producto local (Km 0), la ADR Urkiola ha trabajado durante este periodo en el diseño e implantación de la Estrategia de Alimentación Sostenible, que supone una iniciativa paraguas que abarca todos los temas relacionados con la alimentación sostenible y saludable a nivel comarcal.

La estrategia ha sido diseñada con el apoyo de todos los ayuntamientos de la comarca y para la correcta coordinación e implementación de las actuaciones se ha establecido el foro de encuentro “Elikadura Mahaia”.

Esta iniciativa trata de influir de una forma positiva en la cultura alimentaria de Durangaldea, cuidar la diversidad de nuestro territorio y fortalecer la comunicación, la coordinación y la colaboración entre los agentes clave de la cadena de valor alimentaria.

Por ello, la Estrategia de Alimentación Sostenible integra 5 ámbitos de actuación: cultura (Influir en la cultura alimentaria de Durangaldea), comercialización (crear redes de comercialización y visibilizar los productos locales), producción, cierre de ciclo y conocimiento (reforzar la cooperación, la comunicación y la coordinación).

Cabe señalar en el marco de esta iniciativa, el desarrollo de la página web de la estrategia alimentaria (*https://durangaldeaelikadura.eus/*) que se establece como una plataforma para crear una comunidad alimentaria formada por los agentes de la comarca que decidan participar en ella, creando un marco participativo, orientado a la escucha de necesidades y a la activación de soluciones alineadas a los retos estratégicos de la alimentación (saludable, sostenible, segura y singular) en Durangaldea.

En cuanto a la **mejora de la competitividad de la actividad agraria** de la comarca, la ADR Urkiola ha participado junto a otras entidades en proyectos de **cooperación** dentro de la medida 16 de cooperación de Gobierno Vasco. Así, se ha puesto en marcha junto con la ADR Enkarterrialde, Neiker, AZTI, y el Matadero de Llodio el proyecto “Del pasto al plato”. Este proyecto se ha basado en la realización de un estudio sobre la producción y comercialización de carne de calidad diferenciada a partir de pastos y recursos propios. Con este proyecto integral se ha tratado de mejorar los canales de vacuno a través de la alimentación y condiciones de manejo y maduración tras el sacrificio.

En relación a la **necesidad de suelo para desarrollar las actividades económicas del sector agrícola y ganadero**, la ADR Urkiola está trabajando en una aplicación para la catalogación de los terrenos de los municipios de Durangaldea a través de un estudio para conocer el uso más adecuado de los terrenos y poder así ponerlos a disposición de los y las profesionales del primer sector.

En materia de **relevo generacional**, la ADR Urkiola ha realizado un estudio sobre la situación del relevo generacional de productores/as mayores de 55 años. El estudio ha consistido en una encuesta a personas titulares de explotaciones agroganaderas sobre las previsiones de reemplazo generacional cuando llegue el momento de su jubilación. Ante la perspectiva negativa que ofrece el estudio (más del 40% de las explotaciones activas en 10 años desaparecerán) se ha establecido la necesidad de poner en marcha un plan de choque.

En este contexto, en 2020 se ha diseñado un vivero de empresas dedicadas a la horticultura ecológica para tratar de fomentar el emprendizaje en este sector que se ve afectado en gran medida por el envejecimiento progresivo de los/as productores/as y la falta de relevo generacional.

En relación con la **información y el asesoramiento a las personas emprendedoras en el sector primario**, la ADR Urkiola hace de intermediario entre las personas de la comarca que quieren emprender y Hazi, quien realiza el asesoramiento a esas personas sobre los programas de ayuda para la conceptualización de sus proyectos. En este sentido, se desarrollan actividades de acompañamiento a las personas y empresas privadas que desean incorporarse al sector primario facilitando su participación en el programa Gaztenek, etc.

Por otro lado, la ADR Urkiola forma parte de Bizkaimendi, Federación de ADRs de Bizkaia, y entre sus actividades incluye la puesta en marcha de proyectos y acciones de cooperación y colaboración a nivel de Bizkaia. En este contexto desde Bizkaimendi se han impulsado durante el periodo 2015-2020 acciones de promoción y comercialización de producto local, sensibilización sobre la relevancia del sector primario en la sociedad, recogida y valorización de residuos agroganaderos, etc.

En el marco de la **promoción y comercialización de productos agroalimentarios locales y mercados locales** destacan las siguientes actuaciones:

- Organización y gestión de GURE LURREKO MERKATUA: mercado agroalimentario de producto local de Bizkaia, que tiene lugar todos los sábados en el mercado de los Tinglados de Bilbao. En este mercado participan productores/as de la comarca junto con otros productores/as de Bizkaia. GURE LURREKO MERKATUA es un mercado consolidado y dada la buena acogida del mismo se está trabajando replicar la experiencia en otros municipios.

  Entorno a este mercado de los Tinglados de Bilbao, se han impulsado colaboraciones con NIREA y otros agentes, como Bilboko Konpartsak y Makilaren kofradia, para dinamizar la presencia y visibilización de los productos locales a través de actividades como showcooking, talleres, degustaciones, etc; y la celebración del mercado en el marco de eventos como Carnaval y Fiestas de Bilbao.

  Asimismo, se ha facilitado la participación de productores/as locales de la comarca en ferias como GUSTOKO, celebrada en el BEC y cuyo objetivo es poner en valor los productos de calidad, la producción sostenible y la elaboración artesanal y de origen local.
- Seguimiento y control de ferias y de las explotaciones que participan en ferias de la comarca. Desde que se puso en marcha esta iniciativa, se ha observado una mejoría en la organización de las ferias que se traduce en una valoración positiva tanto de productores/as como por parte de las personas consumidoras. A modo de ejemplo, en 2018 se han inspeccionado 4 mercados (Amorebieta-Etxano, Zaldibar, Ermua, Iurreta) y 3 explotaciones agrarias de la comarca de Durangaldea.

- Elaboración y actualización de un catálogo de productores/as de Bizkaia para su participación en ferias y mercados. Este catálogo ha sido remplazado por el registro de explotaciones de la Diputación Foral de Bizkaia que se ha adaptado para la recogida de datos relativos al registro sanitario, acogimiento a medidas de flexibilización, canales de comercialización como venta directa, venta de proximidad, venta convencional, etc.

En lo que respecta a la **sensibilización de la sociedad en la multifuncionalidad del sector primario y el medio rural** se ha coordinado junto con HAZI el programa Nekazariak Eskolan en Bizkaia. Este proyecto tiene como objeto concienciar al alumnado de centros escolares (10-12 años) sobre la labor que realizan los y las profesionales del sector agrícola, ganadero y forestal, tanto en la producción de alimentos y generación de riqueza y empleo, como en otras labores ligadas al mantenimiento de la salud, la cultura, la identidad, el paisaje o el entorno rural. A través de este programa, baserritarras de la comarca acuden a las aulas para contar en primera persona su profesión y forma de vida.

En aras a mejorar **la sostenibilidad ambiental de las explotaciones agrarias y del medio rural** se ha puesto en marcha un sistema para gestionar la recogida de residuos agroganaderos: productos zoosanitarios, punzantes, plásticos, lana, etc. Para ello, anualmente se establece un calendario de recogida en cada una de las comarcas que se publicita a través de un folleto informativo. Se trata de un servicio bien valorado.

Además de la recogida de los residuos de explotaciones, en el caso de la lana de oveja latxa, se ha planteado la necesidad de dar un paso más y trabajar en la búsqueda de soluciones que aporten valor añadido a través de nuevos usos y poder generar nuevas oportunidades de negocio. De esta manera se han planteado proyectos de cooperación como:

- Proyecto “Valorización de la lana de explotaciones de ovino latxo: ARTILATXA”, financiado a través de la Medida 16 de cooperación y en el que han participado Latxa Esnea, Bizkaimendi, Landaraba, Landaola, Neiker Ekolber. El proyecto ha tenido como objetivo elaborar y testar un nuevo material plástico biodegradable a base de colágeno proveniente del tratamiento de desechos ricos en colágeno de origen animal.
- Proyecto LANALAND, programado en el marco del programa POCTEFA Interreg y en el que participan la ADR Urkome en representación de MENEKO, NEIKER, Latxa Esnea koop, Ekolber, Cámara agraria de Pirineos Atlánticos, Cámara de comercio de Baiona y la Universidad de Pau et des Pays de l´Adour. El objetivo del proyecto es testar soluciones innovadoras para la valorización de la lana (como sustituto del plástico, sustituto del hilo 3D, sustituto de poliéster en industria textil y fertilizante) y ofrecer nuevas oportunidades de crecimiento a las empresas locales.
- Proyecto LATXARI, financiado a través de la Medida 16 de cooperación y en el que participan la ADR Urkome en representación de MENEKO, Latxa esnea Koop, NEIKER y María Clé. El objetivo del proyecto es crear un producto textil actualmente inexistente elaborado a partir de lana de latxa y cuya comercialización pueda aportar valor a las explotaciones de rebaños latxos.

Desde Bizkamendi se han coordinado actuaciones de dinamización del banco de tierras de la Diputación Foral de Bizkaia. A través de Bizkaimendi se ha llevado a cabo una campaña informativa dirigida a propietarios/as de terrenos con el objetivo de dar a conocer las posibilidades que el banco de tierras ofrece para impulsar actividad económica ligada a terrenos infrautilizados.

Por otra parte y en el ámbito del turismo, Bizkaimendi participa en las reuniones informativas y de coordinación del grupo de trabajo GOURMET, ahora denominado TXAKOLI, creado en el marco de Bilbao Bizkaia Action Group (BBAG), herramienta de trabajo de colaboración público-privada liderada por la Diputación Foral de Bizkaia para impulsar el sector turístico de Bizkaia.

Por último, en lo que respecta a la **cooperación,** a través de la Federación de Asociaciones de Desarrollo Rural-MENEKO- se está participando en el proyecto Rederedes que está orientado a impulsar la innovación, digitalización y logística en pequeñas empresas agroalimentarias para acceder a los mercados emergentes en las Illes Balears, Catalunya y Euskadi. Asimismo, a través de MENDINET, se está participado en el proyecto de Acercamiento Rural-Urbano cuyo objetivo era impulsar desde el ámbito rural la conexión de la sociedad con su propia economía y cultura local, fomentando el compromiso de la misma con el desarrollo territorial sostenible, los productos locales, el medio rural y litoral, desde el punto de vista de su multifuncionalidad, restableciendo la confianza y el conocimiento mutuo productor/consumidor, potenciando así el vínculo “rural-urbano”.

b) Resultados del ámbito estratégico

Los resultados alcanzados en términos de indicadores de este ámbito estratégico son en términos globales positivos, si bien no todos los resultados se encuentran vinculados de manera directa a la implementación del Programa.

En primer lugar, conviene destacar las 6 actividades puestas en marcha para fomentar el consumo de los productos locales (Km 0) y las 6 actividades desarrolladas para mejorar la diversificación y comercialización de los productos. La labor realizada en la organización y participación de ferias y mercados, así como en el desarrollo de la plataforma Oiz Egin y el punto de venta físico han fomentado la promoción de los productos agroalimentarios locales, contribuyendo a visibilizar y poner en valor la actividad agraria.

De este modo, se constata el favorable avance en el *Objetivos Especifico 4. Fomentar el consumo de productos locales (km 0)* y el *Objetivos Especifico 6. Mejorar la diversificación y la comercialización.*

En cuanto al *Objetivo Específico 1. Promover iniciativas para fomentar el relevo generacional y atraer a los jóvenes a las explotaciones* no se observan importantes variaciones en los indicadores. En este sentido, se ha facilitado la incorporación de una mujer al sector primario a través del programa Gaztenek.

Por otro lado, en relación al *Objetivos Especifico 2. Debe tratarse la cuestión de la necesidad de suelo en los sectores agrícola y ganadero. Gestionar el suelo de manera adecuada y facilitar el acceso a los profesionales,* se observa un incremento de las hectáreas integradas en el programa del banco de suelo (17,86 ha), vinculada a la labor realizada por la ADR en la comarca para la promoción del banco de suelos.

*Tabla 19. Indicadores del Ámbito Estratégico 1. Sector primario - Productos locales.*

| Objetivo específico | Indicador | Unidad de medida | Valor inicio | Valor final | Evolución |
|---|---|---|---|---|---|
| OE1. Promover iniciativas para fomentar el relevo generacional y atraer a los jóvenes a las explotaciones | Jóvenes que se han iniciado en el sector a través del programa Gaztenek (hombres) | Nº Personas | 0 | 0 | - |
| | Jóvenes que se han iniciado en el sector a través del programa Gaztenek (mujeres) | Nº Personas | 0 | 1 | ✓ |
| | Jóvenes que se han iniciado en el sector a través del programa Gaztenek (total) | Nº Personas | 0 | 1 | ✓ |
| | Nº de personas afiliadas en el primer sector | Nº empleos | 353 | 361 | ✓ |
| OE2. Debe tratarse la cuestión de la necesidad de suelo en los sectores agrícola y ganadero. Gestionar el suelo de manera adecuada y facilitar el acceso a los profesionales | Número de nuevas hectáreas integradas en el programa del banco de suelo | Ha | 4,86 | 17,86 | ✓ |
| OE3. Garantizar la rentabilidad económica y la sostenibilidad del suelo forestal | Número de actividades puestas en marcha | Nº actividades | - | 7 | ✓ |
| | Número de proyectos de biomasa puestos en marcha | Nº proyectos | - | 0 | - |
| OE 4. Fomentar el consumo de productos locales (km 0) | Número de actividades puestas en marcha | Nº actividades | - | 6 | ✓ |
| OE 5. Impulsar la transformación de los productos locales | Nº de establecimientos: transformación agroalimentaria (CNAE 2009) | Nº | 16 | 15 | ✗ |
| OE 6. Mejorar la diversificación y la comercialización | Número de actividades puestas en marcha | Nº actividades | - | 6 | ✓ |

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por HAZI y la ADR

Finalmente, en cuanto al *Objetivo Específico 3. Garantizar la rentabilidad económica y la sostenibilidad del suelo forestal*, refleja una tendencia positiva en los indicadores, si bien no reflejan una vinculación directa con la actividad desarrollada.

c) Valoración general

Este ámbito estratégico ha presentado una evolución positiva, en la medida que se han desarrollado un amplio número de actividades dirigidas a mejorar la promoción y comercialización del producto local y la competitividad del sector primario. Entre las iniciativas desarrolladas deben destacarse las ferias y mercados comarcales como la Feria de Plantas y Jardinería en Garai o el Mercado de San Antonio, que resultan un buen punto de visibilización y comercialización para los/as productores/as y reflejan una buena acogida por parte de la ciudadanía.

Asimismo, el desarrollo de la plataforma Oiz Egin como escaparate de los productos locales y el mantenimiento del punto de venta físico en Berriatua suponen un aspecto clave para la promoción del producto local (km 0) y lo referente al sector primario, así como el patrimonio histórico y cultural con un enfoque turístico.

Por otro lado, cabe destacar el diseño de la Estrategia de Alimentación Sostenible que integra todas las acciones relacionadas con la alimentación sostenible y saludable y a todos los agentes público-privados implicados en la cadena de valor de la alimentación en la comarca de Durangaldea.

Todas estas actividades contribuyen positivamente a superar la barrera al desarrollo sobre la falta de una red para canalizar los productos agroalimentarios locales hacia la hostelería de la comarca, ya que uno de los principales problemas de los productores/as es la comercialización de sus productos.

### 4.1.2. Ámbito estratégico 2. Comarca basada en la autogestión. Una comarca capaz de gestionar la colaboración y los recursos internos en beneficio de los vecinos y las empresas

a) Avances en la implementación de las líneas de trabajo

El *Ámbito Estratégico 2. Comarca basada en la autogestión. Una comarca capaz de gestionar la colaboración y los recursos internos en beneficio de los vecinos y las empresas* trata de apoyar el desarrollo de actuaciones que faciliten la gestión interna de los recursos locales, la adaptación de la estructura de la ADR y el fomento de la cultura de cooperación entre sectores.

En lo que se refiere a **impulsar la gestión interna de los recursos locales**, la ADR Urkiola participa en la Mesa de Empleo de Durangaldea junto con los ayuntamientos de Durangaldea. El objetivo de este grupo de trabajo es coordinar y apoyar a las entidades locales en sus necesidades relativas al empleo y conseguir así una comarca más autosuficiente y el impulso de la gestión interna de recursos locales.

En este contexto, la ADR de Urkiola realizaba la labor de contratación de personal necesario para desarrollar las actuaciones enmarcadas en el plan de empleo comarcal PDR. A modo de ejemplo, contratación de personal para atender la tienda física de Berriatua, personal para trabajar en el proyecto Itaurrean, personal para atender la oficina de turismo, etc.

Asimismo, la ADR Urkiola ha apoyado a varios ayuntamientos en la contratación y gestión del personal para las actividades que realizan en el marco del plan de empleo PDR, acciones de recogida de residuos y reciclaje, etc.

Por su parte, en relación a **adaptar la estructura de la ADR**, se parte de que todos los miembros de la Junta Directiva de la ADR Urkiola disponen del mismo peso en la toma de decisiones, independientemente del tamaño del municipio. En este contexto, la ADR Urkiola, ha impulsado una acción de reflexión sobre la reorganización de la representación de la ADR, con el objetivo de equilibrar el peso entre Ayuntamientos y agentes del sector primario. Asimismo, en este proceso se ha incluido una reflexión sobre la integración del principio de igualdad entre mujeres y hombres, con el objetivo de fomentar una participación equilibrada de mujeres y hombres en la Junta Directiva.

Por último, en cuanto a **fomentar la cultura de cooperación entre sectores**, la ADR Urkiola realiza tareas de dinamización y coordinación de los grupos de trabajo enmarcados en el PDR de Durangaldea.

En primer lugar, debido a la dificultad de crear una única mesa para el primer sector se decide trabajar por grupos de trabajo de proyecto específicos. La coordinación de la Estrategia de Alimentación Sostenible se realiza en el grupo de trabajo “Elikadura Mahaia”.

Por su parte, la ADR Urkiola ha constituido el Grupo de trabajo de los Ayuntamientos, en el que participan todos los ayuntamientos de la comarca de Durangaldea. Este grupo permite conocer las necesidades de los diferentes municipios con el objetivo de coordinar y apoyar a las entidades locales en el desarrollo de actividades que contribuyan al desarrollo del municipio en el marco del PDR.

En este mismo ámbito estratégico, la ADR Urkiola ha realizado otras dos actividades relacionadas con el sector primario. Por un lado, se ha desarrollado un estudio sobre el estado de los espacios en los que se organizan los mercados permanentes de Durangaldea, con el objetivo de tener una imagen del estado de los mercados y desarrollar actividades de mejora que dieran respuesta a estas necesidades. Por otro lado, se ha organizado una jornada de sensibilización a agentes relacionados con el sector de la alimentación (“Oinak Lurrean”) junto con la Mancomunidad.

b) Resultados del ámbito estratégico

Los resultados alcanzados en términos de indicadores de este ámbito estratégico son positivos, todos los indicadores reflejan un avance favorable durante el periodo de ejecución del PDR. Además, debe considerarse que todos los indicadores se encuentran relacionados con las actividades desarrolladas en el PDR.

Comenzando por los indicadores del *Objetivo Específico 1. Reforzar la cultura de la cooperación e instaurarla en todos los sectores. Fomentar la cultura de la cooperación también entre sectores*, desde el inicio del periodo se han desarrollado 5 proyectos de cooperación (Ej. Proyecto Itaurrean y Del Pasto al Plato) y 8 proyectos con visión comarcal y supracomarcal (Ej. Rederedes y Gure Lurreko Merkatua). Estos resultados se encuentran directamente relacionados con la puesta en marcha de los grupos de trabajo a nivel comarcal (Mesa del Plan de Empleo, el grupo de trabajo “Elikadura Mahaia”, etc.) y la participación en los grupos de trabajo supracomarcales (Bizkaimendi, Meneko, etc.) que han contribuido al desarrollo de actividades como “Gure Lurreko Merkatua” o proyectos de cooperación como Rederedes, entre otros.

*Tabla 20. Indicadores del Ámbito estratégico 2. Comarca basada en la autogestión.*

| Objetivo específico | Indicador | Unidad de medida | Valor de inicio | Valor final | Evolución |
|---|---|---|---|---|---|
| OE 1. Reforzar la cultura de la cooperación e instaurarla en todos los sectores. Fomentar la cultura de la cooperación también entre sectores | Número de proyectos desarrollados en cooperación | Nº proyectos | - | 5 | ✓ |
| | Proyectos desarrollados con visión comarcal y supracomarcal. | Nº proyectos | - | 8 | ✓ |
| OE 2. Convertir a la ADR en colaborador en temas relacionados con el desarrollo rural. Cooperación y colaboración entre los agentes de la comarca | Número de proyectos apoyados por programas de ayuda de diversas instituciones canalizados por la ADR | Nº proyectos | - | 5 | ✓ |
| OE 3. Impulsar proyectos basados en la autogestión | Número de proyectos puestos en marcha | Nº proyectos | - | 13 | ✓ |
| OE 4. Adecuar la ADR a los nuevos objetivos | Número de grupos de trabajo del PDR puestos en marcha | Nº grupos | - | 3 | ✓ |

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por HAZI y la ADR

En cuanto al *Objetivo Específico 2. Convertir a la ADR en colaborador en temas relacionados con el desarrollo rural. Cooperación y colaboración entre los agentes de la comarca*, se han desarrollado 5 proyectos apoyados por programas de ayuda de diversas instituciones canalizados por la ADR Urkiola (Medida 16, Erein, Leader, etc.). En este caso, la puesta en marcha del Grupo de trabajo de los Ayuntamientos ha contribuido positivamente en el desarrollo de estas iniciativas, en la medida que la ADR ha coordinado y asesorado a las entidades locales.

En relación al *Objetivo Específico 3. Impulsar proyectos basados en la autogestión*, se contabilizan 13 proyectos puestos en marcha que se relacionan directamente con la actividad realizada por la ADR en materia de impulsar la gestión interna de los recursos locales.

Finalmente, en lo que se refiere al *Objetivo Específico 4. Adecuar la ADR a los nuevos objetivos,* el indicador del número de grupos de trabajo del PDR se encuentra igualmente relacionado con la labor de la ADR de fomentar la cultura de cooperación, a través de la puesta en marcha de las mesas de trabajo.

c) Valoración general

Los avances realizados en este ámbito estratégico son valorados de manera muy positiva, ya que las actuaciones llevadas a cabo han facilitado el desarrollo de actividades de otros ámbitos estratégicos. Concretamente, el establecimiento de los diferentes grupos de trabajo ha favorecido la coordinación y ejecución de proyectos de cooperación y la gestión interna de los recursos locales ha permitido poder desarrollar actuaciones específicas.

De este modo, las actuaciones desarrolladas en este ámbito estratégico han permitido contribuir a las barreras al desarrollo relacionadas con la dificultad de colaborar entre los agentes comarcales y desarrollar acciones conjuntas por la falta de costumbre de trabajar en equipo, la existencia de prejuicios y la distribución de competencias entre diferentes instituciones, etc.

### 4.1.3. Ámbito estratégico 3. Una comarca con una actividad económica dinámica, basada en la economía local, donde el sector turístico es responsable y sostenible

a) Avances en la implementación de las líneas de trabajo

En el *Ámbito Estratégico 3. Una comarca con una actividad económica dinámica, basada en la economía local, donde el sector turístico es responsable y sostenible* se han desarrollado actividades relacionadas con el desarrollo del turismo, el impulso de la competitividad de las empresas y el apoyo al emprendimiento.

En **materia de turismo**, la ADR Urkiola, ha sido designada ente de gestión del turismo de la comarca y ha trabajado junto con todos los ayuntamientos de Durangaldea en el desarrollo de un sistema de gestión turística comarcal. En este sentido, se ha establecido una **Mesa de Turismo** para coordinar a todos los agentes involucrados en el desarrollo de actividades ligadas al turismo.

Asimismo, se ha diseñado una **Estrategia de Turismo** para impulsar el turismo sostenible en Durangaldea. En este sentido, se han realizado varias acciones de promoción a través de la participación de la ADR Urkiola, así como varios ayuntamientos y agentes privados en ferias y eventos como Expovacaciones, Feria de Durango y Fitur para impulsar la visibilización de la comarca.

En este contexto, se ha trabajado en el proyecto de señalización del Parque Natural de Urkiola.

A su vez, la ADR Urkiola ha impulsado las labores de mantenimiento de las principales rutas que recorren el entorno natural de la comarca. Entre ellas, la ruta GR229 Mikeldi y la parte correspondiente a la comarca de Durangaldea de la ruta GR38 (Vino y pescado) que une las comarcas de la costa de Bizkaia con Rioja Alavesa.

En el caso de la ruta GR229 Mikeldi cabe señalar que se ha puesto en marcha el proceso de homologación de una de las etapas para la actualización del trazado por parte de la Federación Vizcaína de Montaña.

Continuando en el marco de la Estrategia de Turismo y con el objetivo de dinamizar a los agentes público-privados del sector turístico, se han desarrollado talleres sobre turismo y cultura y actividades de sensibilización.

Del mismo modo, con el objetivo de fomentar la competitividad de las empresas se han realizado diversas **acciones de formación** y programas de competitividad. Las actividades formativas se han centrado principalmente en las temáticas TICs y SICTED, si bien también se han abordado temas de Marketing Digital Avanzado, cursos sobre turismo familiar, gastronomía (Curso para mejorar ingresos en tu alojamiento, Curso de Control de Costes y Escandallos, Curso Marketing en Restauración), deporte y ocio (Surfing Euskadi) y salud (Curso de alérgenos e intolerancias alimentarias).

Estas actividades han sido desarrolladas por Basquetour en colaboración con la ADR Urkiola y han sido valoradas de manera positiva por las empresas del sector privado.

Por otro lado, en paralelo a la Estrategia de Turismo se ha implementado un **Plan de Marketing y Comunicación** que incluye actividades internas dirigidas a los agentes público-privados involucrados en las actividades de la Estrategia de Turismo y actividades externas dirigidas a la ciudadanía en general.

En este sentido, se ha realizado una importante labor de promoción y visibilización durante el periodo a través del desarrollo de la página web de "Durangaldea descubre la Esencia" (https://durangaldeaturismoa.eus/), la gestión y seguimiento de redes sociales, el diseño y reparto de materiales en las ferias y eventos en los que ha participado la ADR Urkiola y la realización de una exitosa campaña de publicidad digital en Basque Mountains.

En lo que se refiere al **impulso del desarrollo y competitividad de las empresas**, la ADR de Urkiola, a través de una labor de asesoramiento, ha tratado de integrar la responsabilidad social corporativa en las empresas del entorno rural. Entre otras, se ha querido hacer hincapié en la aplicación de la RSE en los comedores escolares.

Finalmente, en materia de **información y asesoramiento a las personas emprendedoras**, la ADR Urkiola ha apoyado a todas aquellas personas emprendedoras que quieren instalarse y llevar a cabo una actividad económica en la comarca, informando y asesorando sobre los programas de ayuda existentes. En este sentido, desde la ADR se les informa de los programas de ayudas.

b) Resultados del ámbito estratégico

Los resultados alcanzados en términos de indicadores de este ámbito estratégico son favorables, todos ellos presentan una evolución positiva. Además, todos los indicadores se encuentran vinculados de manera directa a la implementación del PDR.

En relación al *Objetivo Específico 1. Iniciar la cooperación en el sector turístico y garantizar su adecuado funcionamiento,* la puesta en marcha de la Mesa de Turismo ha contribuido a mejorar la coordinación de los agentes público-privados involucrados en la implementación de la Estrategia de Turismo.

Del mismo modo, en lo referente al *Objetivo Específico 2. Aumentar el número de visitantes de manera sostenible,* las actividades de promoción realizadas durante el periodo han contribuido a visibilizar la comarca atrayendo visitantes. En este sentido, las oficinas de turismo de Durango y Elorrio han recibido 117.139 visitas entre 2015 y 2020.

*Tabla 21. Indicadores del Ámbito Estratégico 3. Una comarca con una actividad económica dinámica, basada en la economía local, donde el sector turístico es responsable y sostenible*

| Objetivo específico | Indicador | Unidad de medida | Valor inicio | Valor final | Evolución |
|---|---|---|---|---|---|
| OE 1. Iniciar la cooperación en el sector turístico y garantizar su adecuado funcionamiento. | Crear un espacio de coordinación | Si/No | No | Si | ✓ |
| OE 2. Aumentar el número de visitantes de manera sostenible. | Número de visitantes de la oficina de turismo. | Nº Visitas | - | 117.139 | ✓ |
| OE 3. Fomentar el emprendizaje y el intraemprendizaje | Número de emprendedores apoyados | Nº | - | 8 (5 hombres y 3 mujeres) | ✓ |
| | Número de empresas apoyadas | Nº | - | 28 | ✓ |
| OE 4. Integrar y fomentar el desarrollo y la competitividad de las empresas | Número de proyectos canalizados a través de los programas de ayuda | | - | 32 | ✓ |
| OE 5. Utilizar el patrimonio inmaterial (cultura, lengua, etc.) para desarrollar la economía | Número de actividades puestas en marcha. | Nº proyectos | - | 14 | ✓ |

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por HAZI y la ADR

Por otro lado, la positiva evolución de los indicadores del *Objetivo Específico 3. Fomentar el emprendizaje y el intraemprendizaje y Objetivo Específico 4. Integrar y fomentar el desarrollo y la competitividad de las empresas* se vinculan a las actividades de asesoramiento a personas y empresas emprendedoras realizado por la ADR Urkiola.

En este sentido, desde el comienzo del PDR se ha apoyado a 8 personas y a 28 empresas en el desarrollo de su proyecto empresarial y se ha apoyado a 32 proyectos canalizados a través de los programas de ayuda.

Finalmente, en cuanto al *Objetivo Específico 5. Utilizar el patrimonio inmaterial (cultura, lengua, etc.) para desarrollar la economía*, el indicador correspondiente a este objetivo refleja la puesta en marcha de 14 actividades. Este aspecto se relaciona principalmente a las actividades de promoción turística que ponen en valor el patrimonio de la comarca, ya sea la conservación y recuperación del entorno natural a través de la señalización del Parque Natural de Urkiola o el mantenimiento de la ruta GR229 Mikeldi o las actividades de comunicación como la campaña de publicidad en Basque Mountains.

c) Valoración general

La valoración de este ámbito estratégico es positiva, en la medida que se han desarrollado actuaciones de diferente tipología y los indicadores vinculados reflejan unos resultados positivos.

En este ámbito estratégico se destaca el desarrollo de un sistema de gestión turística comarcal que integra una Estrategia de Turismo como instrumento de planificación de las actividades turísticas y la Mesa de Turismo para la coordinación de las actuaciones.

Estas actuaciones han facilitado la cooperación entre los diferentes agentes público-privados implicados en la Estrategia de Turismo, contribuyendo a generar una visión conjunta hacia la comarca. Además, la riqueza del patrimonio natural, histórico y cultural facilita el desarrollo de actuaciones para el desarrollo de un turismo sostenible en el territorio.

Por otro lado, cabe destacar la labor de apoyo y asesoramiento a personas emprendedoras y empresas llevado a cabo por la ADR Urkiola que ha colaborado con HAZI en el marco del programa GEROA de apoyo al emprendimiento, ha informado sobre los programas de ayudas al emprendimiento en el medio rural y ha asesorado a los equipos promotores en el encaje de sus iniciativas en las líneas de apoyo de dichos programas de ayudas.

### 4.1.4. Ámbito estratégico 4. Zonas rurales con infraestructuras y servicios que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada

a) Avances en la implementación de las líneas de trabajo

La actividad del *Ámbito estratégico 4. Zonas rurales con infraestructuras y servicios que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada* se ha centrado en asesoramiento a entidades locales y a la gestión de residuos generados por la actividad agraria en los caseríos.

En cuanto al **asesoramiento a entidades locales**, la ADR Urkiola ha apoyado a los ayuntamientos de la comarca en la conceptualización de sus proyectos, el encaje de éstos en los programas de ayudas y en la presentación de las candidaturas.

En este sentido, se han apoyado diferentes proyectos vinculados a este ámbito estratégico como mejoras de instalaciones deportivas, habilitación de espacios multifuncionales, alumbrados, etc.

Siguiendo esta misma línea, se ha promovido la conexión de banda ancha de calidad en la zona rural, que presenta importantes necesidades en la materia. Durante el periodo de programación se ha trabajado de forma conjunta en los municipios rurales de la comarca, realizándose una petición conjunta a la Diputación Foral de Bizkaia para solucionar la situación e instalar la banda ancha.

Por su parte, la gestión de residuos es realizada en cooperación entre la ADR Urkiola, Bizkaimendi y la Diputación Foral de Bizkaia. En este sentido, la ADR realiza la recogida de residuos plásticos 2 veces al año, Bizkaimendi la recogida de residuos zoosanitarios 4 veces al año y la Diputación Foral de Bizkaia la recogida de residuos fitosanitarios.

b) Resultados del ámbito estratégico

Los indicadores relacionados con este ámbito estratégico han presentado una evolución positiva durante este periodo, si bien únicamente uno de los dos indicadores establecidos se encuentra directamente relacionado con la actividad desarrollada en el marco del PDR.

En este sentido, durante este periodo se han puesto en marcha 25 proyectos centrados en desarrollar servicios e infraestructuras básicas. El desarrollo de estos proyectos se vincula al asesoramiento realizado por la ADR a los ayuntamientos que ha permitido la mejora de instalaciones deportivas, habilitación de espacios multifuncionales, alumbrados, etc.

*Tabla 15. Indicadores del Ámbito Estratégico 4. Zonas rurales con infraestructuras y servicios que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada*

| Objetivo específico | Indicador | Unidad de medida | Valor de inicio | Valor final | Evolución |
|---|---|---|---|---|---|
| OE 1. Desarrollar servicios e infraestructuras básicas. | Proyectos puestos en marcha. | Nº | - | 25 | ✓ |
| OE 2. Identificar, preservar y divulgar el patrimonio (material, inmaterial, paisajístico). | Proyectos puestos en marcha | Nº | - | 14 | ✓ |

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por HAZI y la ADR

c) Valoración general

Este ámbito estratégico ha tratado de impulsar el desarrollo de infraestructuras y servicios básicos. Para ello, se destaca la labor de la ADR que ha apoyado a los ayuntamientos de la comarca en la puesta en marcha de proyectos dirigidos a mejorar la calidad de vida de la población.

Asimismo, las acciones ligadas a la recogida y gestión de residuos de la actividad agraria de las zonas rurales contribuyen a la sostenibilidad ambiental y del medio rural.

## 4.2. Avances y resultados por ejes transversales

En este epígrafe se realiza un análisis de la integración de los ejes transversales en la ejecución del PDR de Durangaldea.

En este sentido, de manera previa a realizar este análisis, debe tenerse en consideración que en la programación se definieron una serie de indicadores relacionados con cada uno de los ejes transversales. Estos indicadores trataban de valorar en qué medida estos ejes se podían incorporar en la ejecución de los PDRs.

Durante la ejecución de los PDRs se ha observado que determinados indicadores, especialmente los relacionados con el eje de sostenibilidad y cooperación, no han podido medirse con lo que no han podido recopilarse a lo largo de todo el proyecto.

Por este motivo, en el análisis de los resultados únicamente se han utilizado aquellos indicadores que se encuentran disponibles.

### 4.2.1. Eje transversal 1. Perspectiva de género

a) Avances en relación con cada eje transversal

En la ejecución del PDR se han desarrollado diversas actividades orientadas a la integración de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. En la planificación, gestión y ejecución de todas las actividades de la ADR Urkiola se ha tenido en cuenta los principios de igualdad de la Ley 4/2005, de 18 de febrero.

Las principales actividades desarrolladas en materia de integración de la perspectiva de género son las siguientes:

- Revisión y adaptación de los Estatutos de la ADR a la Ley del estatuto de las mujeres agricultoras 8/2015.
- Fomento de una representación equilibrada de mujeres y hombres en la participación de las actividades impulsadas desde la ADR.
- Realización de acciones divulgativas dirigidas a facilitar que las mujeres de la comarca formen parte de las actividades impulsadas desde la ADR en los diferentes encuentros en los que se ha participado.
- Recopilación de indicadores segregados por sexo en diferentes fichas que conforman la Memoria de Gestión de la ADR Urkiola.
- Utilización de una comunicación e imagen no sexistas (lenguaje inclusivo, imágenes no estereotipadas).

En el caso del PDR de Durangaldea, cabe destacar que el principio de Igualdad entre mujeres y hombres se ha considerado desde la fase de diseño, habiéndose incluido en la propia misión del PDR. Esto refleja el compromiso de integrar este principio de manera transversal en todas las actividades desarrolladas.

Además, este principio se ha integrado en el proceso de diseño de la Estrategia de Turismo. Se ha contratado a una empresa homologada por Emakunde para apoyar en la incorporación de la perspectiva de género en la Estrategia de Turismo.

b) Resultados del eje transversal

La evolución de los indicadores de género ha sido favorable, en términos generales. Estos resultados resultan una consecuencia de la aplicación de diversas leyes (ej. estatuto de la mujer agricultora) que entre otros aspectos trata de garantizar una participación equilibrada de mujeres y hombres en todos los ámbitos de la vida política y social. Además, debe considerarse el incremento de la conciencia social en relación con la importancia de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

En concreto, la distribución por sexo en las corporaciones municipales ha experimentado una tendencia positiva hacia un equilibrio entre hombres y mujeres durante este periodo y, en el caso de la Junta Directiva de la ADR, la distribución se ha mantenido constante, reflejándose una situación paritaria.

En cuanto a la implementación de planes de igualdad en municipios de la comarca, no se han observado cambios, identificándose la existencia de planes de igualdad en 8 de los 13 municipios de la comarca desde el inicio del periodo.

*Tabla 16. Indicadores del Eje Transversal 1. Perspectiva de género*

| Indicador | Valor de inicio | Valor final | Evolución |
|---|---|---|---|
| **Distribución por sexo de las corporaciones municipales** | | | |
| Índice de concentración | | | |
| Mujeres | 0,06 | 0,07 | ✓ |
| Hombres | 0,06 | 0,06 | |
| Índice de Feminización | 0,65 | 0,96 | |
| Tasa | | | |
| Mujeres | 39,22% | 49% | ✓ |
| Hombres | 60,78% | 51% | |
| Brecha de género | -21,56% | -1,9% | |
| **Distribución por sexo de la Junta Directiva de la ADR** | | | |
| Índice de concentración | | | |
| Mujeres | 0,11 | 0,05 | ✗ |
| Hombres | 0,05 | 0,04 | ✓ |
| Índice de Feminización | 1,00 | 1,00 | - |
| Tasa | | | |
| Mujeres | 50,0% | 50,0% | ✓ |
| Hombres | 50,0% | 50,0% | |
| Brecha de género | 0% | 0% | |
| **Porcentaje de municipios de la comarca con planes de igualdad** | **61,5%** | **61,5%** | **-** |

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por HAZI y la ADR

c) Valoración general

La incorporación de la perspectiva de género en el PDR ha sido adecuada, habiéndose integrado de manera transversal en el desarrollo de las actividades, así como considerándose en actuaciones específicas como el proceso de diseño de la Estrategia de Turismo, en el que se ha contado con una consultora homologada por Emakunde.

Como fruto de la aplicación de este eje transversal en el PDR, se observa cómo existe una participación equitativa entre mujeres y hombres tanto en la Junta Directiva de la ADR como en los consistorios de las entidades locales de la comarca.

### 4.2.2. Eje transversal 2. Sostenibilidad

a) Actividades desarrolladas para su integración

La sostenibilidad se ha incorporado de manera horizontal en la ejecución del PDR. En este sentido, en las distintas actuaciones desarrolladas se ha considerado el criterio de sostenibilidad.

En el *Ámbito estratégico 1. Sector primario - Productos locales. Sector primario emprendedor, innovador, activo y participativo, más profesional y diversificado, con relevo generacional, que valore la actividad mixta y fomente la ganadería y la agricultura ecológicas, siempre centrado en la gestión sostenible* se han realizado numerosas acciones para la promoción y comercialización de productos agroalimentarios (Km0) que contribuyen a garantizar la sostenibilidad del territorio. Las ferias y mercados comarcales, así como la plataforma Oiz Egin, disponen de una fuerte vinculación al entorno natural y fomentan la visibilización y ponen en valor la actividad agraria y los productos locales.

Además, la implementación de la Estrategia de Alimentación Sostenible refuerza esta visión.

En lo que se refiere al *Ámbito Estratégico 2. Comarca basada en la autogestión. Una comarca capaz de gestionar la colaboración y los recursos internos en beneficio de los vecinos y las empresas*, no se han realizado actividades que se vinculen de manera directa con el principio de sostenibilidad. En cualquier caso, cabe señalar la labor realizada en el impulso de la cooperación a través de las mesas de trabajo del sector primario y turístico, en las que se han impulsado proyectos que contribuyen al desarrollo sostenible de la comarca.

Por su parte, en el *Ámbito Estratégico 3. Una comarca con una actividad económica dinámica, basada en la economía local, donde el sector turístico es responsable y sostenible* se han llevado a cabo varias iniciativas para promocionar y poner en valor el patrimonio natural de la comarca. Además, la ADR Urkiola ha tratado de integrar la responsabilidad social corporativa en las empresas de entorno rural.

Finalmente, en el *Ámbito estratégico 4. Zonas rurales con infraestructuras y servicios que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada* se ha fomentado la sostenibilidad ambiental de las explotaciones agrarias a través de actividades de la gestión de residuos.

b) Resultados del eje transversal

El principio de sostenibilidad se ha integrado de manera transversal en las actuaciones del PDR de Durangaldea, pero no se han desarrollado actividades específicas dirigidas a impulsar iniciativas energéticamente sostenibles, compromiso institucional con la sostenibilidad y/o de participación social en la comarca relacionadas con la sostenibilidad. Por ello, en términos de indicadores no se han experimentado avances vinculados a estos objetivos en el PDR de Durangaldea.

En cualquier caso, independientemente de la falta de vinculación con las actividades del PDR, varios indicadores han experimentado una evolución positiva en el periodo 2015-2020.

*Tabla 17. Indicadores del Eje Transversal 2. Sostenibilidad*

| Objetivos | Indicador | Unidad de medida | Valor de inicio | Valor final | Evolución |
|---|---|---|---|---|---|
| O2. Compromiso institucional con la sostenibilidad | % de ayuntamientos con Agenda 21 activa | % | - | 61,54% | ✓ |
| | % de entidades institucionales que aplican criterios de "Compra Verde" en sus pliegos de contratación | % | - | 46,15% | ✓ |

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por HAZI y la ADR

c) Valoración general del eje transversal

El eje transversal de sostenibilidad se ha integrado adecuadamente en el PDR de Durangaldea, constituyendo un elemento clave en la definición de las estrategias y actuaciones que se desarrollan.

En este sentido, conviene destacar las actividades de promoción y comercialización de productos agroalimentarios que han tratado de poner en valor la actividad agraria local vinculada al desarrollo sostenible del entorno natural, así como del territorio en general.

La valoración del eje transversal de sostenibilidad es positiva, ya que se ha integrado adecuadamente en el PDR. En cualquier caso, debe considerarse la falta de encaje de los indicadores con las actividades desarrolladas ya que no permiten valorar la contribución del PDR a este eje transversal.

### 4.2.3. Eje transversal 3. Cooperación

a) Actividades desarrolladas para su integración

La cooperación se ha integrado en el PDR mediante la participación de la ADR Urkiola en diferentes foros comarcales y supracomarcales creados para la cooperación en temas de desarrollo rural.

Los foros en los que la ADR participa son: Mendinet, Meneko, Red Vasca de Desarrollo Rural[3], Mesa Territorial de Bizkaia, Bizkaimendi, el grupo de trabajo "Elikadura Mahaia", Mesa de Turismo, Mesa de los Ayuntamientos, Mesa de Plan de Empleo de Durangaldea.

El objetivo de la participación en estos foros es poner en común con otros agentes las problemáticas que afectan a las zonas rurales, compartir información, trabajar en desarrollo de ciertos programas, plantear acciones formativas o generar proyectos en cooperación con otras comarcas.

Como resultado de la participación en estos foros la ADR Urkiola ha participado en siete proyectos de cooperación:

- Proyecto de Acercamiento Rural-Urbano. Este es un proyecto liderado por MENDINET que será financiado por la medida 19. LEADER del Programa de Desarrollo Rural de Euskadi Osoa 2015-2020. Su objetivo es impulsar la conexión entre el mundo urbano y rural acercando el modo de vida y los productos desde el medio rural al medio urbano.

- Proyecto Smart RURAL. Entornos rurales inteligentes y competitivos. Este es un proyecto liderado por MENDINET que será financiado por la medida 19. LEADER del Programa de Desarrollo Rural de Euskadi Osoa 2015-2020. Los objetivos de este proyecto son i) adaptar el concepto de "aldeas inteligentes" a la realidad de las zonas rurales de Euskadi; ii) conocer otras experiencias en el ámbito del desarrollo, local inteligente y facilitar el intercambio de conocimientos; iii) interiorizar y hacer propias nuevas formas de abordar el desarrollo de las zonas rurales, bajo el enfoque de "aldeas inteligentes" a través de la capacitación y el empoderamiento de los agentes implicados; iv) diseñar un proceso flexible, cuyas fases guíen hacia el resultado deseado a través del know-how adquirido en el trabajo desarrollado de forma colaborativa entre los diversos agentes participativos.

- Proyecto Rederedes. Este es un proyecto de innovación, digitalización y logística en pequeñas empresas agroalimentarias para acceder a los mercados emergentes en Baleares, Cataluña y Euskadi que se desarrolla en colaboración con entidades de estas regiones. Este proyecto está impulsado en lo que se refiere a Euskadi por la Federación de Asociaciones de Desarrollo Rural MENEKO.

- Proyectos relacionados con la valorización de la lana:

    - Proyecto "Valorización de la lana de explotaciones de ovino latxo: ARTILATXA", financiado a través de la Medida 16 de cooperación y en el que han participado Latxa Esnea, Bizkaimendi, Landaraba, Landaola, Neiker Ekolber. El proyecto ha tenido como objetivo elaborar y testar un nuevo material plástico biodegradable a base de colágeno proveniente del tratamiento de desechos ricos en colágeno de origen animal.

[3] *Aunque la Red Vasca de Desarrollo Rural aparecía entre los grupos de trabajo establecidos para el despliegue de la Estrategia en la práctica no se ha puesto en marcha durante este periodo 2015-2019*

- Proyecto LANALAND, programado en el marco del programa POCTEFA Interreg y en el que participan la ADR Urkome en representación de MENEKO, NEIKER, Latxa Esnea koop, Ekolber, Cámara agraria de Pirineos Atlánticos, Cámara de comercio de Baiona y la Universidad de Pau et des Pays de l´Adour. El objetivo del proyecto es testar soluciones innovadoras para la valorización de la lana (como sustituto del plástico, sustituto del hilo 3D, sustituto de poliéster en industria textil y fertilizante) y ofrecer nuevas oportunidades de crecimiento a las empresas locales.

- Proyecto LATXARI, financiado a través de la Medida 16 de cooperación y en el que participan la ADR Urkome en representación de MENEKO, Latxa esnea Koop, NEIKER y María Clé. El objetivo del proyecto es crear un producto textil actualmente inexistente elaborado a partir de lana de latxa y cuya comercialización pueda aportar valor a las explotaciones de rebaños latxos.

- Gure Lurreko Merkatua. Esta es una actividad impulsada por Bizkaimendi, en la que participan todas las ADRs de Bizkaia. Se trata de un mercado semanal celebrado cada sábado en los Tinglados del Arenal de Bilbao en el que se pretende potenciar el mercado de productos locales. En esta actividad participan personas productoras de diferentes comarcas de Bizkaia. Dada la buena acogida del mercado, se está tratando de replicar la experiencia en otros municipios.

- Recogida y gestión de residuos agroganaderos. Esta es una actividad impulsada por Bizkaimendi, en la que participan todas las ADRs de Bizkaia. Se trata de una recogida coordinada de residuos (productos zoosanitarios, punzantes, plásticos, lana, etc.) de las explotaciones agroganaderas de Bizkaia, con el objetivo de mejorar la sostenibilidad ambiental de las explotaciones agrarias y del medio rural.

- Proyecto “Del pasto al plato”. Este es un proyecto en el que la ADR Urkiola participa junto con la ADR Enkarterrialde, Neiker, AZTI, Matadero de Llodio. Se ha tratado de mejorar la producción y comercialización de carne de vacuno de calidad diferenciada a partir de pastos y recursos propios.

Además, se han desarrollado otra serie de actuaciones en cooperación con la ADR Lea Artibai, entre los que se encuentran la Plataforma Oiz Egin, Produkton (establecimiento en Berriatua con productos de locales) y proyecto Itaurrean.

b) Resultados del eje transversal

Los resultados alcanzados en relación con este eje transversal son positivos, dado que la participación en los diferentes foros ha permitido que se pongan en marcha siete proyectos de cooperación con otras comarcas.

*Tabla 18. Indicadores del Eje Transversal 3. Cooperación*

| Objetivos | Indicador | Unidad de medida | Valor de inicio | Valor final | Evolución |
|---|---|---|---|---|---|
| O1. Incrementar las sinergias y alianzas entre las zonas rurales y los agentes de desarrollo rural | Número de proyectos en cooperación a nivel supracomarcal en los que participa la ADR | Nº proyectos | - | 7 | ✓ |

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por HAZI y la ADR

c) Valoración general

La cooperación se ha integrado adecuadamente en el PDR, dado que no sólo se ha participado en las diferentes mesas de cooperación sino que se ha participado en siete proyectos de colaboración con otras comarcas rurales de Euskadi y otros agentes del territorio. Estos proyectos se enmarcan en los ámbitos estratégicos del PDR y contribuyen de manera positiva a sus objetivos mediante la colaboración con otras comarcas.

## 4.3. Avances y resultados por objetivos generales

En este epígrafe, se realiza una valoración de los avances y resultados establecidos para los objetivos generales.

En primer lugar, de manera previa a analizar los resultados, conviene señalar que estos objetivos generales se establecieron basándose en la visión a 2020 establecida en cada PDR. Para poder medir el grado de consecución de estos objetivos generales se establecieron una serie de indicadores estadísticos que estuviesen disponibles a nivel comarcal. Estos indicadores no estaban relacionados directamente con las líneas de trabajo, lo que condiciona poder hacer una vinculación entre las actividades desarrolladas en el PDR y los resultados alcanzados. Esta es una limitación que debe tenerse en consideración al valorar los resultados.

Solamente en aquellos casos, en que no existían indicadores estadísticos relacionados con el objetivo general se establecieron otra serie de indicadores. Estos indicadores sí se encontraban relacionados con las actividades, con lo que en estos casos sí puede valorarse en mayor medida la contribución del PDR a los objetivos generales.

En el caso específico de Durangaldea, como se ha comentado en el *apartado 3.1. Coherencia interna del programa*, el **Objetivo General 1. Desarrollar actividades económicas basadas en el sector primario, ayudando a aumentar la rentabilidad de las explotaciones** está relacionado con las actuaciones del *Ámbito estratégico 1. Sector primario - Productos locales. Sector primario emprendedor, innovador, activo y participativo, más profesional y diversificado, con relevo generacional, que valore la actividad mixta y fomente la ganadería y la agricultura ecológicas, siempre centrado en la gestión sostenible.*

En este ámbito se han hecho importantes avances en la ejecución de las actuaciones de diversa tipología. Entre ellas, actividades de promoción del producto local, actuaciones para la mejorar la competitividad la actividad agraria, actuaciones de sensibilización y relevo generacional, así como diversos proyectos en cooperación dirigidos a impulsar la innovación en el sector primario y acercar los productos locales al ámbito urbano.

Los indicadores relacionados con el Objetivo General 1, han presentado una evolución positiva, en términos generales. No obstante, esta evolución favorable no puede atribuirse por completo a la ejecución del PDR, en la medida que los indicadores son de carácter socioeconómico y depende en mayor medida del ciclo económico o de las actuaciones desarrolladas por otros agentes que de las actividades que puedan desarrollarse en el PDR de Durangaldea.

*Tabla 19. Indicadores del Objetivo General 1. Desarrollar actividades económicas basadas en el sector primario, ayudando a aumentar la rentabilidad de las explotaciones.*

| Indicador | Unidad de medida | Valor de inicio | Valor final | Evolución |
|---|---|---|---|---|
| Número de explotaciones agrícolas (total) | Nº | 1.739 | 1.724 | ✗ |
| Número de explotaciones agrícolas profesionales | Nº | 46 | 52 | ✓ |
| Valor Añadido Bruto Agrario | Euros | 11.670.650 | 12.893.223 | ✓ |

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por HAZI y la ADR

El **Objetivo General 2. Fomentar la gestión interna de los recursos locales** se encuentra directamente relacionado con el *Ámbito Estratégico 2. Comarca basada en la autogestión. Una comarca capaz de gestionar la colaboración y los recursos internos en beneficio de los vecinos y las empresas.*

En este caso, se han realizado actuaciones para impulsar la gestión interna de los recursos locales, adaptar la estructura de la ADR y fomentar la cultura de cooperación entre sectores.

El desarrollo de estas actuaciones ha incidido en la positiva evolución del indicador relativo a este objetivo general. En este sentido, desde el inicio del periodo se han puesto en marcha 20 actividades vinculadas a la puesta en valor de elementos turísticos como el GR Mikeldi, la promoción de la riqueza natural y paisajística de la comarca para fomentar la gestión interna de los recursos locales.

*Tabla 20. Indicadores del Objetivo General 2. Fomentar la gestión interna de los recursos locales*

| Indicador | Unidad de medida | Valor de inicio | Valor final | Evolución |
|---|---|---|---|---|
| Número de actividades puestas en marcha | Nº | - | 20 | ✓ |

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por HAZI y la ADR

En lo que respecta al **Objetivo General 3. Aumentar el peso económico del sector turístico en la comarca, fomentando el turismo**, éste se encuentra relacionado con el *Ámbito Estratégico 3. Ámbito Estratégico 3. Una comarca con una actividad económica dinámica, basada en la economía local, donde el sector turístico es responsable y sostenible.* Éste incluye actividades relacionadas principalmente con la promoción del turismo, así como con el impulso de la competitividad de las empresas y el apoyo al emprendimiento.

Los indicadores relativos a este objetivo presentan una tendencia positiva durante la ejecución del Programa. En cualquier caso, los indicadores estadísticos establecidos son de carácter socioeconómico y las actividades desarrolladas no disponen de capacidad para influir de manera representativa en estos indicadores. De otro modo, los indicadores se encuentran más influenciados por la evolución del entorno global (crisis o expansión económica) que por las actividades desarrolladas en el marco del PDR.

*Tabla 21. Indicadores del objetivo 3. Aumentar el peso económico del sector turístico en la comarca, fomentando el turismo*

| Indicador | Unidad de medida | Valor de inicio | Valor final | Evolución |
|---|---|---|---|---|
| Número de plazas de los alojamientos del entorno rural | Nº Camas | 196 | 199 | ✓ |
| Número de desempleados de cada rama de actividad (comercio y hostelería). | Nº parados | 1.144 | 695 | ✓ |

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por HAZI y la ADR

El **Objetivo General 4. Fomentar actividades nuevas y sostenibles, impulsando la competitividad de las empresas. Fomentar el emprendizaje y crear empleo** está relacionado con las actuaciones realizadas en los ámbitos estratégico 1 y 3. A través de estos ámbitos estratégicos se da apoyo a personas emprendedoras para el desarrollo de proyectos empresariales.

Asimismo, se ha proporcionado apoyo a empresas del entorno rural para la integración de la responsabilidad social corporativa.

*Tabla 22. Indicadores del objetivo 4. Fomentar actividades nuevas y sostenibles, impulsando la competitividad de las empresas. Fomentar el emprendizaje y crear empleo*

| Indicador | Unidad de medida | Valor de inicio | Valor final | Evolución |
|---|---|---|---|---|
| Número de emprendedores apoyados (total) | Nª | 0 | 2 | ✓ |
| Número de emprendedores apoyados (mujeres) | Nª | 0 | 1 | ✓ |
| Número de emprendedores apoyados (hombres) | Nª | 0 | 1 | ✓ |
| Número de empresas apoyadas | Nª | - | 27 | ✓ |

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por HAZI y la ADR

Finalmente, el **Objetivo General 5. Desarrollar servicios e infraestructuras básicas** está relacionado con el *Ámbito estratégico 4. Zonas rurales con infraestructuras y servicios que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada.*

Este ámbito estratégico presenta un grado de implementación reducido, centrados exclusivamente en el desarrollo de acciones de gestión de residuos. A pesar de ello, los resultados en términos de indicadores son positivos.

*Tabla 23. Indicadores del objetivo 5. Desarrollar servicios e infraestructuras básicas*

| Indicador | Unidad de medida | Valor de inicio | Valor final | Evolución |
|---|---|---|---|---|
| Número de proyectos aprobados | Nº proyectos | - | 25 | ✓ |

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por HAZI y la ADR

Los resultados alcanzados por los objetivos generales del PDR han sido favorables, si bien no todos los indicadores se pueden relacionar con las actuaciones realizadas. Este es el caso de los objetivos generales 1 y 3.

Esto resulta destacable, ya que los ámbitos estratégicos relacionados con los objetivos generales 1 y 3, siendo los vinculados al sector primario y sector turístico, han sido los que han experimentado un mayor avance.

En este sentido, debe considerarse que los indicadores establecidos para medir los resultados por objetivo general son indicadores de contexto que se ven influenciados por otra serie de aspectos no relacionados directamente con la ejecución del PDR.

Las actividades desarrolladas en el marco del PDR son, en la mayoría de los casos, iniciativas de pequeña dimensión que tratan de generar un mayor dinamismo en la comarca y crear unas condiciones económicas y sociales favorables. Por tanto, su peso específico en la comarca no es suficientemente significativo para incidir sobre los indicadores de contexto.

## 4.4. Estudios de casos de buenas prácticas

### 4.4.1. Haztegia

**OBJETIVOS DEL PROYECTO**

HAZTEGIA es un programa de formación Agraria de las comarcas de Durangaldea y Lea-Artibai.

El objetivo es facilitar las nuevas incorporaciones al sector primario, mediante una prueba de actividad temporal (máximo 3 años) en una huerta ecológica. Este programa ofrece una finca en la que formarse, además de apoyo integral y cobertura legal.

HAZTEGIA ofrece a las personas emprendedoras:

- Soporte físico
- Suelo e infraestructuras para la producción y comercialización en agricultura ecológica
- Soporte legal
- Contratación de cobertura social, laboral y fiscal
- Apoyo integral
- Tutoría
- Asesoramiento
- Formación

De manera resumida, los objetivos de HAZTEGIA son los siguientes:

- Establecer una metodología innovadora para la incorporación de una nueva generación a la agricultura ecológica.
- Rejuvenecer el sector primario en las zonas rurales de Durangaldea
- Contribuir a la visibilización de la labor que realizan las mujeres en las empresas del sector agroalimentario, tanto en las existentes como en las de nueva creación.
- Promover modelos de producción compatibles con los objetivos de desarrollo sostenible.
- Participar en la estrategia alimentaria de la comarca organizando canales cortos de comercialización.
- Reactivar la economía rural, priorizando el sector de la producción agroalimentaria como eje vertebrador de los pequeños municipios.

haztegia
Espacio test agrario
Baratzezaintza ekologikoan
ekintzailetza gunea

**DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS**

Proceso julio 2020 - febrero 2021

| Julio 2020 | |
|---|---|
| Puesta en marcha del proceso | |

| Septiembre 2020 | |
|---|---|
| Creación del grupo promotor | Contraste de experiencias |

| Octubre 2020 | |
|---|---|
| Reuniones del grupo promotor | Avances de los apoyos físicos, legales e integrales |

| Noviembre 2020 | |
|---|---|
| Reuniones de los subgrupos | Avances de los apoyos físicos, legales e integrales |

| Diciembre 2020 |
|---|
| Borrador del plan de acción |

| Febrero 2021 |
|---|
| Plan de acción |

**AÑOS DE EJECUCIÓN**

Desde 2020

**PARTICIPANTES**

- ADR Urkiola
- Diputación Foral de Bizkaia
- Escuela de Derio
- HAZI
- LORRA
- EHNE
- ENBA

**RESULTADOS**

Una vez terminada la fase de definición, el proyecto entra en fase de ejecución.

Se espera que las primeras personas emprendedoras empiecen en enero de 2022.

### 4.4.2. Reorganización del peso de los miembros de la Junta Directiva

Esta actuación parte de una estructura organizativa en la que todos los miembros de la Junta Directiva de la ADR Urkiola disponen del mismo peso en la toma de decisiones, independientemente del tamaño del municipio.

Además, la Junta Directiva estaba compuesta mayoritariamente por agentes representantes del sector primario.

En este contexto, se ha considerado necesario realizar una reflexión sobre la reorganización de la representación de la ADR, con el objetivo de equilibrar el peso entre Ayuntamientos y el resto de agentes del sector primario.

Gracias a este proceso se ha conseguido un consenso para corregir esta situación y, en la actualidad, la Junta Directiva está compuesta por las siguientes entidades:

- Ayuntamiento de Berriz
- Ayuntamiento de Garai
- Ayuntamiento de Abadiño
- Ayuntamiento de Elorrio
- Ayuntamiento de Izurtza
- Agente representante de Nekatur- Asociación Nekazalturismoa-Landaturismoa
- Representante de un alojamiento turístico (agroturismo)
- Agente representante de EHNE- Euskal Herriko Nekazarien Elkartasuna
- Agente representante de la Asociación de Forestalistas de Bizkaia.

# 5 Análisis de la gobernanza y despliegue del Programa

## 5.1. Estructura organizativa e implicación de los agentes del territorio

El despliegue del PDR de Durangaldea ha estado centralizado en la ADR Urkiola que ha sido la principal entidad encargada de la coordinación de las líneas de trabajo, proyectos e iniciativas.

La ADR Urkiola participa en diferentes grupos de trabajo de nivel supracomarcal. Dichos grupos de trabajo son los siguientes:

- Mesa Territorial de Bizkaia. La Mesa Territorial de Bizkaia está formada por la Dirección de Agricultura de la Diputación Foral de Bizkaia, la Dirección de Desarrollo Rural y Litoral y Políticas Europeas del Gobierno Vasco, la Fundación HAZI y las Asociaciones de Desarrollo Rural de Bizkaia. Su objetivo es poner en común las problemáticas relacionadas con el desarrollo rural de Bizkaia, compartir experiencias y realizar propuestas para mejorar la situación de las comarcas rurales.

- Mendinet. Es el Grupo de Acción Local de Euskadi. Está formado por las 18 Asociaciones de Desarrollo Rural y la Fundación HAZI. Es la entidad encargada de aplicar y ejecutar la Estrategia de Desarrollo Local Participativo LEADER de Euskadi. Fue designada como Grupo de Acción Local el 6 de octubre de 2016.

- Red Vasca de Desarrollo Rural.La Red Vasca de Desarrollo Rural fue definida como uno de los grupos de despliegue de los Programas de Desarrollo Rural cuya función era dinamizar eventos de interés supracomarcal que permitieran visibilizar y poner en común experiencias y proyectos innovadores, identificar necesidades comunes y plantear soluciones, identificar áreas de trabajo comunes y facilitar la visita a buenas prácticas. En cualquier caso, esta red no se ha puesto en marcha en la práctica durante este periodo

- Meneko. Es la Federación Vasca de Asociaciones de Desarrollo Rural. Su objetivo es fomentar el desarrollo rural de Euskadi, entre otros aspectos, fomentando la cooperación y colaboración ente las Asociaciones de Desarrollo Rural de Euskadi.

- Bizkaimendi. Es la Federación de Asociaciones de Desarrollo Rural de Bizkaia. Se encarga entre otras actividades de coordinar la actividad de las ADR, potenciar los vínculos de unión entre éstas y desarrollar la planificación de temas comunes de las zonas rurales de Bizkaia.

Como fruto de la participación en estos grupos se está trabajando en los proyectos de cooperación Acercamiento Rural-Urbano, Smart RURAL, Rederedes, Valorización de la lana, Gure Lurreko Merkatua, Recogida y gestión de residuos agroganaderos y Del pasto al plato. Por tanto, estas redes de colaboración están facilitando el desarrollo de iniciativas de interés para la comarca en la que se colabora con otras comarcas de Euskadi y en el caso de Rederedes con comarcas de Catalunya e Illes Balears.

## 5.2. Funcionamiento y papel de los equipos dinamizadores de los ámbitos estratégicos para el despliegue del Programa

El PDR de Durangaldea establecía una metodología común para su despliegue. Para ello, se establecían una serie de foros de trabajo a nivel comarcal que serían los encargados de desarrollar la implementación del PDR. Estos foros comarcales eran los siguientes:

- Junta Directiva de la ADR conformado por las entidades enmarcadas en la Junta Directiva de las ADR que se encargarían de la aprobación y seguimiento de los planes de gestión anuales.
- Equipo coordinador de cada PDR conformado por la gerencia y presidencia de la ADR junto con el personal técnico de HAZI.
- Equipo dinamizador de ámbito estratégico en que participasen diferentes entidades socias de la ADR u otras entidades interesadas en cada ámbito estratégico.

Además, en el PDR se indicaba que los planes de gestión anuales servirían para dar respuesta de manera anual a los objetivos establecidos en los PDR.

Estas estructuras de despliegue podrían adaptarse a las necesidades y realidades de cada comarca.

En el caso de la comarca de Durangaldea existen cuatro mesas de trabajo vinculadas a los ámbitos estratégico.

- “Elikadura Mahaia”.
- Mesa de turismo.
  - Grupo de trabajo restaurantes
  - Grupo de trabajo de alojamiento
  - Grupo de trabajo de turismo activo
- Mesa de los Ayuntamientos.
- Mesa de Empleo de Durangaldea.

# 6 Conclusiones

En este capítulo se presentan las conclusiones derivadas de los análisis efectuados. Estas se ordenan en función de los apartados del informe con objeto de facilitar su revisión.

**Pertinencia de la estrategia**

El análisis de situación de la comarca realizado durante la evaluación final del periodo anterior permitió la actualización del DAFO que fue validado por los principales agentes de la comarca, de manera que se estableció el valor diferencial y las barreras al desarrollo.

En cualquier caso, se observa que no todos los elementos del valor diferencial de la comarca proceden de los resultados procedentes del análisis DAFO efectuado. En concreto, en el análisis DAFO no se identifica ninguna fortaleza que se encuentre relacionada con el carácter industrial de la comarca vinculada a la automoción y a la metalurgia, así como la amplia oferta educativa desde la educación infantil hasta el bachillerato.

En relación con la pertinencia, se observa cómo los objetivos generales del PDR abordan la totalidad de las barreras al desarrollo identificadas en el diagnóstico de situación. Sin embargo, existe un objetivo general que no dispone de ninguna barrera al desarrollo asociada. En concreto, el *Objetivo General 5. Desarrollar servicios e infraestructuras básicas.* No obstante, cabe señalar que este objetivo sí se encuentra relacionado con las debilidades identificadas en el análisis DAFO.

Del mismo modo, en lo relativo a los ámbitos estratégicos planteados, no se identifica ninguna barrera al desarrollo vinculada al ámbito estratégico relacionado con las infraestructuras y servicios que garanticen la calidad de vida, si bien si existe una vinculación con las debilidades identificadas en el análisis DAFO.

En cualquier caso, a pesar de no haberse establecido ninguna barrera al desarrollo relacionada con la calidad de vida, se considera que el programa es pertinente en la medida que el objetivo general y ámbito estratégico correspondiente pueden vincularse a las debilidades de la comarca.

**Coherencia de la estrategia**

La Estrategia del PDR de Durangaldea presenta un adecuado grado de coherencia interna. Los Ámbitos Estratégicos definidos en el programa son coherentes con los Objetivos Generales y por lo tanto estos contribuyen positivamente a alcanzar los Objetivos Generales establecidos en el PDR.

Por su parte, las líneas de trabajo definidas presentan complementariedades con otras de Ámbitos Estratégicos diferentes atendiendo así a un mayor número de Objetivos Generales dentro del PDR. Esto es especialmente significativo en las líneas de trabajo del *Ámbito Estratégico 2. Comarca basada en la autogestión. Una comarca capaz de gestionar la colaboración y los recursos internos en beneficio de los vecinos y las empresas* que reflejan complementariedades con las de los ámbitos estratégicos 1 y 3 vinculados al sector primario y turístico.

La existencia de actividades complementarias permite proporcionar un mayor impulso al sector primario y turístico y generar una comarca sostenible que pone en valor los recursos de la comarca y fomenta la implicación de los agentes público-privados en el desarrollo de actividades que contribuyen a generar un territorio sostenible.

**Avances y resultados**

*Ámbitos estratégicos*

A nivel de ámbito estratégico, el mayor grado de avance en la implementación del Programa se ha alcanzado en el **Ámbito estratégico 1. Sector primario - Productos locales. Sector primario emprendedor, innovador, activo y participativo, más profesional y diversificado, con relevo generacional, que valore la actividad mixta y fomente la ganadería y la agricultura ecológicas, siempre centrado en la gestión sostenible.**

La importancia de este ámbito dentro del PDR ha propiciado que se haya desarrollado un amplio número de actividades dirigidas a mejorar la promoción y comercialización del producto local (Ferias comarcales, plataforma Oiz Egin, etc.).

Además, en relación con el impulso de la alimentación sostenible y la promoción del producto local (Km 0), cabe destacar la elaboración de la Estrategia de Alimentación Sostenible que integra todas las acciones relacionadas con la alimentación sostenible y saludable y a todos los agentes público-privados implicados en la cadena de valor de la alimentación en la comarca de Durangaldea.

En lo que respecta al **Ámbito Estratégico 2. Comarca basada en la autogestión. Una comarca capaz de gestionar la colaboración y los recursos internos en beneficio de los vecinos y las empresas**, las actuaciones llevadas a cabo han facilitado el desarrollo de actividades de otros ámbitos estratégicos. Concretamente, el establecimiento de los diferentes grupos de trabajo ha favorecido la coordinación y ejecución de proyectos de cooperación y la gestión interna de los recursos locales ha permitido poder desarrollar actuaciones específicas.

De este modo, estas actuaciones han permitido abordar las dificultades de colaboración entre los agentes comarcales y desarrollar acciones conjuntas por la falta de costumbre de trabajar en equipo, la existencia de prejuicios y la distribución de competencias entre diferentes instituciones, etc.

El **Ámbito Estratégico 3. Una comarca con una actividad económica dinámica, basada en la economía local, donde el sector turístico es responsable y sostenible** se ha centrado principalmente en el desarrollo turismo comarcal. Se ha elaborado una Estrategia de Turismo que integra diversas actividades para impulsar el turismo sostenible en Durangaldea,

En este marco, se han realizado acciones de promoción como participación en ferias y eventos vinculados al turismo y se ha trabajado en la conservación y recuperación del patrimonio natural de la comarca, en la medida que la riqueza paisajística de la comarca asociada al Parque Natural de Urkiola unido al patrimonio histórico y cultural constituyen los elementos clave para el desarrollo de actividades turísticas sostenibles. Gracias al desarrollo de estas actividades se ha contribuido a aumentar el número de visitantes a la comarca.

Además, se destaca la puesta en marcha una Mesa de Turismo para coordinar a todos los agentes involucrados en el desarrollo de actividades ligadas el turismo, favoreciendo la adecuada cooperación en el sector turístico.

Finalmente, las actividades desarrolladas en el marco del Ámbito estratégico 4. Zonas rurales con infraestructuras y servicios que garanticen la calidad de vida, en una comarca cohesionada han sido dirigidas a apoyar a las entidades locales en la puesta en marcha de proyectos dirigidos a desarrollar servicios e infraestructuras básicas para mejorar la calidad de vida de la población. Asimismo, cabe señalar la labor en la gestión de residuos de la actividad agraria de las zonas rurales.

*Ejes transversales*

En relación con el eje transversal de **perspectiva de género,** las actividades desarrolladas en el marco del PDR han integrado de manera transversal este principio. Además, este principio se ha considerado de manera específica en el proceso de diseño de la Estrategia de Turismo, en el que se ha contado con una consultora homologada por Emakunde.

Por su parte, en lo relativo al eje transversal de **sostenibilidad**, se ha incorporado de manera horizontal en la ejecución del PDR. En este sentido, conviene destacar las actividades de promoción y comercialización de productos agroalimentarios que han tratado de poner en valor la actividad agraria local vinculada al desarrollo sostenible del entorno natural, así como del territorio en general.

Del mismo modo, en lo que respecta al eje de **cooperación**, la ADR ha participado en diversos grupos de trabajo supracomarcales que le ha permitido participar en siete proyectos de cooperación relacionados con los ámbitos de trabajo del PDR: Acercamiento Rural-Urbano, Smart RURAL, Rederedes, Valorización de la lana, Gure Lurreko Merkatua, Recogida y gestión de residuos agroganaderos y Del pasto al plato.

*Objetivos generales*

El PDR de Durangaldea presenta unos resultados favorables en todos sus objetivos generales si bien no todos los indicadores se pueden relacionar con las actuaciones realizadas. Este es el caso de los objetivos generales 1 y 3.

Esto resulta destacable, ya que los ámbitos estratégicos relacionados con los objetivos generales 1 y 3, siendo los vinculados al sector primario y sector turístico, han sido los que han experimentado un mayor avance.

En este sentido, debe considerarse que los indicadores establecidos para medir los resultados por objetivo general son indicadores de contexto que se ven influenciados por otra serie de aspectos no relacionados directamente con la ejecución del PDR.

**Gobernanza y despliegue del Programa**

El despliegue del PDR de Durangaldea se ha centralizado en la ADR Urkiola que ha sido la principal encargada de su coordinación. Para el desarrollo de su actividad se ha coordinado con otros agentes del territorio, así como con otras entidades supracomarcales.

La ADR Urkiola ha participado en diferentes mesas de coordinación de carácter supracomarcal que han facilitado su participación en siete proyectos de cooperación con otras comarcas: Acercamiento Rural-Urbano, Smart RURAL, Rederedes, Valorización de la lana, Gure Lurreko Merkatua, Recogida y gestión de residuos agroganaderos y Del pasto al plato.

Por su parte, a nivel comarcal, se ha trabajado en varios grupos de trabajo para facilitar el desarrollo de las actividades enmarcadas en el PDR: el grupo de trabajo "Elikadura Mahaia", Mesa de turismo, Mesa de los Ayuntamientos y Mesa de Empleo de Durangaldea.

**Valoración general**

Las actividades realizadas en el periodo del PDR se han desarrollado prácticamente en su totalidad por parte de la ADR Urkiola. En este sentido, los avances realizados se han concentrado principalmente en el *Ámbito Estratégico 1. Sector primario - Productos locales. Sector primario emprendedor, innovador, activo y participativo, más profesional y diversificado, con relevo generacional, que valore la actividad mixta y fomente la ganadería y la agricultura ecológicas, siempre centrado en la gestión sostenible*.

En este ámbito estratégico relacionado con el sector primario, se ha realizado un amplio número de actividades dirigidas a promocionar los productos agroalimentarios locales así como a la puesta en valor de la actividad agraria, obteniendo un favorable avance en el *Objetivos Especifico 4. Fomentar el consumo de productos locales (km 0)* y el *Objetivos Especifico 6. Mejorar la diversificación y la comercialización.*

Además, cabe destacar la elaboración de la Estrategia de Alimentación Sostenible que integra todas las acciones relacionadas con la alimentación sostenible y saludable.

Asimismo, debe considerarse el avance del *Ámbito Estratégico 3. Una comarca con una actividad económica dinámica, basada en la economía local, donde el sector turístico es responsable y sostenible*. Este ámbito se ha centrado principalmente en el desarrollo del turismo comarcal, a través de la puesta en marcha de la Mesa de Turismo y la implementación de una Estrategia de Turismo que integra diversas actividades para impulsar el turismo sostenible en Durangaldea. Entre ellas, acciones de promoción de los recursos naturales, históricos y culturales de la comarca y la conservación y recuperación del patrimonio natural de la comarca.

Con estas actividades se ha contribuido al *Objetivos Especifico 1. Iniciar la cooperación en el sector turístico y garantizar su adecuado funcionamiento, Objetivos Especifico 2. Aumentar el número de visitantes de manera sostenible y Objetivos Especifico 5. Utilizar el patrimonio inmaterial (cultura, lengua, etc.) para desarrollar la economía.*

Del mismo modo, señalar la labor realizada por el *Ámbito Estratégico 2. Comarca basada en la autogestión. Una comarca capaz de gestionar la colaboración y los recursos internos en beneficio de los vecinos y las empresas* que ha facilitado la colaboración y coordinación de los agentes público-privados de diferentes sectores en la ejecución de proyectos enfocados en el desarrollo de la comarca.

En cuanto al despliegue del PDR, en la comarca de Durangaldea se ha trabajado en varias mesas de trabajo para facilitar el desarrollo de las actividades: el grupo de trabajo “Elikadura Mahaia”, Mesa de turismo, Mesa de los Ayuntamientos y Mesa de Empleo de Durangaldea.

# ANEXO I. GLOSARIO DE TÉRMINOS, INDICADORES Y FUENTES DE INFORMACIÓN

## DEMOGRAFÍA

- Población (género, edad)

  Definición: Se compone de todas las personas que tienen su residencia en el territorio de referencia, es decir, que están empadronadas en algún municipio de la Comunidad Autónoma de Euskadi, estén presentes o ausentes, a 31 de diciembre del año de referencia, según género y edad.

  Fuente: Eustat. Estadística municipal de habitantes

  Año/Periodo: 2015-2019

  Unidad: número

- Índice de envejecimiento: Población de 65 y más años (%). Mujeres y Hombres

  Definición: Porcentaje de la población de 65 y más años sobre el total de la población del municipio.

  Fuente: Eustat. Cálculo

  Unidad: %

  Año/Periodo: 2015-2019

- Tasa de masculinidad [(Nº de hombres / Nº de mujeres) x 100]

  Definición: Población Hombres / Población Mujeres x 100

  La tasa de masculinidad es un índice demográfico que expresa la razón de hombres por mujeres, expresada en tanto por ciento.

  Fuente: Eustat. Cálculo

  Unidad: -

  Año/Periodo: 2015-2019

- Población y porcentaje de población según nivel de instrucción: Analfabetos, Sin estudios, Primarios, Profesionales, Secundarios, Medios, Superiores

  Definición: número de personas según su nivel de instrucción

  El nivel de instrucción de una persona es el grado más elevado de estudios realizados o en curso, sin tener en cuenta si se han terminado o están provisional o definitivamente incompletos.

  Se distinguen los siguientes niveles:

- Personas analfabetas: Personas que no saben leer ni escribir.
- Sin estudios: Personas que saben leer y escribir pero no han terminado ningún tipo de estudios.
- Primarios: Educación Infantil, Maternal, Guarderías, Jardín de Infancia, Párvulos y similares, Educación Primaria, Educación de adultos EPA, Educación Especial, Estudios oficiales de música (ciclo elemental), estudios primarios anteriores como la EGB, la Enseñanza Primaria y estudios similares.
- Profesionales: Estudios de Formación Profesional: Módulos Profesionales, FP de primer y segundo grado, Ciclos Formativos de ciclo medio y ciclo superior, Programas de Cualificación Profesional Inicial, Formación Profesional Básica y otros estudios profesionales o artísticos.
- Secundarios: Estudios de Bachillerato Elemental y equivalentes, de Educación Secundaria Obligatoria, de Reforma de Enseñanzas Medias, de Bachiller Superior o BUP, de Bachillerato LOGSE o LOE, Estudios oficiales de idiomas, Acceso a la Universidad y similares.
- Medio-superiores: Estudios de Ingeniería Técnica, Peritaje industrial, Magisterio, Enfermería, Diplomatura, estudios universitarios de primer ciclo, estudios de especialización de carreras medias y otros del mismo nivel.
- Superiores: Estudios universitarios de Grado, Licenciatura, Ingeniería Superior y similares, así como de tercer ciclo, postgrados, máster, doctorado y especialización.

Fuente: Eustat

Unidad: Número y %

Año/Periodo: 2010; 2013-2018

## ACTIVIDAD ECONÓMICA

- PIB per cápita: (PIB municipal o comarcal/Total Población)

  Definición: El indicador PIB per capita municipal/comarcal mide la riqueza generada en un municipio por los factores productivos (fábricas, comercios, empresas de servicios,..) instalados en su ámbito territorial por habitante residente.

  Fuente: Udalmap

  Unidad: €

  Año/Periodo: 2005; 2008; 2010; 2012; 2015-2017

- Renta personal media. Totales – Mujeres - Hombres

  Definición:

  El concepto de "renta personal" se refiere al ingreso anual bruto constituido por todos los ingresos percibidos en el año de referencia, sea cual sea su procedencia: rendimientos del trabajo, rendimientos del capital mobiliario, rendimientos del capital inmobiliario, rendimientos de actividades económicas, transferencias y renta de transparencia fiscal.

  Los datos de la Estadística de Renta personal y familiar derivan de una explotación homogénea de datos de carácter fiscal por modalidad y fuentes de renta vinculados a variables censales de la población de la CAE.

  Se trata por tanto de una estadística censal en la que participan las Diputaciones Forales que permite conocer la distribución de la riqueza individual y familiar. La población a la que se hace referencia son residentes en la CAE de 18 y más años.

  Básicamente la forma de obtener información que conlleva la Estadística de Renta Personal y Familiar no es la clásica "recogida directa" sino la explotación de información ya existente. Concretamente se combina información procedente de registros administrativos, como es el fiscal relativo al IRPF, e información de registros o ficheros estadísticos (Estadística de Población y Viviendas y el Censo de Población y Viviendas).

  Fuente: Udalmap

  Unidad: €

  Año/Periodo: 2006; 2009; 2011; 2013-2017

- VAB Primario - Industrial - Construcción - Servicios

  Definición: El Valor Añadido Bruto (VAB) representa el valor nuevo creado en el proceso productivo durante el período considerado. Corresponde a la diferencia ente la Producción a precios de salida de fábrica y los Inputs Intermedios. Equivale, por lo tanto, a la suma del Excedente Bruto de Explotación y los Impuestos Ligados a la Producción, y descontándose las Subvenciones de Explotación. Si al Valor Añadido Bruto a precios de salida de fábrica para el total de la economía, se le añade el IVA que grava los productos y los Impuestos Ligados a la Importación, se obtiene el Producto Interior Bruto a precios de mercado.

  Fuente: Udalmap

  Unidad: €

  Año/Periodo: 2005; 2008; 2010; 2012; 2015-2017

- Nº establecimientos totales:

  Definición: número de establecimientos.

  Un establecimiento se define como una unidad productora de bienes o servicios, la cual desarrolla una o más actividades de carácter económico o social, bajo la responsabilidad de un titular o empresa, en un lugar, local o conjunto de locales conexos situados en un emplazamiento topográfico determinado.

  Si por sus propias características, las actividades no se ejercen en un emplazamiento fijo -transporte, construcción, alquileres, limpieza, actividades artísticas, etc.-, el establecimiento es el lugar desde donde se organizan o coordinan tales actividades, pudiendo, en último caso, referirse a la sede social o domicilio legal de la empresa o titular.

  Fuente: Eustat. Directorio de Actividades Económicas (DIRAE)

  Unidad: Número

  Año/Periodo: 2015-2019

- Nº establecimientos totales por Sector Primario – Industria –Construcción - Servicios

  Definición: número de establecimientos por sector

  Fuente: Eustat. Directorio de Actividades Económicas (DIRAE)

  Unidad: Número

  Año/Periodo: 2015-2019

- Nº personas afiliadas al sector Primario – Industria –Construcción - Servicios

Definición: este indicador contabiliza la población afiliada a la Tesorería General de la Seguridad Social en el sector primario/industria/construcción/servicios, considerando el municipio de residencia del afiliado. Los datos utilizados corresponden a 31 de diciembre del año correspondiente.

La afiliación a la Tesorería General de la Seguridad Social es un acto administrativo mediante el cual la Administración reconoce la condición de incluida en el Sistema de Seguridad Social a la persona física que realiza una actividad determinante de su inclusión en el ámbito de aplicación del mismo.

Fuente: Udalmap. Tesorería General de la Seguridad Social.

Unidad: Número

Año/Periodo: 2015-2019

- Tasa de paro (%). Total – Mujeres - Hombres

Definición:

Para el cálculo de este indicador se ha tomado como numerador el total de personas registradas en las oficinas de Lanbide el 31 de diciembre del año de referencia y como denominador la cifra de población padronal de 16 a 64 años a 1 de enero del año siguiente.

El concepto de "paro registrado" se refiere a las demandas de empleo pendientes de satisfacer el último día del mes en las Oficinas públicas de empleo, excluyéndose las correspondientes a las siguientes situaciones: los trabajadores ocupados, los trabajadores sin disponibilidad inmediata o en situación incompatible, trabajadores que demandan exclusivamente algunos empleos, trabajadores eventuales agrarios perceptores del subsidio especial de desempleo, demandantes con demanda suspendida y los que rechacen acciones de inserción laboral adecuadas a sus características.

La definición utilizada en este indicador a la hora de referirse a la población parada se basa en la información obtenida a partir de la nueva herramienta de gestión SISPE (Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo del INEM), que integra la información relativa a las políticas activas de empleo y a las prestaciones por desempleo, que llevan a cabo los Servicios Públicos de Empleo, Estatal y Autonómicos.

La implantación del modelo de gestión SISPE, introduce cambios en los criterios de clasificación de trabajadores en circunstancias especiales (estudiantes, extranjeros, prejubilados, perceptores de prestaciones por desempleo que trabajan a tiempo parcial, etc.) y permite la mejora de los cruces de datos con la Seguridad Social (afiliación) y su actualización permanente y constante. La implantación de este nuevo sistema afecta sensiblemente a la estimación del número de parados registrados, no porque cambie la definición sino por la actualización y gestión automatizada de la información.

Fuente: Udalmap. Lanbide

Unidad: %

Año/Periodo: 2015-2019

## SECTOR PRIMARIO

- Nº explotaciones totales

  Definición: Nº explotaciones que han declarado o están en el censo en cada municipio.

  Fuente: HAZI. Directorio de explotaciones agrarias

  Unidad: Número

  Año/Periodo: 2010-2019

- Personas agricultoras profesionales

  Definición: Las que cumplan las siguientes condiciones:

  – Un mínimo de 0,9 UTAs

  – Una de las siguientes:

    - Que cumplan estas dos condiciones:

      - Que en el censo agrario (cada 10 años) declararon que su actividad agraria es, con respecto a sus ingresos, cualquiera de las siguientes:

        – Única actividad económica

        – Su actividad económica principal

      - Su facturación anual (que no beneficio) en el año presente, calculado a partir de sus datos administrativos declarados de superficies y ganado asciende como mínimo a 30.000 €

    - Su facturación anual en el año presente, calculado a partir de sus datos administrativos declarados de superficies y ganado asciende como mínimo a 50.000 €

  Fuente: HAZI. Directorio de explotaciones agrarias y Censo Agrario

  Unidad: número

  Año/Periodo: 2010-2019

- SAU (ha)

  Definición: Es el conjunto de la superficie de tierras labradas y tierras para pastos permanentes. Las tierras labradas comprenden los cultivos herbáceos, los barbechos, los huertos familiares y las tierras consagradas a cultivos leñosos.

Fuente: HAZI SIG.

Unidad: ha

Año/Periodo: 2010-2019

- Superficie inscrita como Ecológico (ha) - Nº explotaciones inscritas como Ecológico

  Definición: superficie y explotaciones inscritas en el registro ecológico por el Consejo de Agricultura y Alimentación Ecológica de Euskadi (ENEEK)

  Fuente: ENEEK

  Unidad: ha y número

  Año/Periodo: 2009-2019

- Número beneficiarios ICMs - Importe destinado a ayudas ICM - Núumero beneficiarios Agroambientales - Importe destinado a ayudas Agroambientales

  Definición: número de beneficiarios e importe recibido de las ayudas agroambientales e indemnización compensatoria en zonas de montaña (ICM)

  Fuente: Gobierno Vasco. HAZI

  Unidad: número y €

  Año/Periodo: 2016-2019

- Nº de explotaciones en Producción Integrada

  Definición: número de explotaciones inscritas en Producción Integrada, que es una alternativa de producción y de consumo de alimentos seguros que garantiza la seguridad alimentaria, optimiza la salubridad del producto y respeta nuestro medioambiente.

  Fuente: HAZI

  Unidad: Número

  Año/Periodo: 2015-2019

- Nº incorporaciones al sector a través Gaztenek Total, mujeres y hombres.

  Definición: Se recogen las personas que tienen tierras y un plan de empresa viable (técnica y económicamente) de cara a realizar una actividad en el sector primario, aceptándoles en el programa y asignándoles una monitorización.

  Fuente: HAZI

Unidad: Número

Año/Periodo: -

- Nº incorporaciones de jóvenes al sector: mujeres, hombres, Total

  Definición: número de jóvenes incorporados al sector agrícola, ganadero y forestal, es decir, personas que tengan 41 años o menos a la hora de darse el alta.

  Fuente: Diputaciones Forales de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa

  Unidad: Número

  Año/Periodo: 2015-2020

- Nuevas inscripciones al programa Gaztenek: total, mujeres y hombres.

  Definición: Son los GAZTENEK que se han acogido a la ayuda 6.1 de primera instalación (menores de 41 años) y han puesto en marcha su plan de empresa.

  Fuente: HAZI

  Unidad: Número

  Año/Periodo: -

## TURISMO

- Nº establecimientos de casa rural - Nº establecimientos de agroturismo - Nº plazas en casa rural - Nº plazas en agroturismos - Nº pernoctaciones en casa rural - Nº pernoctaciones en agroturismo - Nº establecimientos hoteleros - Nº establecimientos apartamentos turísticos - Nº plazas hoteleras - Nº plazas apartamentos turísticos - Nº pernoctaciones hoteleras - Nº pernoctaciones apartamentos turísticos

  Definición:

  Fuente: Eustat (Basquetour?)

  Unidad:

  Año/Periodo: 2016-2019

## SERVICIOS A LA POBLACIÓN

- Nº farmacias

  Definición: número de farmacias

  Fuente: Ordenación Farmacéutica

Unidad: Número

Año/Periodo: 2015-2020

- Actividades de medicina general

Definición: número de establecimientos que comprende las consultas y tratamientos realizados por médicos de medicina general

No comprende:

– La atención de pacientes internos en hospitales.

– Las actividades sanitarias realizadas por personal paramédico como comadronas, enfermeras y fisioterapeutas.

Fuente: Eustat. Directorio de Actividades Económicas (DIRAE)

Unidad: Número

Año/Periodo: 2015-2019

- Actividades de medicina especializada

Definición: número de establecimientos que comprende:

– Las consultas y tratamientos realizados por médicos especialistas y cirujanos

– Los servicios de los centros de planificación familiar que ofrecen tratamientos médicos como la esterilización o el aborto, sin alojamiento

No comprende:

– La atención de pacientes internos en hospitales.

– Las actividades sanitarias realizadas por personal paramédico como comadronas, enfermeras y fisioterapeutas.

Fuente: Eustat. Directorio de Actividades Económicas (DIRAE)

Unidad: Número

Año/Periodo: 2015-2019

- Nº centros de día

Definición: número de centros de servicios sociales abiertos en los que se promueve la convivencia, en una determinada población o barrio. Se ofrecen servicios de asistencia social y otros de carácter educativo y recreativo.

Fuente: Eustat. Estadística de Servicios Sociales y Acción social

Unidad: Número

Año/Periodo: 2010-2017

- Nº residencias

Definición: número de centros en los que se ofrece una atención permanente y una asistencia integral, mediante los servicios de alojamiento, manutención, y otros servicios complementarios. En esta tipología se incluyen todos los centros que ofrecen servicio residencial: Centro de Acogida, Albergues, Centros de Recuperación en régimen de internado, Hogares Funcionales y Residencias propiamente dichas.

Fuente: Eustat. Estadística de Servicios Sociales y Acción social

Unidad: Número

Año/Periodo: 2010-2018

- Nº centros educativos: Infantil ciclo 1 - Nº centros educativos: Infantil ciclo 2 - Nº centros educativos: Primaria - Nº centros educativos: Secundaria - Nº centros educativos: Bachillerato - Nº de centros educativos: enseñanza profesional

Definición: número de centros educativos

Fuente: Eustat

Unidad: Número

Año/Periodo: 2011-2019

- Situación despliegue banda ancha por municipio (2015 vs 2020)

Definición: Se contabilizan tanto el nº de portales con servicio debido a la iniciativa privada como los que tienen servicio gracias a las ayudas públicas ligadas a los planes de despliegue que se han llevado a cabo a lo largo del periodo. En este último caso, se contabilizan tanto los portales con servicio como los que se encuentran en despliegue en el momento de la medición. Los datos se han podido desagregar por municipio, pero no por entidad.

Fuente: HAZI

Unidad: Nº portales

Año/Periodo: 2015 ; 2020